

«اکنونمیست» از معضل جهانی انفجار جمعیت در کلان‌شهرهای جهان پرده برداشت

مهاجرت معکوس

باعث افزایش شهرهای متروک و رشد هزینه سربار برای دولت مرکزی می‌شود و از سوی دیگر دولت‌های محلی در شهرهای اصلی را از بابت اداره جمعیت نامتوازن به بن‌بست می‌کشاند. «اکنونمیست» برای مقابله اصولی با پدیده مهاجرت بین شهری، مدل موفق تازه آزمایش شده در دو کشور را به سایر دولت‌ها توصیه می‌کند.

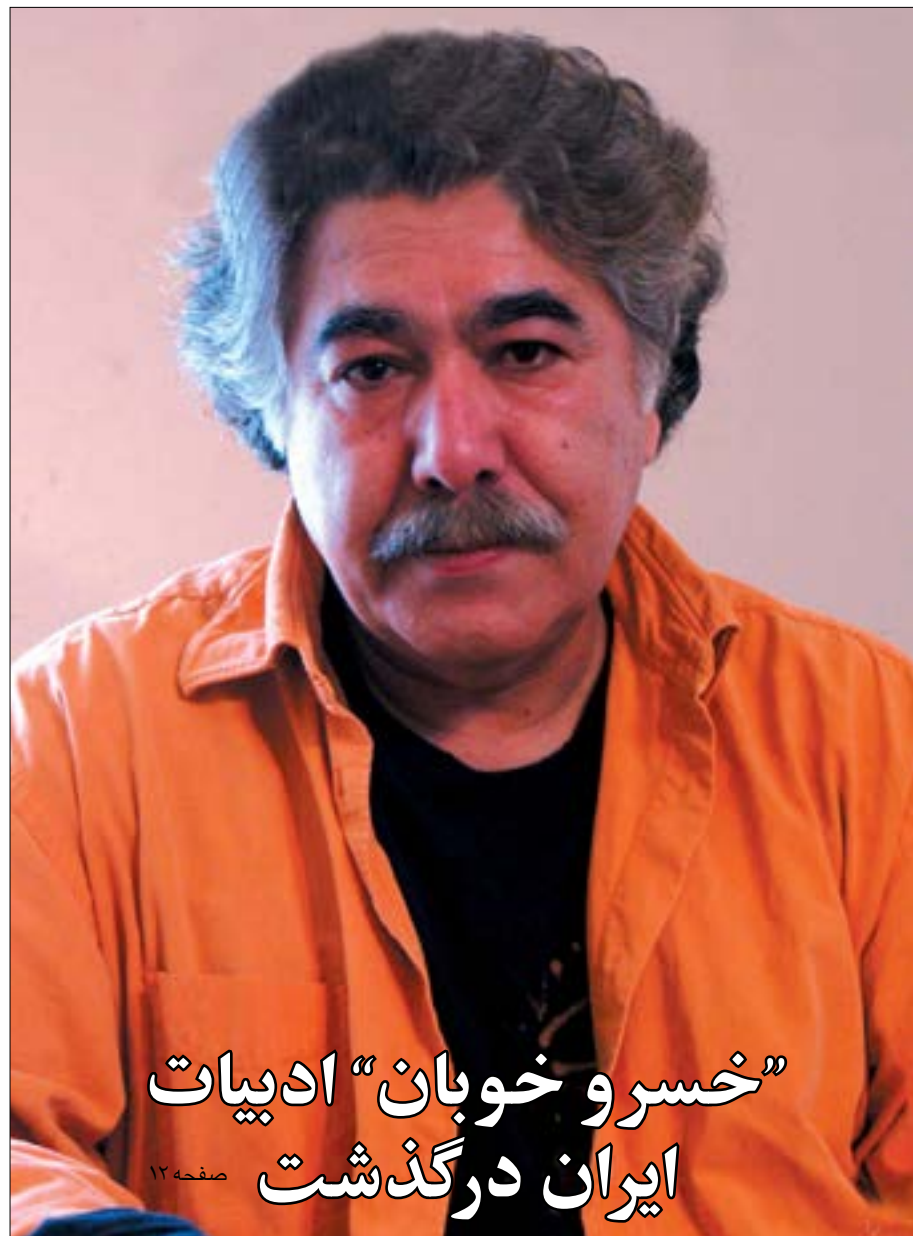
اخیرا در آلمان و آمریکا، دولت به جای تمرکز بر خانوارهای نیازمند شغل به مهاجرت معکوس، گروه‌های سنی بالاتر را جامعه هدف قرار داده و برای تشویق آنها به خروج از شهرهای اصلی، آلوده و پرجمعیت، چند شهر کوچک را به باغ‌شهر تبدیل کرده است. در این شهرها، خانه‌های خالی و مراکز متروک، با هزینه دولت، به فضاهای سبز و گردشگری تبدیل شده و با تغییر چهره محله‌ها به باغ‌شهر، جذابیت کافی برای جذب خانوارهایی که به آستانه دوران بازنشستگی رسیده‌اند و تمایل دارند تجربه جدیدی از سکونت زندگی غیرماشینی در نقطه‌ای به دور از شلوغی - را آغاز کنند، به وجود آورده است.

مهاجرت از شهرهای کوچک به پایتخت‌ها و شهرهای بزرگ مختص ایران نیست. جهان با پدیده مهاجرت ساکنان شهرهای کوچک به مراکز اقتصادی و کلان‌شهرها مواجه شده است. این روند دو پیامد در پی خواهد داشت: نخست، پایتخت‌ها و کلان‌شهرها با هجوم خیل عظیم مهاجران مواجه می‌شوند که این خود چالش‌های بسیاری را برای دولت‌های مرکزی و محلی ایجاد می‌کند. دوم آنکه شهرهای بسیاری ساکنان خود را از دست می‌دهند و در صورت ادامه این روند در معرض خطر تبدیل شدن به شهرهای خالی از سکنه - شبیه آنچه اخیرا در مناطقی از چین اتفاق افتاد - قرار خواهند گرفت. نشریه «اکنونمیست» در تازه‌ترین شماره خود با اشاره به روند جهانی مهاجرت از شهرهای کوچک ... ادامه صفحه ۳

دولت‌های آلمان و آمریکا برای توقف روند مهاجرت به شهرهای بزرگ و مادر، تجربه شکست‌خورده دست‌کم دو دهه پیش خود و برخی کشورها را کنار گذاشته و موفق شدند از طریق تبدیل مناطق شهری کوچک و متروک به «باغ‌شهر»، جریان انتقال جمعیت را برای تنظیم نسبی حجم ساکنان شهرها، «معکوس» کنند. مهاجرت از شهرهای کوچک و کم‌شغل به پایتخت یا شهرهای دارای اقتصاد قوی، پیش‌تر فقط مشکل کشورهای در حال توسعه بود اما اخیرا طیف بزرگی از کشورها از جمله قطب‌های اقتصادی دنیا همچون آمریکا، آلمان، انگلیس، چین و ژاپن را نیز در بر گرفته و به چالش جهانی تبدیل شده است.

«اکنونمیست» در گزارش جدید خود با پیش‌بینی هجوم صدها میلیون نفر جمعیت مهاجر به پایتخت‌ها و شهرهای بزرگ و مولد طی قرن جاری، نسبت به سردرگمی قریب‌الوقوع دولت‌های مرکزی و محلی برای چگونگی پذیرش ساکنان جدید هشدار داده است. مهاجرت بین شهری در عمده کشورها با تنها یک هدف که آن هم «یافتن شغل بهتر برای رفاه بیشتر» است، انجام می‌گیرد.

در این میان، کشورهایی که طی سال‌ها با مشکل رشد جمعیت مهاجر در شهرهای اصلی و بزرگ روبه‌رو بوده‌اند، سعی کردند با انتقال مراکز کار و فعالیت به شهرهای کوچک‌تر و مهاجرفرست، بارگذاری جمعیت شهری را تعدیل کنند اما مطابق تحقیقاتی که در اکنونمیست منتشر شده، راهکار «انتقال مراکز شغلی» به دلیل عدم استقبال بخش خصوصی از جابه‌جایی بین شهری، تقریبا در همه این کشورها شکست خورده است و کماکان شغل‌های با درآمد بالا در شهرهای بزرگ نقش اصلی را در تخلیه جمعیت شهرهای اطراف بازی می‌کند. این پدیده دو آسیب جدی متوجه کشورها می‌کند؛ از یکسو



«خسرو خوبان» ادبیات
ایران درگذشت

صفحه ۱۲

گزارش هفته ۴ صفحه ۴ بین الملل ۷ صفحه ۷ اقتصاد ۹ صفحه ۹ فناوری ۱۸ صفحه ۱۸ ورزش ۲۸ صفحه ۲۸

شیش و هشت دولت در فوتبال

برای اینکه به میزان کلافگی و عصبانیت هواداران فوتبال از اقدامات و تصمیم‌گیری‌های دولت در این حوزه پی ببرید، نیازی به کنکاش در آرشیو رسانه‌ها نیست؛ تنها کافی است به ...

خوردن دستپخت یارانه برای اولین بار

«ترکیب خوش‌طعم سبزیجات تفت داده شده، قارچ شکم‌پر، خوراک جوجه، ساندویچ همبرگر، سالاد میوه، دسرهای مختلف و انواع نوشیدنی»؛ اینها منوی غذای امروز است که «سراشپز و اتسون» محصول جدید شرکت IBM ...

سوئیفت روسی

در شرایطی که تحریم‌های بین‌المللی علیه روسیه همچنان ادامه دارد، بانک مرکزی روسیه از سایر اعضای گروه بریکس خواسته است که شبکه‌ای جهانی مشابه سوئیفت برای تبادل اطلاعات مالی به ارزش روزانه ۶ تریلیون دلار...

آینده اروپا در شک و تردید

از سال ۲۰۰۸ که بحران مالی جهانی به وجود آمد، اتحادیه اروپا با چندین بحران جایگزین روبه‌رو شده است: بالا گرفتن بحران یونان، دخالت نظامی روسیه در اوکراین و بحران آوارگان در مدیترانه (که مستقیماً به بحران منطقه ای در ...)

با این همه جوک ما چقدر خوشحالیم؟

آمارهای جهانی از موسسات مختلف معتبر نشان‌دهنده این است که ایران رتبه پایینی از نظر شادی مردم نسبت به سایر کشورها دارد. فضای جوک و شوخی در کشور گاه و بی‌گاه این سوال را پیش می‌آورد که با وجود این همه ...

To reach your Iranian community, talk to "Persian Weekly" first!



98,183

If you would like to advertise in The Persian Weekly Paper please contact:

Tel: 07811000455 - info@persianweekly.co.uk

هفته ای که گذشت

حراج آنلاین اموال سفارت آمریکا

سفارت آمریکا در اسرائیل قصد دارد اموال و دارایی‌های دست دوم خود را از طریق حراج آنلاین به فروش برساند. پارسینه نوشت؛ سفارت آمریکا در اسرائیل قصد دارد اموال و دارایی‌های دست دوم خود را از طریق حراج آنلاین به فروش برساند. به گزارش یدیعوت آحارونوت، برای اولین بار در تاریخ سفارت آمریکا در اسرائیل تصمیم گرفت اموال و دارایی‌های دست دوم خود را از طریق حراج آنلاین در اختیار عموم مردم قرار دهد. در این حراج علاوه بر لوازم موجود در سفارت مانند رایانه و پرینتر لوازم منزل دان شاپیرو، سفیر آمریکا در اسرائیل و دیگر کارمندان سفارت آمریکا نیز دیده می‌شود.

بابک زنجانی تاجری خوش‌نام است!

دبیر شورای مشترک بازرگانی ایران و ترکیه گفت: ترک‌ها به بابک زنجانی با دید یک تاجر موفق می‌نگرند که در شرایط خاص، از ترکیه خرید کرده و به هیچ‌وجه به‌ویژه از سوی طرف دولتی، نگاهی منفی به او وجود ندارد. تابناک نوشت؛ سیدجلال ابراهیمی ادامه داد: به این دلیل، رضا ضراب نیز پس از دستگیری به‌سرعت آزاد شد، چون دلیلی برای بازداشت او از دیدگاه آنها وجود نداشت و بنابر آخرین اخبار، آقای ضراب کاملاً آزادانه به روابط تجاری خود مشغول است، اما به هرصورت، دیگر نیازی به معاملات طلا وجود ندارد، چراکه بنابر قرارداد جدید با عنوان پیمان پولی ایران و ترکیه، هر دو کشور می‌توانند با پول ملی خود اقدام به معامله کنند و نیازی به معاملات مبتنی بر دلار نیست. در گذشته این نوع معاملات در حدود ۱۲ درصد بود که پس از سفر اخیر اردوغان به ایران، بنابراین قرارداد جدید، این رقم به صددرصد افزایش یافت. این امر سبب می‌شود با تسهیل روابط تجاری دو کشور، حجم واردات و صادرات بسیار تحت تأثیر قرار گیرد و مشکلات بانکی در این زمینه وجود نداشته باشد و بانک‌ها به راحتی اقدام به گشایش ال‌سی و پرداخت فاینانس کنند.

تعیین زمان دادگاه مرتضوی

سرپرست دادگاه‌های کیفری استان تهران گفت: جلسه بعدی دادگاه رئیس سابق سازمان تامین اجتماعی تا تیرماه برگزار می‌شود. فرارو نوشت؛ محسن افتخاری

گفت: بخشی از پرونده سعید مرتضوی دارای نقص بود که قاضی اقدام به استعلام کرد. وی یادآور شد: درحال حاضر پاسخ استعلام‌ها از سازمان تامین اجتماعی آمده و باید منتظر تعیین وقت دادگاه باشیم. وی افزود: احتمالاً تا تیرماه وقت رسیدگی به پرونده سعید مرتضوی از سوی قاضی کشکولی تعیین می‌شود. قاضی محمدی کشکولی بعد از پایان چهارمین جلسه رسیدگی به اتهامات سعید مرتضوی با حضور در جمع خبرنگاران در پاسخ به این سوال که جلسه بعدی دادگاه در چه تاریخی برگزار می‌شود، گفت: بعد از وصول پاسخ استعلامات، از متهمین و شاکیان برای حضور در جلسه بعدی دعوت خواهد شد.

عیادت مخفی فردوسی‌پور از مایلی‌کهن

سرمری سابق تیم ملی، در چند سال گذشته جزو سرسخت‌ترین منتقدان عادل فردوسی‌پور بوده و بارها از او و برنامه اش انتقاد کرده است. مایلی‌کهن این اواخر عادل را «کروشی‌پور» خطاب کرد و گفت برای این مربی برنامه می‌سازد. رابطه این دو همیشه سینوسی بوده است. با اینهمه، فردوسی‌پور پس از بستری شدن محمد مایلی‌کهن به عیادت او رفت. عادل همیشه عادت دارد بی‌سر و صدا این کارها را می‌کند و اتفاقاً کسی هم از حضورش در بیمارستان با خبر نشد تا اینکه خود مایلی‌کهن این موضوع را گفت. خبرآنلاین نوشت؛ او که از حضور عادل تا حدودی ذوق زده شده، این روزها به کسانی که به عیادتش می‌آیند، از حضور عادل بر بالین‌اش خبر می‌دهد.

پیش‌بینی انتخاباتی یک نماینده

عضو فراکسیون رهروان ولایت مجلس درباره فعالیت کمرنگ اصولگرایان اعتدالی در مقایسه با اصولگرایانی چون جبهه پایداری و ایثارگران گفت: اجاق فعالیت‌های انتخاباتی اصلاح‌طلبان و اصولگرایان معتدل به معنای واقعی روشن نشده است و هنوز تحركات به شکل جدی صورت نگرفته است. سید رمضان شجاعی کیاسری درباره فعالیت کمرنگ اصولگرایان اعتدالی در مقایسه با اصولگرایانی چون جبهه پایداری و ایثارگران گفت: اجاق فعالیت‌های انتخاباتی اصلاح‌طلبان و اصولگرایان معتدل به معنای واقعی روشن نشده است و هنوز تحركات به شکل جدی صورت نگرفته است.

جهانیان به زودی غافلگیر می‌شوند

پانوراما الشرق الوسط نوشت منابع عربی گزارش دادند فرمانده سپاه قدس وعده داد جهانیان از تحولات چند روز آینده در سوریه شگفت زده خواهند شد. خبرگزاری صدا و سیما به نقل از پایگاه خبری «پانوراما الشرق الاوسط» اعلام کرد، سردار قاسم سلیمانی از تحولات آینده در سوریه خبر داده و گفت: در چند روز آینده جهانیان از آنچه ما با همکاری فرماندهان نظامی سوریه در حال آماده کردن مقدمات آن هستیم غافلگیر خواهند شد.

ترور جان کری

همزمان با دور جدید مذاکرات هسته ای ایران و غرب در ژنو، دیدار دوجانبه هیئت ایرانی و آمریکایی به ریاست ظریف و جان کری باردیگر مورد توجه رسانه ها قرار گرفت. اما در خلال این گفتگوها بود که خبری مبنی بر انتقال جان کری به بیمارستان بر اثر حادثه در حین دوچرخه سواری در نزدیکی شهر سیون زیه فرانسه منتشر شد. اما حالا گزارش برخی منابع منتسب به سازمان های اطلاعاتی تأکید کرده است که انتقال "جان کری" به آمریکا به دلیل جراحت ساده دوچرخه سواری نبوده و وی در یک حادثه تیراندازی و در جریان دیدار با برخی سران داعش "به شدت مجروح" شده است. بنا بر بعضی اخبار منتشر شده، گزارش جدید سرویس اطلاعات خارجی فدراسیون روسیه (SVR) حاکی از آن است که جان کری وزیر خارجه آمریکا پس از دیداری محرمانه با یک فرمانده ارشد داعش که به اقدام مسلحانه انجامید "به شدت زخمی" شده است. بنا به گفته تحلیلگران اطلاعاتی چنین اقدامی "به طور واضح تلاش برای ترور" جان کری بوده است.

وصیت عجیب ترانه علیدوستی

ترانه علیدوستی در صفحه اینستاگرام خود عکسی را به اشتراک گذاشته که برای آن توضیح عجیبی نوشته است. او در توضیح این تصویر نوشته است: «وصیت من به شما این است که انگلیسی یاد بگیرید. چون در کشور ما جز آقای ظریف دیگر کسی انگلیسی بلد نیست و هیچکس نمانده که روی منوی دوزبانه رستوران‌ها، اتوبوس‌های حامل توریست، بیلبردهای تبلیغاتی و حتی بنرهای خوش‌آمدگویی به مهمانان سیاسی، این زبان را بی‌غلط بنویسد».

درآمد نفتی عربستان نصف شد

درآمد سعودی‌ها از صادرات نفت در پنج ماه گذشته به نصف کاهش یافت. باشگاه خبرنگاران نوشت؛ به گزارش شبکه تلویزیونی المیادین، عربستان سعودی در پنج ماه گذشته یک میلیارد و دویست میلیون بشکه نفت خام صادر کرد که درآمد حاصل از آن به شصت و شش میلیارد دلار رسید. روزنامه الریاض نوشت: این درآمدها تقریباً نصف درآمد صادرات نفت عربستان در مدت مشابه پارسال است. این روزنامه تأکید کرد: کشورهای عربی حاشیه خلیج فارس به‌ویژه عربستان سعودی در نشست ماه آینده اوپک، با کاهش تولید نفت خام خود مخالفت خواهند کرد.

اوج‌گیری جنگ لفظی میان تهران-ریاض

در بحبوحه حملات هوایی عربستان و ائتلاف عربی به مواضع جنبش انصارالله و ارتش نزدیک به علی عبدالله صالح در یمن، اخباری مبنی بر دیدار و گفت‌وگوی مقاماتی از انصارالله یمن با آمریکا در عمان منتشر شده است. اگرچه در این خبر گفته شد مقاماتی از جمهوری اسلامی ایران نیز در این دیدار حضور داشته‌اند، اما یک مقام وزارت خارجه ایران، حضور هیاتی از تهران در مسقط برای مذاکره با طرف آمریکایی درباره بحران یمن را تکذیب کرد.

عادل الجبیر، وزیر امور خارجه عربستان، روز یکشنبه در نشست در مصر، ایران را به دخالت در امور منطقه متهم کرد و گفت کشورش در برابر این دخالت ساکت نخواهد نشست. جبیر که به قاهره سفر کرده، در نشست خبری مشترک با همتای مصری‌اش مدعی شد ایران تنها کشوری است که در امور خاورمیانه دخالت می‌کند. او در این اظهارات ایران را به حمایت از تروریسم هم متهم کرد.

وزیر خارجه عربستان مدعی شد ایران در یمن، سوریه، عراق و لبنان دخالت می‌کند و این از سوی کشورهای عربی پذیرفتنی نیست. او گفت: «ما می‌خواهیم با ایران روابط خوبی داشته باشیم، اما این مشروط به آن است که تهران از دخالت در امور کشورهای عربی دست بردارد و به حمایت خود از تروریسم پایان دهد. همه چیز به ایران بستگی دارد.» جبیر حدود یک ماه پیش و در پی تغییرات گسترده در کابینه عربستان بعد از به قدرت رسیدن ملک سلمان، به‌عنوان وزیر امور خارجه معرفی شد.

بنام خدا



شرکت صرافى

معتبرترین موسسه مالی ایرانی در لندن



خرید، فروش و ارسال ارز به ایران بدون اخذ کارمزد

قابل توجه: کلیه حواله هایی که قبل از ساعت ۳ دریافت شود
حتما روز بعد در ایران پرداخت خواهد شد

لطفا قبل از تماس با ما نرخ های دیگران را نیز جویا شوید



Tel: 020 8381 3334

Visit our website: www.sarrafi.co.uk

E-mail: info@sarrafi.co.uk



Visit us on Facebook.com/persianweeklypaper
Follow us on Twitter@persianweekly

سایر نقاط این کشور است. سیاست‌هایی که قرار بود از سلطه شهرهای بزرگ بکاهد، نه تنها محکوم به فنا هستند، بلکه ضدتولید شده‌اند. باید از طریق رفع محدودیت‌ها، موفق‌ترین کلان‌شهرها را به گسترش تشویق کرد. اگر مسکن بیشتری در مناطق بزرگ و پرجمعیت وجود دارد، بنابراین باید ارزان‌تر عرضه شود و مهاجرت شهروندان شهرهای کوچک، به دلیل آنکه دارایی کمی برای تامین مسکن خود دارند، باید توسط دولت تسهیل شود. باید قوانین و مقررات مربوط به اجاره که ساکنان محلی را در اولویت استفاده از مسکن عمومی قرار می‌دهند، از میان برداشته شوند چون این مقررات باعث می‌شوند مردم فقیر در جاهای غیرمولد باقی بمانند و به این ترتیب هم به آنها و هم به کل کشور آسیب وارد می‌شود.

ایده جدید باغ‌شهر

حتی اگر دولت این اقدامات را انجام دهد، باز هم افرادی در شهرهای کوچک باقی خواهد ماند. این افراد پا به سن می‌گذارند. ایجاد خطوط حمل و نقل بهتر به سوی شهرهای بزرگ تا حدودی به حل مشکلات این شهرها کمک خواهد کرد؛ اما تعداد بسیار زیادی از این مناطق کم جمعیت نخواهند توانست دوباره احیا شوند. در چنین مواقعی بهترین سیاست این است که دولت دفاتر و خانه‌های خالی و متروکه را بخرد، آنها را بکوبد و زمین را به طبیعت بازگرداند. این اقدام که نوعی از شهرسازی تحت عنوان «باغ‌شهر» را پیاده‌سازی می‌کند، در شهر دسوا-رسلا واقع در شرق آلمان و در شهر پیتسبورگ آمریکا انجام شده و به نتیجه رسیده است. این تحول نیازمند پول و ذهنیتی جدید است. برنامه‌ریزان شهری در زمینه کارآمدتر کردن شهرهای در حال گسترش، تخصص دارند. اما سالم نگه‌داشتن شهرهای در حال کوچک شدن هم به همان اندازه اقدامی باشکوه محسوب خواهد شد.

متروکه بسیار بیشتر از صحنه‌های غمبار آنها است. ساختمان‌های متروکه موجب فرار سرمایه‌گذاران و جذب مجرمان می‌شود. نیروی کار باانگیزه از نقل مکان به جایی که تعداد مشتری‌ها و ارباب رجوع‌های آن رو به کاهش است، اجتناب می‌کند. در شرایطی که شهرها به لحاظ اقتصادی به خودکفایی و استقلال می‌رسند، کاهش جمعیت شاغل به معنای آن است که شرایط شکننده‌ای برای تعهدات سنگین پرداخت مستمری‌ها ایجاد می‌شود. این سرنوشتی بود که شهر دیترویت به آن دچار شد؛ بنابراین تعجبی ندارد که دولت‌ها معمولاً تلاش می‌کنند تا از شهرهای کوچک رو به فراموشی حمایت کنند. ژاپن به تازگی اعلام کرده است برای شرکت‌هایی که تصمیم بگیرند دفاتر خود را از توکیو خارج و به شهرهای کم جمعیت‌تر و کوچک‌تر منتقل کنند، معافیت مالیاتی در نظر خواهد گرفت. در آمریکا و اروپا مجموعه ادارات تجاری و بازرگانی، موزه‌های هنری و خطوط تراموا به این شهرهای متروکه بحران زده انتقال یافته‌اند تا شاید بتوانند مردم را جذب کنند؛ اما تا حدود زیادی نتوانسته‌اند که این کار را بکنند. بدتر آنکه، تلاش دولت‌ها برای بازگرداندن قشر شاغل به شهرهایی که دچار کاهش جمعیت شده‌اند نتیجه معکوس داده است. در کشورهایی همچون آلمان و ژاپن به دلیل آنکه کلان‌شهرها از اقتصاد قوی‌تری بهره‌مندند و در آنها طیف وسیع‌تری از مشاغل با درآمد بالاتر وجود دارد، مردم از شهرهای کوچک به شهرهای بزرگ مهاجرت می‌کنند. حتی انقلاب تکنولوژیک که زمانی انتظار می‌رفت گره‌گشای مشکل بعد مسافت باشد، در حقیقت مشوقی شده است برای افراد شاغل که برای به اشتراک گذاشتن ایده‌هایشان در یک جا تجمع کنند.

در انگلستان گرچه این روزها تولید در وضعیت رقت‌باری قرار دارد، اما آمار تولید لندن حدود ۳۰ درصد بالاتر از

ادامه از صفحه ۱

به کلان‌شهرها، پیشنهاد کرده است به جای آنکه تصمیم‌گیران با این روند روزافزون مقابله کنند، مدیریت آن را به دست گیرند. در این تحلیل آمده است: یکی از بزرگ‌ترین چالش‌های جهان در قرن حاضر این است که چگونه باید صدها میلیون نفری که به شهرها هجوم می‌آورند، به‌ویژه در اقتصادهای نوظهور اسکان داد. کنار آمدن با مسائل مربوط به این سیل جمعیت در کلان‌شهرها بسیار وحشتناک است، ولی دست کم این مشکلی است که وجودش تایید شده است؛ اما معمای پیچیده دیگری که این روند ایجاد کرده چندان مطرح نشده و به آن پرداخته نشده است: با شهرهایی که ساکنان خود را از دست می‌دهند چه باید کرد؟

تعداد این شهرها کم هم نیست. در حال حاضر از هر ۱۰ شهر آمریکا یک شهر شاهد کاهش جمعیت است. در آلمان این روند در یک‌سوم شهرها مشاهده می‌شود و این تعداد نیز در حال افزایش است. گرچه بزرگ‌ترین شهرهای ژاپن در حال شکوفایی هستند، اما تعداد زیادی از شهرهای کوچک‌تر این کشور با کاهش جمعیت روبه‌رو هستند. در کره جنوبی کاهش جمعیت در چند شهر شروع شده است- روندی که پیش‌بینی می‌شود در آینده تسریع شود مگر آنکه زوج‌ها به بچه‌دار شدن تشویق شوند. کشور بعدی چین است، جایی که روند سریع شهری‌شدن سرانجام با جریان قدرتمندتر کاهش جمعیت خنثی می‌شود. انتظار می‌رود که تا اواسط قرن حاضر، آمار جمعیت شهرنشین چین به اوج خود برسد. از سوی دیگر شهرهای قدیمی دوران رونق صنعتی، از هم اکنون دچار کاهش جمعیت شده‌اند. مشاهده یک خیابان خالی که در آن مهدکودک یا مدرسه ابتدایی متروکه قرار دارد، صحنه‌ای بسیار غم‌بار است؛ اما مشکلات شهرهای

این شناسنامه همه ماست



در تصاویر حکاکی شده بر سنگهای تخت جمشید هیچکس عصبانی نیست. هیچکس سوار بر اسب نیست. هیچکس را در حال تعظیم نمی‌بینید. هیچکس سرافکنده و شکست خورده نیست هیچ قوم بر قوم دیگر برتر نیست و هیچ تصویر خشنی در آن وجود ندارد. از افتخارهای ایرانیان این است که هیچگاه برده داری در ایران مرسوم نبود ه است در بین صدها پیکره تراشیده شده بر سنگهای تخت جمشید حتی یک تصویر برهنه و عریان وجود ندارد. بخاطر بسپاریم که از چه نژادی هستیم و دارای چه اصالتی می‌باشیم.



شهرت بتی است که در اکثر موارد با اجحاف کسب شده، عده ای بی آنکه سزاوار باشند آن را کسب کرده اند و گروهی نیز بی آنکه مستحق باشند آن را از دست داده اند.

اتلو، پرده دوم، صحنه سوم.

Reputation is an idle and most false imposition; oft got without merit, and lost without deserving.

Othello, act 2, sc. 3.

برگرفته از کتاب اندیشه‌های زرین شکسپیر / گردآوری و ترجمه: هلیا معینی

خواننده گرامی

مخارج هفته نامه پرشین فقط از محل آگهی‌ها و حق اشتراک تامین میشود. هفته نامه پرشین انتظار دارد در صورتی که آن را می‌پسندید و ماندگاری آن را برای فرهنگ و فارسی‌زبانان مفید میدانید ما را یاری کنید. همانطور که بارها نوشته ایم، در صورت ازدیاد تعداد مشترکان و آگهی‌ها، هفته نامه دوام میابد و به راه اطلاع‌رسانی و کارهای فرهنگی خود ادامه می‌دهد. هفته نامه پرشین مرهون محبت‌های کسانی است که تاکنون به درخواست ما آگهی دهندگان و مشترکانی به ما معرفی کرده اند.

صرافی گاندی

Tel: 020 8446 4884
Mob: 0777 20 2222

www.gandhiexchange.co.uk

691 High Road, North Finchley, London N12 0DA
info@gandhiexchange.co.uk

شورای همکاران و نویسندگان:

دکترعلا امیرشاهی،

محسن غفاری، امیراسلان یکتامنش،

ناصر نوروزی

Tel: 020 7193 5592

Mob: 078 11000 455

www.persianweekly.co.uk

info@persianweekly.co.uk

هفته نامه پرشین از نوشته‌های نویسندگان و خوانندگان استقبال کرده ولی در ویرایش آنها آزاد است. مسئولیت آگهی‌ها و صحت آنها بعهدہ صاحبان آن میباشد. هفته نامه

پرشین در قبول یا رد آگهی‌ها صاحب اختیار می‌باشد.

کلیه حقوق مادی و معنوی برای Golden Class Ltd به شماره ثبت ۰۶۷۶۲۵۱۱ به تاریخ اول دسامبر ۲۰۰۸ محفوظ است.

نماینده‌گی و مرکز پخش در سوئد:

کتاب فروشی بین المللی فردوسی

آقای مهدی رحیم زاده

Tegnégatan 32, Stockholm, SE-11360, Sweden

Tel: 0046 8 3230 80

تیراژ: ۳۰۰۰ نسخه چاپی

هفته نامه پرشین

اجتماعی، فرهنگی، هنری

هفته نامه پرشین به هیچ گروه و ارگان سیاسی و غیر سیاسی وابسته نمی‌باشد و صرفاً در جهت اطلاع‌رسانی صحیح گام بر می‌دارد. تمامی مطالب از سایت‌ها، روزنامه‌های معتبر، مقالات رسیده و خبرگزاری‌های رسمی با ذکر نام نویسنده انتخاب و به چاپ می‌رسد.

مدیرمسئول و سردبیر:

عباس نجفی زرافشان

editor@persianweekly.co.uk

PERSIAN WEEKLY

مهاجرت معکوس

98,183



98183 Likes

www.facebook.com/persianweeklypaper

Find us on Facebook

follow us on twitter

DON'T FORGET

Help to keep public area clean and tidy for everyone by taking your copy of Persian Weekly paper with you, when you leave

When you have finished with this publication please recycle it.



گزارش

ولوله جوک‌ها

در دنیا چگونه به جوک‌ها نگاه می‌کنند؟

طنز ناجور یا طنز مبتذل اصطلاحی آمریکایی است که در توصیف هر گونه متن، جوک یا کمدی نمایشی با موضوعات مبتذل به کار می‌رود. این نوع طنز عمدتاً به موضوعات جنسی، قومیتی یا جنسیتی می‌پردازد و در سایر موارد



نیز خشونت، مسایل سیاسی، برتری‌های ملیتی یا هر موضوع دیگری که در جامعه مبتذل و غیرمودبانه است را در برمی‌گیرد. به طور کلی هدف طنز

مبتذل این است که با برانگیختن حس تعجب و شوکه کردن مخاطب او را وادار به خنده کند.

طنز مبتذل این روزها با توسعه ابزارهای ارتباطی شکل‌های جدیدتری به خود گرفته و جوامع سراسر دنیا را درگیر کرده است. وقتی عبارت Dirty Jokes را که شاید بهترین معادل برای عبارت «جوک‌های سیاه» متداول در جامعه خودمان باشد در اینترنت جست‌وجو می‌کنیم، با فهرست‌هایی تمام و کمال از انواع این گونه جوک‌ها مواجه می‌شویم: کتاب «۱۰۱ جوک سیاه»، «جوک‌های سیاه کوتاه»، «بهترین جوک‌هایی که شنیده‌اید» و غیره. در واقع، به نظر می‌رسد با وجود مخالفت‌هایی که در هر جامعه‌ای ممکن است طبیعی باشد، طنز مبتذل به عنوان یک واقعیت اجتماعی پذیرفته شده و مخالفت‌های گسترده‌ای با آن صورت نمی‌گیرد.

دانشمندان جوک‌ها را هم علمی می‌کنند

یکی از منابعی که به طور خاص جوک‌های سیاه را از نگاه صرفاً منتقدانه مورد بررسی قرار داده، کتاب «منطق جوک سیاه»، اثر گرشون لگمن، منتقد اجتماعی و فولکلوریست معروف آمریکایی است. گرشون در این کتاب بیش از ۲ هزار جوک و داستان فولکلوریک را از نظر اجتماعی، روانشناسی و تاریخی تحلیل کرده و نشان داده این جوک‌ها برای افرادی که آنها را بیان می‌کنند و افرادی که آنها را می‌شنوند و به آن می‌خندند، چه معنایی دارد.

گرشون به این موضوع می‌پردازد که چرا مردم جوک‌های سیاه می‌گویند؟ یک جوک سیاه چه ویژگی‌هایی دارد که آن را خنده‌دار می‌سازد؟ می‌توان گفت این کتاب یکی از جامع‌ترین و معتبرترین منابعی است که به چنین موضوعی می‌پردازد. نکته جالب، نظراتی است که خوانندگان این کتاب در واکنش به ماهیت جوک‌های سیاه در وب‌سایت آمازون عنوان کرده‌اند. یکی از آنها می‌نویسد: «دانشمندان و افراد آکادمیک می‌توانند هر موضوعی را به یک بحث علمی تبدیل کنند»، لگمن که یک انسان‌شناس است، جوک‌های سیاه را دسته‌بندی کرده و سپس آنها را در تاریخ و داستان‌های فولکلور جست‌وجو می‌کند. بنابراین این کتاب دو سطح دارد: اگر می‌خواهید واقعا بدانید فلان جوک چه سابقه‌ای در ادبیات قرن ۱۲ دارد، این کتاب ناامیدتان نمی‌کند. از طرف دیگر، اگر فقط می‌خواهید بخش‌های جوک را بخوانید و تحلیل‌ها را نادیده بگیرید، قالب کتاب این کار را برای شما آسان کرده است.

خواننده دیگری گفته «من همیشه فکر می‌کردم مادرم باهوش‌تر از آن است که نشان می‌دهد، او کتاب «منطق جوک سیاه» را وقتی در آغاز نوجوانی بودم به من پیشنهاد کرد و گفت بهتر است خود جوک‌ها را نخوانم، بلکه تحلیل‌هایی که ما بین آن نوشته شده بخوانم. این کتاب به من نشان داد چرا مردم به جوک‌های سیاه می‌خندند.»

جوک‌های قومیتی، از آمریکا تا اروپا

اظهار عداوت بین قومیت‌ها و نژادهای مختلف با استفاده از زبان طنز جزو سنت‌های آمریکایی است. از اوایل قرن هفدهم، آمریکایی‌ها از جوک‌های نژادپرستانه برای به سخره گرفتن فرهنگ، لهجه، لباس و سنت‌های هر مومی از مهاجران تازه‌وارد استفاده کرده‌اند. اگرچه این گونه جوک‌ها پیام‌های

کشور اول دنیا هیچ جایگاهی در نظر نگرفت.

اگر نگاهی به اکثر معیارها تعیین جایگاه شادی مردم بکنید و البته بدون قضاوت در مورد کامل بودن یا صحت اندازه‌گیری پارامترها و اینکه پارامترهای فرهنگی چه

شرایط یا موضوع. در حقیقت جوک هرچند هدف خنده و خندانند را دنبال می‌کند، اما به جهت تلطیف فضا استفاده می‌شود و حتی به وجود می‌آید. به‌طور مثال شما در حال رانندگی هستید و در حالی که دارید اخبار مربوط به میزان



جاده‌های آسفالت شده در کشور را می‌شنوید، ماشین‌تان توی یک چاله می‌افتد، اگر آدم بی ادبی باشید زیر لب بدو بیراه می‌گویید، اما اگر آدم مودب و باهوشی باشید جوک می‌سازید.

یا شما یک همکلاسی داشتید که همیشه در دانشکده او را به دلیل حماقت‌هایش دست می‌انداختید، یک روز این خبر را می‌شنوید که او مدیر یک اداره شده است، اگر آدم فرصت طلبی باشید با او تماس می‌گیرید و تلاش می‌کنید برای

گسترده از یک شوخی دوستانه ساده تا مفاهیم تند نژادپرستانه را منتقل می‌کنند، اما برای انتقال دشمنی بین اقوام، یکی از بزرگ‌ترین سلاح‌های «فهرست ذهنی انسان» محسوب می‌شوند. به علاوه، با اینکه بسیاری افراد جوک را به عنوان شکل غیرجدی برقراری ارتباط رد می‌کنند، جوک‌های نژادپرستانه و قومیتی از قدیم نقش مهمی در توسعه روابط نژادی آمریکا داشته‌اند.

جوک‌های قومیتی اولین بار زمانی متداول شدند که مردم متوجه تفاوت‌های بین خود شده و حس هویت قومی در آنها شکل گرفت. این جوک‌ها تفاوت‌ها را به رخ می‌کشند و هدف آن به سخره گرفتن و پایین‌تر نشان دادن موقعیت گروه دیگر است. در موارد دیگر، جوک‌های قومیتی علیه گروه مهاجمی گفته می‌شود که در گذشته به آن کشور حمله کرده‌اند، مثل جوک‌های متعددی که در مکزیک علیه آمریکایی‌ها گفته می‌شود.

به هر حال در سال‌های اخیر برخی از این جوک‌ها، مثل جوک‌هایی که علیه یهودیان یا سیاه‌پوستان در آمریکا ساخته می‌شود، جنجال‌آفرین بوده و در جامعه بی‌ادبانه، غیراخلاقی و غیرقابل قبول شناخته می‌شوند. از آنجا که آگاهی عمومی نسبت به نژادپرستی افزایش یافته، جوک‌های قومیتی و نژادی در چند سال گذشته تقبیح شده‌اند و در بسیاری از مناطق از نظر اجتماعی تابو محسوب می‌شوند.

از دیگر مثال‌های جوک‌های قومیتی در نقاط مختلف دنیا عبارتند از: جوک‌هایی که در کاستاریکا علیه مردم نیکاراگوئه به دلیل هجوم گسترده و غیرقانونی کارگرهای نیکاراگوئه برای یافتن کار در کاستاریکا گفته می‌شود؛ به‌رغم اعتراضات گسترده مهاجران مکزیک در آمریکا، هنوز هم جوک‌های نژادی که علیه مکزیک‌ها در آمریکا گفته می‌شود، متداول است؛ در فرانسه، جوک علیه بلژیکی‌ها؛ در کبک علیه ساکنین دروموندویل؛ در آلمان جوک‌هایی در مورد مردم فریزلند شرقی؛ در اتریش در مورد مردم ایالت برگلند و در سوریه جوک در مورد ساکنین منطقه حمص.

به هر حال، آنچه مسلم است، با وجود اختلافات فرهنگی و اجتماعی، جوک‌های سیاه در هر جامعه‌ای مخالفانی دارند که البته میزان آن متفاوت است. خانواده‌های نگران از تربیت فرزندان کوچک خود اشتراکات بیشتری در این زمینه دارند. به عنوان مثال باید گفت در فهرست جوک‌هایی که در ابتدای متن به آن اشاره شد، عنوان «جوک‌هایی برای بزرگسالان» قید شده و نیز سایت‌های جوک مخصوص کودکان با مضامین حیوانات یا مدرسه برای کودکان در نظر گرفته شده است. اخراج معلم کانادایی در پی اعتراض والدین دانش‌آموزان به اینکه از آنها خواسته شده بود با لیستی از جوک‌های سیاه و مبتذل نمایشنامه کمدی بسازند، از نمونه این واکنش‌ها است.

منابع:

1) THROUGH THE LOOKING GLASS: RACIAL JOKES, SOCIAL CONTEXT, AND THE REASONABLE PERSON IN HOSTILE WORK ENVIRONMENT ANALYSIS Amazon.com
2) Wikipedia/Ethnic Jokes

با این همه جوک ما چقدر خوشحالیم؟

حسام حیدری‌نژاد

آمارهای جهانی از موسسات مختلف معتبر نشان‌دهنده این است که ایران رتبه پایینی از نظر شادی مردم نسبت به سایر کشورها دارد. فضای جوک و شوخی در کشور گاه و بی‌گاه این سوال را پیش می‌آورد که با وجود این همه جوک در فرهنگ ما چرا رتبه ایران از لحاظ شادی این‌قدر پایین است. این استدلال گاه با زیر سوال بردن آمارهای مختلف سازمان‌های جهانی همراه می‌شود و بعضی اوقات هم با این علامت سوال که چرا بین این دو همخوانی وجود ندارد. طبق آخرین آمار منتشرشده توسط سازمان ملل متحد در سال ۹۳ ایران در بین ۱۵۷ کشور جهان جایگاه ۱۱۵ را به خود اختصاص داده است. این آمار که در برگزیده شاخصه‌های متفاوتی برای بررسی امکانات یک کشور برای یک زندگی ایمن و شاد است با همکاری چند موسسه بزرگ تحقیقاتی نظیر دانشگاه بریتیش کلمبیا موسسه تحقیقاتی دانشگاه‌های کانادا، مدرسه اقتصادی لندن و موسسه افکار سنجی گالوپ و با نظارت سازمان ملل متحد تهیه شده است. درآمد سرانه، امید به زندگی، رفاه جامعه، فقدان فساد، سلامت و پزشکی و آزادی‌های اجتماعی از جمله ملاک‌های این ارزیابی هستند. آمار دیگری که دو سال قبل توسط مجله فوربس منتشر شد هم با الگوی مشابه و بیشتر با تکیه بر مسائل اقتصادی و رفاه اجتماعی برای ایران در بین ۱۰۰

خودتان شغلی پیدا کنید؛ اما اگر آدم شریفی باشید برای فردی که چنین کسی را به عنوان مدیر را انتخاب کرده است، جوک می‌سازید.

ما دقیقاً به چه چیزی می‌خندیم؟

یکی دیگر از دلایلی که جوک را نمی‌توان معیاری برای شادی یک جامعه در نظر گرفت این است که در فرهنگ‌ها و زبان‌های مختلف و همچنین طبقه اجتماعی و تحصیلی میزان واکنش به هر جوک متفاوت است. این مورد را حتماً همه آزموده‌اند که هر کس به اندازه‌ای و به چیزی خاص می‌خندد؛ هرچند اشتراک‌های زیادی وجود دارد، اما میزان خنده نسبت به جوک‌ها در افراد مختلف یکسان نیست و شاید گاهی به جای خنده نزاع و درگیری هم ایجاد شود مانند بعضی جوک‌های قومیتی! جوک‌هایی که عده‌ای را می‌خندانند و عده‌ای دیگر را عصبانی می‌کند.

به همین دلیل جوک معیار مناسبی برای اندازه‌گیری شادی میان مردم نیست. ضمن اینکه بسیاری از مواردی که این روزها به اشتراک گذاشته می‌شود، گاهی حتی لبخندی هم بر روی لب خیلی‌ها نمی‌آورد.

حالا شاید این سوال پیش بیاید که پس چرا این همه جوک‌ها دست به دست می‌شوند و به اشتراک گذاشته می‌شوند؟ جواب این سوال یک خطی نیست و پیچیدگی‌های جامعه به شدت در آن دیده می‌شود؛ اما در مورد موضوع بحث می‌توان گفت که این روزها مردم همه چیز را به اشتراک می‌گذارند و بازنشر می‌دهند؛ از فیلم‌های بیمارستان و عکس‌های خشن و بسیاری موارد دیگر. مردم دوست دارند به این شکل در ارتباط با هم باشند، دیده شوند و با آپکونی یا لایکی پسندیده شوند.

جامعه نیاز به خنده دارد و تعداد جوک‌های زیاد نشان‌دهنده این است که جامعه طلب شادی بیشتر می‌کند نه اینکه این شادی در جامعه وجود دارد. جوک‌ها از دل مردم بیرون می‌آیند و هرچه این جوک‌ها بیشتر باشند و بیشتر نقل یا به اشتراک گذاشته شوند معنی آن نیاز بیشتر جامعه به شادی است تا وجود آن.



Visit us on Facebook.com/persianweeklypaper
Follow us on Twitter@persianweekly

هفته نامه پرشین را مشترک شوید!

علاقتمندان به اشتراک و دریافت هفته نامه پرشین کافیت پرشنامه زیر را تکمیل نموده و به همراه چک در وجه "Persian Weekly" به آدرس دفتر هفته نامه پرشین ارسال نمایند. جهت پرداخت با کارتهای اعتباری با دفتر نشریه تماس حاصل فرمائید

نام:

نام خانوادگی:

آدرس:

کدپستی:

تلفن:

آدرس اینترنتی:

موبایل:

شماره شروع اشتراک از شماره:

داخل انگلستان:

مدت اشتراک: سه ماه ۴۰ پوند شش ماه ۶۰ پوند یکسال ۱۲۰ پوند

جهت پرداخت با کارت اعتباری لطفا با دفتر هفته نامه تماس حاصل فرمائید.

لازم به یادآوریست که وجه اشتراک بازگرداندنی نیست، ولی قابل انتقال به دیگری هست.

Persian Weekly Paper

4 Beechcroft Court, Beechcroft Ave, London NW11 8BP

Tel: 02071935592 Fax: 02070234921

مخارج هفته نامه پرشین فقط از محل آگهی ها و حق اشتراک تامین می شود. هفته نامه پرشین انتظار دارد در صورتی که آن را می پسندید و ماندگاری آن را برای فرهنگ و فارسی زبانان مفید میدانید ما را یاری کنید.

همانطور که بارها نوشته ایم، در صورت ازدیاد تعداد مشترکان و آگهی ها، هفته نامه دوام و کیفیت بهتری میابد و به راه اطلاع رسانی و کارهای فرهنگی خود ادامه می دهد.

این هفته نامه مرهون محبت های کسانی است که تاکنون به درخواست ما، آگهی دهندگان و مشترکانی به ما معرفی کرده اند.

**اشتراک ، نشانه دل بستگی شما
به ادامه حیات هفته نامه پرشین
اشتراک، راهی برای دریافت
حتمی و همیشگی هفته نامه پرشین**

یک هیج کوچک ایستاده تناولی ۲۲۰ میلیون و عربشاهی ۲۲۰ میلیون تومان فروخته شدند. ۲۸ اثر در چهارمین دور این حراجی بالای ۱۰۰ میلیون تومان به فروش رسیدند: نقاشی ناصر عصار ۱۹۰ میلیون، چهار اثر منصور قندریز، رضا مافی، نصر... افجه ای و ژازه تباتبایی هر یک ۱۸۰ میلیون، دو اثر بهمن محمص و منوچهر یکتایی هر یک ۱۷۰ میلیون، چهار اثر میرزا عبدالملک (نقاش باشی)، مهدی ویشکایی، هوشنگ پزشکی نیا و نصر... افجه ای هر یک ۱۶۰ میلیون، چهار اثر مارکو گریگوریان، ژازه تباتبایی، قاسم حاجی زاده و شهریار احمدی هر یک ۱۵۰ میلیون، ناصر عصار ۱۴۵ میلیون، سه تابلو از حسین کاظمی، صداقت جباری و سیراک ملکونیان هر یک ۱۴۰ میلیون، چهار اثر سونیا بالاسانیان، هوشنگ پزشکی نیا، مهدی ویشکایی و پروانه اعتمادی هر یک ۱۲۰ میلیون، سه اثر مرتضی ممیز، محسن وزیری مقدم و لیلی متین دفتری هر یک ۱۱۰ میلیون تومان و سه اثر پرویز کلانتری، غلامحسین نامی و محسن سهیلی هر یک ۱۰۰ میلیون تومان چکش خوردند.

دقایقی پس از چهارمین حراج تهران، دکتر علیرضا سمیع آذر، مدرس هنر و رئیس حراج تهران، رضا کیانیان و حسین پاکدل دو مجری این حراج در یک کنفرانس خبری به سوالات خبرنگاران پاسخ گفتند. سمیع آذر با اعلام رشد ۱۹۰ درصدی

تکان شدید در بازار حراج هنری ایران

حراج تهران بار دیگر برگی زرین برای هنر ایران رقم زد. مجموعه فروش ۲۱ میلیارد و ۴۰ میلیون تومانی ۱۲۵ اثر هنری و خلق رکورد فروش دو میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومانی برای یک اثر هنری در تمامی تاریخ این سرزمین بی سابقه است. چهارمین حراج تهران عصر جمعه در هتل پارسیان آزادی برگزار شد. در حضور ۸۰۰ خریدار و هنر دوست، هنر ایران حائز رکورد های بین المللی فروش شد. بار دیگر نقاشی از سری تنه درختان سهراب سپهری با رقم قابل توجه دو میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومان گرانتقیمت ترین اثر هنری به فروش رسیده در داخل کشور در سراسر تاریخ هنر کشورمان شد؛ با دستیابی به مجموع فروش ۲۱ میلیاردی (بیش از ۶ میلیون دلار در یک شب) هنر ایران همه رکوردهای مجموع فروش خود در اقصی نقاط دنیا را شکست و در یک ابتکار تازه با ارائه ۱۲ اثر هنری کلاسیک و سنتی بخش مغفول مانده از تاریخ هنرمان را به بازار رسمی هنر پیشنهاد داد. از همین رو است که دکتر علیرضا سمیع آذر



فروش حراج چهارم نسبت به سال قبل، این میزان رشد را یک امر کاملاً بی سابقه در میان حراجی های دنیا خواند و آن را نشانه شوق و هیجان جامعه ایرانی برای حمایت از هنر و هنرمندان کشورشان ارزیابی کرد؛ او خیر داد فقط یک اثر در این حراجی به فروش نرسید و دو اثر نیز که در طول حراج به فروش نرسیدند هم با پیشنهاد خریدار و پذیرش فروشنده از طریق After Sale که در همه حراجی ها معمول است به قیمت کمینه فروخته شدند. سمیع آذر سپس با تقدیر از زحمات رضا کیانیان، هیجان و اقبال خریداران را مرهون تلاش او دانست و با تقدیر از حسین پاکدل به جهت اجرای بخش کلاسیک به نیابت از جامعه هنری از تلاش آنها برای ارتقای قیمت آثار هنرمندان تشکر کرد.

سپس رضا کیانیان، یکی از مجریان این رویداد، با انتقاد از برخی نقدهایی که این روزها از حراج تهران خوانده است، پرسید چگونه تأثیرات مثبت و اهمیت حراج تهران را نمی بینند؟ او گفت: «حراج تهران توانسته ارزی که از کشور برای خرید اثر هنری خارج می شد را در کشور نگه دارد؛ دیگر لازم نیست هنرمندان برای فروش آثارشان روانه کشورهای همسایه شوند. سرمایه دارانی را جذب کرده است که به جای خرید و فروش سکه و دلار و تضعیف قدرت مالی اقشار ضعیف جامعه، در امر هنر سرمایه گذاری کرده اند و انگیزه خلق اثر هنری افزایش یافته است و لذا متوجه نشدم چرا از حراج تهران انتقاد می کنند.» کیانیان گفت که هسته اصلی این تحولات مثبت از زمان مدیریت دکتر سمیع آذر در موزه هنرهای معاصر تهران شکل گرفت که توانست هنر ایران را در عرصه های بین المللی معرفی کند. حسین پاکدل که برای نخستین بار در حراج تهران چکش زد در سخنانی کوتاه گفت: «حراج تهران را یک اتفاق بسیار مبارک می دانم. گردش مالی اینچنینی برای هنر ایران ضروری است اما همچنان این عده ها مثلا در مقایسه با یک ساختمان در شمیران تهران اندک است.» پاکدل درباره نخستین تجربه اجرای حراج گفت: «پایین که نشسته بودم رضا کیانیان را با همه سال های بازیگری اش در ایفای یک نقش بزرگ دیدم. او توانسته بود با مهارت بسیار ویژه ای انبوه جمع حاضر را با خود همراه سازد و من خوشحالم که در یک نمایش بزرگ و فاخر یک نقش کوچک ایفا کردم و از این نقش بسیار لذت بردم.»

رئیس حراج تهران خرسند است همه این اتفاقات مهم در پایتخت کشورمان رخ داده است و تاکید می کند: «حراج تهران خاستگاه فرهنگی دارد و قصد دارد گنجینه هنر و میراث هنری ایران را ضمن معرفی با ارزش افزوده به دنیای هنر پیشنهاد کند. رضا کیانیان، مجری حراج تهران از نقد برخی ها به حراج تهران ابراز شگفتی می کند و می گوید از هر زاویه ای بنگریم حراج تهران به نفع همه است و متوجه نشدم چرا برخی به این رویداد خرده می گیرند و حسین پاکدل که برای نخستین بار، آثار کلاسیک حراج را چکش زد حراج تهران را امر مبارکی می خواند که کمتر کشوری در دنیا چنین امکانی را در اختیار دارد. دو اثر میلیاردی سپهری و ۵۳ اثر بالای یکصد میلیون در این شب طلایی هنر ایران در یک حراج کاملاً ایرانی دو تابلوی نقاشی از سهراب سپهری دو رکورد نخست را با عبور از میلیارد از آن خود کرد. رکورد دوم او یک نقاشی دیگر و کوچک تر از سری تنه درختان، یک میلیارد و ۷۰۰ میلیون تومان چکش خورد اما رکورد سوم همه را غافلگیر کرد. یک اثر زیبا از منوچهر یکتایی ۹۵۰ میلیون تومان فروخته شد؛ نقاشی از طبیعت بی جان بهمن محمص با فروش ۷۲۰ میلیون تومان جایگاه چهارم و نقاشی انتزاعی از سهراب سپهری با فروش ۷۰۰ میلیون تومان حائز جایگاه پنجم شد. در چهارمین حراج تهران تابلوی دو قطعه ای آیدین آغداشلو ۵۵۰ میلیون، یک چهره قاچاری از کمال الملک ۵۰۰ میلیون تومان، مجسمه یادمان شماره ۱ برای کلمه هیج ۵۰۰ میلیون تومان، آثاری از حسین زنده رودی و نیز علی اکبر صادقی هر یک ۴۵۰ میلیون تومان، نقاشی هایی از کوروش شیشه گران و رضا درخشانی هر یک ۳۶۰ میلیون تومان، اثر عشاق تناولی و نقاشی کوزه فرهاد مشیری ۳۵۰ میلیون تومان و تابلوی زیبایی (ا...) سیدمحمد احصایی ۳۴۰ میلیون تومان، نقاشی انتزاعی از فریده لاشایی و نیز مسعود عربشاهی هر یک ۳۲۰ میلیون تومان، سه اثر از احصایی، ابوالقاسم سعیدی و درخشانی هر یک ۳۰۰ میلیون تومان چکش خوردند.

در این شب پنج اثر بالای ۲۰۰ میلیون تومان فروخته شدند: یک اثر کلاسیک از «حسن زرین قلم» که ثابت می کند بیش از یک قرن پیش نقاشی خلق می کرد ۲۶۰ میلیون، نقاشی از بهجت صدر ۲۶۰، اثری دیگر از شیشه گران ۲۴۰ میلیون،

بین الملل

یونان و بریتانیا چالش‌های اروپا هستند

آینده اتحادیه اروپا در شک و تردید

یوشکا فیشر

(به آلمانی: Joschka Fischer)
متولد ۱۲ آوریل ۱۹۴۸ است که در دولت گرهارد شرودر وزیر امور خارجه آلمان بود.



از سال ۲۰۰۸ که بحران مالی جهانی به وجود آمد، اتحادیه اروپا با چندین بحران جایگزین روبه رو شده است: بالا گرفتن بحران یونان، دخالت نظامی روسیه در اوکراین و بحران آوارگان در مدیترانه (که مستقیماً به بحران منطقه‌ای در خاورمیانه و جنگ های متعدد آفریقا مرتبط است). این بحران‌ها محدودیت قدرت در اتحادیه اروپا را مشخص کردند و این که پاسخ این نهاد به این معضلات ضعیف بوده است.

عدم موثر بودن نهادها و ساختارهای موجود در روبه رو شدن با تهدیدهای امروز، موجب به خطر افتادن مشروعیت اتحادیه اروپا می‌شود، چون شهروندان اروپا خواستار راه حل‌هایی هستند که مشخص است اتحادیه اروپا در اجرای آنها ناتوان است. یک پیامد آن کاهش حمایت از اتحادیه اروپا در میان رای دهنندگان کشورهای عضو است.

این کاهش حمایت در طول دو سال آینده بیشتر هم خواهد شد. در حال حاضر برگزاری رفراندوم در بریتانیا در سال ۲۰۱۶، قطعی است، رفراندومی که بر سر باقی ماندن در اتحادیه اروپا است و روی کار آمدن احزاب چپ همانند یونان برای فرار از اصلاحات اقتصادی می‌تواند در انتخابات پاییز آینده اسپانیا هم رخ دهد. مطمئناً اتفاقات مثبتی هم می‌تواند رخ دهد. به طور مثال بریتانیا در اتحادیه اروپا باقی ماندن و اسپانیا گزینه حفظ وضع موجود را انتخاب کند و دیدی میانه رو تر از یونان به رهبری سیریزا را انتخاب کند. اما بدترین سناریو برای آینده اتحادیه اروپا این گونه خواهد بود: خروج یونان از منطقه یورو، خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا و وقوع نتیجه‌ای همانند انتخابات یونان در اسپانیا.

اگر چنین طوفانی به وقوع بپیوندد، وجود اتحادیه اروپا در شک و تردید خواهد بود، چون دیگر کشورهای عضو هم درباره آینده خودشان پس از اتحادیه اروپا تصمیم خواهند گرفت. در واقع تمام بدبینان به اروپا و نیروهای ناسیونالیست در کشورهای عضو اتحادیه اروپا تلاششان برای کسب موفقیت را افزایش خواهند داد و مسئله خروج کشورشان از اتحادیه اروپا را جزء محوری ترین مسئله در مناظرات سیاسی داخلی و کمپین انتخاباتی شان قرار می‌دهند. به عبارت دیگر حدود ۶۰ سال همکاری اروپایی - یعنی کل پروژه اروپایی - می‌تواند نابود شود.

اروپا نیازی به این اقدامات ندارد، اما رهبران اتحادیه اروپا با مشاهده شکست‌های کنونی و ظهور چالش‌هایی که با آنها روبه رو هستند، به نظر می‌رسد که باید دیدی واقع‌بینانه به آن چه که می‌تواند رخ دهد، داشته باشند. ترکیب خروج یونان و بریتانیا و تبعات آن نه تنها خطری برای ثبات منطقه یورو و ادامه حیات اتحادیه اروپا است، بلکه احتمالاً بزرگترین خطر پیش روی اروپا پس از پایان جنگ جهانی دوم است.

علاوه بر این بحران داخلی اروپا تأثیری خطرناک و بی‌ثبات کننده بر محیط ژئوپولیتیک دارد. هرچند ممکن است تهدیدات خارجی موجب تقویت همکاری‌های استراتژیک میان اعضای اتحادیه اروپا شود، اما این برای صدمه ندیدن اتحادیه به ویژه در زمانی که روسیه در تلاش است تا با استفاده از تقویت نیروهای ناسیونالیست، بدبینان به اتحادیه اروپا و نیروهای بیگانه، اروپا را تقسیم کند، کافی نیست.

اولین راه حل برای جلوگیری از سقوط اتحادیه اروپا، پیدا کردن راه حلی استراتژیک برای بحران یونان است. یونان هم نیاز به پول و هم نیاز به اصلاحات دارد. دولت‌های آتن، بروکسل و حتی برلین نمی‌توانند با دولت شکست خورده یونان زندگی کنند. ادامه بازی قمار میان دولت یونان و تروویکا (کمیسون اروپایی، بانک مرکزی اروپا و صندوق بین‌المللی پول) به تمام طرفین آسیب خواهد رساند.

علاوه بر کنار آمدن با خطر خروج یونان و بریتانیا از اروپا، این اتحادیه باید عزم و اراده خودش را در مقابله با بحران اوکراین و مواجه شدن با تجدیدنظرطلبی‌های امروز روسیه و دفع تهدیدات حیاتی، افزایش دهد. در واقع این‌ها آزمایش‌هایی هستند که موجب قدرتمند شدن اتحادیه قبل از مواجه شدن با آن بحران‌ها می‌شود. این محتمل‌ترین سناریوی امروز نیست، اما در صورت تصمیم اروپا می‌تواند باشد، این که باید در کوتاه مدت به هر قیمتی از عواقب شکست جلوگیری شود.

منبع: پراجکت سیندیکیت

کارشناسان برجسته آمریکایی در گزارشی برشمردند:

داعش و ایران دو تهدید اصلی برای منافع آمریکا

خاورمیانه غرق درگیری و جنگ است. جنگ‌های فردی، گروهی یا کشوری، سوریه و عراق و یمن فعلاً عرصه این درگیری‌ها هستند. در حالی که کل حکومت‌های منطقه خاورمیانه در معرض سقوط قرار دارند. این وضعیت نه تنها خطری وجودی برای کشورهای منطقه محسوب می‌شود بلکه تأثیری مستقیم بر منافع ایالات متحده می‌گذارد.

گزارش اخیر شورای استراتژیک آمریکا در خاورمیانه صحبت از نیاز واشنگتن به اتخاذ تصمیم‌های لازم برای جلوگیری از فروپاشی حکومت کشورهای منطقه از یک سو و رویارویی با نفوذ روزافزون طایفه گرایان از سوی دیگر دارد. همچنین بر نقش حیاتی بازیگران اصلی و مشارکت آنها اعم از دولت و ملت در کشورهای عربی از جمله کشورهای عرب سنی تأکید می‌کند.

در این گزارش که مجموعه‌ای از کارشناسان برجسته متشکل از جمهوریخواهان و دموکرات‌ها اعم از دو مشاور سابق امنیت ملی آمریکا، سموئل برگر و استفان هادلی، سفیر سابق آمریکا در عراق، جیمز جفری، مسئول سابق کاخ سفید و نماینده ویژه رئیس‌جمهوری آمریکا در امور خاورمیانه، دنیس راس و مدیر اجرایی مرکز واشنگتن رابرت ساتلوف آن را تهیه کرده اند تهدیدهایی که متوجه ایالات متحده است را برشمرده است. تهیه‌کنندگان این گزارش تلاش

مصالح آمریکا، چرا که در آن صورت این ایران است که برای آمریکا تصمیم می‌گیرد که باید در منطقه چگونه رفتار کند و رفتارش را مطابق با منافع آن تنظیم کند.

شکی نیست که ایران برای جلوگیری از تسلط داعش بر سوریه و عراق تلاش می‌کند، این مساله سبب شده تا این دو کشور به عرصه نزدیکی اهداف تهران و واشنگتن تبدیل شود. حتی در بعضی مواقع عملیات دو طرف متوجه یک هدف اما به صورت موازی بوده است. اما تاکتیک و نگاه استراتژیک ایران به منطقه کاملاً با مصالح آمریکا متفاوت است.

امروزه، پرنفوذترین عناصر در ایران همچنان ایالات متحده را به چشم دشمن می‌بیند. به دلایلی بسیار ساده، نه به خاطر وجود توهم توطئه توسط آمریکا نزد ایرانیان بلکه به این دلیل که ایالات متحده مانع از تسلط ایران بر منطقه می‌شود. حتی اگر ایالات متحده تلاش کند ایران را از بابت رسیدن به اهدافش مطمئن سازد، بعید است که تهران نیات آمریکا را باور کند و اجازه دهد که واشنگتن اراده خود را پیش ببرد. در مقابل آمریکا نیز نمی‌تواند شاهد برتری ایران در منطقه باشد.

شاهد این مدعا اصرار ایران به استفاده از نیروهای داوطلب مردمی شیعی در عراق برای رویارویی با داعش است در حالی که آمریکا اصرار دارد کار مبارزه با داعش باید با اشراف و زیر نظر ارتش عراق صورت بگیرد.

کارشناسان آمریکایی در آخر درباره عراق می‌گویند اگر ایالات متحده امیدوار است که می‌تواند نیروهای داوطلب عرب سنی در عراق و سوریه را برای رویارویی با داعش ترغیب کند، نمی‌تواند انتظار هم پیمانی ایران را با خود داشته باشد.

از سوی دیگر هر گونه تلاشی از ناحیه سنی‌ها که بخواهد در اراده داعش متبلور شود، کشورهای سنی را در موضع دفاع قرار خواهد داد و این مساله بدترین حالت ممکن را در منطقه رقم خواهد زد چرا که در آن صورت احتمال این که داعش خود را تنها مدافع اهل تسنن جا بزند وجود دارد. این کارشناسان درباره مواضع تهران در قبال پرونده سوریه نیز می‌نویسند، ایران شبکه‌ای از



وفاداران به خود در منطقه دارد. در لبنان از حزب الله حمایت می‌کند، در سوریه حامی حکومت بشار اسد است و در یمن از الحوثی‌ها حمایت می‌کند در عراق نیز حامی گروه‌های شبه نظامی شیعه است. در سایه این همراهی شیعی ایران کمک‌های خود را به متحدانش ارائه می‌دهد که شامل تأمین مالی طرح‌های صنعتی، ایجاد مدارس دینی و ساخت مساجد است. برای همین دستیابی به توافق‌هایی با ایران سبب تقویت نگرانی کشورهای عربی از تهدید ایران می‌شود و برای همین است که آنها از ایالات متحده می‌خواهند که اطمینان بیشتری در این زمینه بدهد. آمریکا نیاز به ناکام گذاشتن ایران در سراسر منطقه دارد. لازم به ذکر نیست که رهبران ایران بر این باورند که ایالات متحده هزینه رویکرد و رفتارهای خصمانه‌اش با ایران را می‌پردازد، در حالی که زمینه‌های بسیاری برای همکاری میان ایران و آمریکا در منطقه وجود دارد. بسیاری بر این اعتقادند که با گذشت زمان محاسبات سیاسی ایران تغییر کرده و احتمال همکاری دو کشور در زمینه‌های مختلف به وجود می‌آید.

در این چارچوب ضرورت دارد سیاست‌های آمریکا در قبال سوریه به طور جدی تغییر کند، کاخ سفید به ریاست اوباما باید درک کند که داعش نباید از خاک سوریه به عنوان پایگاهی امن برای پیشبرد اهداف خود استفاده کند تا در وقت مناسب آمریکا را در عراق شکست دهد.

امریکا می‌تواند برای اثبات حسن نیت خود گروهی از مخالفان سوری را زیر نظر خود آموزش دهد تا آنها بتوانند موازنه‌های قدرت را در عرصه مبارزه میدانی تغییر دهند، آنها باید بتوانند پناهگاه امن متفاوتی در داخل سوریه ایجاد کنند و خود را به عنوان پناهگاه قابل اطمینان برای پناهجویان سوری معرفی کنند تا به این ترتیب حمایت جامعه جهانی را نیز پشت سر خود بیاورند. در این صورت می‌توان به فکر هدف نهایی افتاد و راه حل سیاسی بدون اسد را پیش برد. بی‌شک حامیان اسد به ویژه ایران از این گزینه‌ها گریزان هستند و گزینه دیگری را انتخاب می‌کنند. اما ایرانی‌ها نیز نیاز به این دارند که ببینند ایالات متحده آمادگی پذیرش گزینه‌های دیگر را دارد و اجازه می‌دهد بحران سوریه به راه حل نهایی برسد.

با وجود از بین رفتن مرزها و زیر سایه شبکه‌های پیچ در پیچ پیمان‌های فرامرزی که میهنی - سنی و میهنی - شیعی را بیش از هر چیز مورد توجه قرار می‌دهند و بر قید و بندهای دولت‌ها بر این اساس تأکید دارند، خاورمیانه روز به روز بیشتر تحت فشار شدید قرار گرفته است. استراتژی ایالات متحده باید مبتنی بر نظامی بین‌المللی باشد که رویکردی طولانی مدت نسبت به هم پیمانان ایالات متحده در مبارزه با داعش و رویارویی با ایران داشته باشد. در غیر این صورت نمی‌توان آینده‌ای برای واشنگتن در خاورمیانه آن هم در سایه فروپاشی حکومت‌های منطقه تصور کرد.

منبع: العرب / ترجمه: سید علی موسوی خلخالی

کرده اند به نوعی پیشنهادهایی را به دولت آمریکا برای اتخاذ تصمیم‌های صحیح در مقابله با تهدیدهای پیش روی ایالات متحده ارائه دهند.

به اعتقاد آنها داعش نخستین تهدید برای مصالح ایالات متحده آمریکا است. به ویژه که فعالیت‌های تروریستی‌اش به خارج از مرزهای جغرافیایی رسیده است و می‌رود تا سراسر قاره‌های جهان را در بر بگیرد.

این کارشناسان تهدید دوم را ایران می‌دانند و می‌گویند که تهدیدی که تهران برای مصالح آمریکا دارد دست کمی از تهدید داعش ندارد. به گفته آنها ایران گروه‌های شبه نظامی‌ای در اختیار دارد که به سود آن عمل می‌کنند و می‌توانند قدرت آن را در سراسر منطقه بسط و گسترش دهند، کما این که تا کنون توانسته است کنترل چهار پایتخت بغداد، دمشق، بیروت و صنعا را به طور کامل در دست بگیرد.

آنها تأکید می‌کنند که برای مهار تهدید ایران می‌توان از کشورهایهایی که با فرهنگ مدرن و نزدیک به منطقه در ارتباطند، مثل مصر استفاده کرد و در عین حال برابری اجتماعی و توسعه آموزشی را در کشورهای منطقه ترویج کرد. به اعتقاد کارشناسان آمریکایی ایجاد استراتژی کلی که بتواند همه تهدیدهای خارجی را مهار کند باعث نفوذ بیشتر ایالات متحده خواهد شد و سبب می‌شود تا این کشور به عنوان حلال مشکلات کشورهای منطقه مطرح شود.

در بخش دیگری از این گزارش از ایالات متحده خواسته شده است ضربات سهمگینی به داعش وارد آورد و هم‌زمان از متحدان عرب خود در منطقه بخواهد که برای شکست آن تلاش‌های بیشتری کنند. به اعتقاد آنها سقوط شهر رمادی، مرکز استان الانبار بیانگر حجم مشکلات و نیازهای بسیار برای حل بحران‌های منطقه دارد. آنها می‌گویند از این دریچه بسیاری معتقدند که می‌توان ایرانی‌ها و عربستانی‌ها را در کنار هم قرار داد تا به سمت مبارزه با دشمن مشترکشان، داعش حرکت کنند. آنها تأکید می‌کنند، عربستانی‌ها نیز همانند آمریکایی‌ها معتقدند که دشمن دشمن دوست من است، وانگهی درگیری آنها با ایران از منظر وجودی است نه رقابت منطقه‌ای، در صورتی که مطمئن شوند تهدیدی وجودی از سوی ایران متوجه آنها نیست حاضر به همکاری با ایران هستند. آنها می‌گویند ایران تلاش کرده است که عربستان سعودی را به نوعی تحت محاصره خود در آورد، همین رویکرد را دیگر کشورهای عربی نظیر مصر نیز دارند، برای همین به فکر تشکیل ارتش متحد عربی نه برای جنگ با اسرائیل بلکه برای رویارویی با گروه‌های شبه نظامی مورد حمایت ایران و هم‌زمان نیروهای جهادی برآمده اند.

عربستان از دهه‌ها پیش موفق شده تا خود را به عنوان یک قدرت صاحب نفوذ منطقه‌ای جا بزند که می‌تواند بر وضعیت عربی و اسلامی و بین‌المللی تأثیر بگذارد، در مقابل ایران نیز تلاش کرده است مشابه همین نفوذ و نقش آفرینی را برای خود به وجود آورد. تحقق این هدف یعنی تهدید



Visit us on Facebook.com/persianweeklypaper
Follow us on Twitter@persianweekly

بین الملل

رفتاری که اروپایی‌ها با مهاجران دارند

خاویر سولانا

خاویر سولانا (Javier Solana) متولد مادرید اسپانیا و نماینده سابق عالی سیاست امنیتی و خارجی مشترک اتحادیه اروپا، دبیر کل سابق شورای اتحادیه اروپا و شورای اتحادیه اروپای غربی است. سولانا مدتی به عنوان نماینده اصلی اتحادیه اروپا، مسئول مذاکرات با ایران در گروه ۱+۵ بر سر مسئله هسته‌ای ایران بود.

پس از جنگ جهانی اول، زمانی که میلیون‌ها شهروند اروپایی آواره و مجبور به ترک وطن به خاطر اشغال آن توسط دشمن شدند، یک سیستم بین‌المللی برای کاهش درد و رنج بی‌خانمان‌ها طرح ریزی شد. یک قرن پس از آن، بحران آوارگان دیگری در زمان فعلی در حال رخ دادن است و اروپا تبدیل به یک پناهگاه امن برای مردم از جان گذشته شده است.

تنها در چند ماه ابتدایی سال ۲۰۱۵، بیش از ۳۸ هزار نفر قصد داشتند خودشان را از طریق دریای مدیترانه از شمال آفریقا به اروپا برسانند. حدود ۱۸۰۰ نفر در نتیجه این اقدامات مرده‌اند. این میزان دو برابر تعداد کشته شدگان این قبیل اقدامات در کل سال ۲۰۱۳ است.

متأسفانه بسیاری از اروپایی‌ها با این بحران انسانی که شباهت زیادی با آن چه که برای اروپا در یک قرن پیش اتفاق افتاد دارد، با پذیرش این مهاجران توسط کشورهایشان مخالفت می‌کنند. چگونه ما به این سرعت گذشته مان را فراموش کرده‌ایم؟ بدتر از این زمانی است که برخی از اروپایی‌ها می‌خواهند ما فراموش کنیم.

امروزه احساساتی توسط احزاب پوپولیست به وجود آمده است که خودشان را نگهبانان هویت ملی می‌دانند. آنها این گونه استدلال می‌کنند که اروپا با یک هجوم دسته جمعی روبه‌رو است که منجر به فشار بیشتر به اقتصاد، بازار کار و فرهنگ می‌شود. آنها به قرن گذشته نگاه نمی‌کنند تا ببینند عواقب چنین لفاظی‌های خطرناکی چه می‌تواند باشد. اما این روایت پوپولیستی فقط واکنشی التهابی نیست، بلکه نادرست است. هرچند گاهی اوقات به سختی

می‌توان واقعیت را تشخیص داد، اما براساس گزارش آژانس پناهندگان سازمان ملل، حداقل نیمی از کسانی که تلاش کرده‌اند از شمال آفریقا به اروپا بروند، افرادی بوده‌اند که از جنگ و آزار و اذیت فرار می‌کردند.

سازمان بین‌المللی مهاجرت به همراه نیروی دریایی ایتالیا به این نتیجه رسیده‌اند که امسال مهاجران از اریتره، گامبیا، نیجریه، سومالی و سوریه هستند، یعنی کشورهایی که شرایطشان به گونه‌ای است که شهروندانشان می‌توانند

جامعه بین‌المللی از نظر قانونی ملزم به محافظت از کسانی است که به خاطر جنگ و آزار و اذیت، مجبور به فرار از خانه‌هایشان شده‌اند. با توجه به تاریخ و ارزش‌های اروپا - نه فقط به خاطر نزدیکی آن به برخی از این کشورها - این قاره یک تعهد خاص برای کمک به این تلاش‌ها دارد.

اما اروپا تنها منطقه‌ای نیست که امروزه با سیل مهاجرت روبه‌رو است. ۹ نفر از هر ۱۰ نفر پناهنده منطقه خودشان



توانند درخواست پناهندگی سیاسی بدهند.

به طور خلاصه این بحران مهاجران نیست، بلکه بحران پناهندگان است. در واقع با بی‌ثباتی و خشونت‌هایی که در شمال آفریقا و خاورمیانه وجود دارد، به نظر می‌رسد کاهش درگیری‌های مسلحانه از جنگ جهانی دوم، کند شده است و حتی می‌تواند معکوس شود.

را ترک نمی‌کنند و به کشورهای فرار می‌کنند که به مرزهای کشور خودشان نزدیک باشد. کمپ زاتاری در اردن ۸۲ هزار نفر را پناه داده است، یعنی اگر این کمپ یک شهر بود، در میان پرجمعیت‌ترین شهرهای این کشور قرار می‌گرفت. لبنان که کشوری با تنها ۴/۵ میلیون نفر جمعیت است، حدود ۱/۸ میلیون نفر آواره، یعنی جمعیتی

که چقدر ناچیز است.

در قرن گذشته و در جریان جنگ‌های جهانی اروپایی‌ها از کشورهایشان فرار می‌کردند، هم اکنون با بحرانی که از لحاظ سطح پس از جنگ جهانی دوم سابقه ندارد، اروپایی‌ها درباره تکرار تاریخ مسئول هستند.

منبع: پراجکت سیندیکیت

چین: آمریکا آسیا را به آسیایی‌ها واگذار کند

روابط چین و آمریکا که زمانی یکی از مهمترین مناسبات یک کشور بزرگ در حال رشد با یک کشور پیشرفته عنوان می‌شد، به دلیل منازعات بر سر دریای جنوبی و تملک بر جزایر آن هر روز تیره‌تر می‌شود. به گزارش ایرنا، بحث دریای جنوبی هر روز در رسانه‌های هر دو کشور و از سوی مقام‌های پکن و واشنگتن مطرح می‌شود و هر دو یکدیگر را به «توسعه طلب» بودن متهم می‌کنند. با این وصف نکته اصلی اینجاست که چین در منطقه‌ای قرار دارد که طبیعتاً دریای جنوبی را حیاط خلوت خود می‌داند و آمریکا را متهم می‌کند که وارد حیاط خود شده است. همین موضوع موجب شده است تا چین بر خلاف رفتارهای انفعالی گذشته در خصوص دریای جنوبی اقدام به هشدار و مانورهای نظامی و قدرت‌نمایی در برابر آمریکا کند. از دیدگاه چین کشورهای این منطقه هستند که باید برای آینده آن تصمیم بگیرند و اصولاً آمریکایی‌ها از دید پکن زیادی هستند. با چنین شرایطی، حتی اظهارات «اشتون کاتر» وزیر دفاع آمریکا مبنی بر توسعه طلبی نظامی چین در دریای جنوبی هم که در اجلاس سران امنیتی در سنگاپور مطرح شد باعث نشد تا چین هراسی به خود راه بدهد. او در این اجلاس بار دیگر تهدید کرد که آمریکا ناوها و هواپیماهای شناسایی خود را در این دریا مستقر خواهد کرد و اجازه مانور به چین داده نمی‌شود. «کاتر» در نشست «شانگری لا» در سنگاپور به صراحت اعلام کرد که اقدامات چین در دریای جنوبی، محل امنیتی و از بین برنده صلح و ثبات منطقه است.

حالا وزارت خارجه چین هم وارد میدان شده و با انتشار بیانیه‌ای رسمی نسبت به اقدامات آتی آمریکا هشدار داده است. خبرگزاری شین هوا هم پیرو این بیانیه، در مطلبی از آمریکا خواسته است از بازی با آتش پرهیز کند و هر چه سریعتر از منطقه خارج شود. در گزارش خبرگزاری رسمی چین آمده است؛ اگر واشنگتن تصور می‌کند دست بالا را در این منطقه دارد و با تحریک همسایگان چین

می‌تواند راه بجایی ببرد، کاملاً در اشتباه است. روزنامه گلوبال تایمز که دیدگاه‌های مقام‌های چین را منتشر می‌کند نیز در تازه‌ترین سرمقاله خود پا را فراتر گذاشته و از آمریکا خواسته است کلاً از قاره آسیا خارج شود. این نشریه می‌نویسد: آسیا متعلق به آسیایی‌هاست. خیلی اشتباه است که فکر کنیم آمریکاها بهتر و بیشتر از ما برای این منطقه دلسوزی می‌کنند. گلوبال تایمز به کشورهای

آسه آن هم توصیه کرده است فریب اظهارات آمریکایی‌ها را نخورند. این روزنامه خاطر نشان کرد که آمریکا هرگز موفقیت و صلح و ثبات آسیا را نمی‌خواهد و این کشورهای منطقه هستند که باید صلح و امنیت برقرار کنند. چین اکنون برای تامین امنیت ملی خود و حراست از تمامیت ارضی و مقابله با چالش آمریکا در دریای جنوبی با مشکلات زیادی روبه‌رو شده است. در حالی که آمریکا تاکید می‌کند هدف چین از ساخت جزایر شنی در دریای جنوبی توسعه طلبی نظامی است، پکن تاکید کرده است هرگز چنین هدفی ندارد و تنها در راستای تامین منافع ملی خود گام بر می‌دارد و از آزادی کشتیرانی در دریای جنوبی حراست خواهد کرد. گلوبال تایمز می‌نویسد؛ شماری از آمریکایی جنگ طلب می‌خواهند در دریای جنوبی آتش بیفروزند اما نباید فراموش کنند که چین با آهنگی که واشنگتن می‌نوازد همراه نخواهد شد. این کشوری داند سناریوی واشنگتن را چگونه نابود کند. ماجرای درگیری لفظی و شدت تنش میان دو کشور از اواخر ماه گذشته (اردیبهشت) زمانی آغاز شد که هواپیماهای شناسایی آمریکا بر فراز دریای جنوبی که چین آن را قلمرو خود می‌داند، به پرواز درآمدند و برای نخستین بار تصاویری از جزایر شنی در حال ساخت چین در این منطقه را منتشر کردند.

متعاقب آن پنتاگون، وزارت دفاع آمریکا اعلام کرد که قصد دارد کشتی‌های جنگی و هواپیماهای جاسوسی خود را به جزایر تحت اختیار چین در دریای جنوبی نزدیک کند تا به اصلاح امنیت کشتیرانی در این منطقه تضمین شود. چین معتقد است، آمریکا بنا به دلایل غیرواقعی پا به حریم خصوصی اش گذاشته و این حضور شرایط و ثبات منطقه را به خطر می‌اندازد، به همین خاطر این کشور باید مسئولیت و عواقب اتفاقات غیرمنتظره را در منطقه بپذیرد.

موسسه حقوقی دادآفرینان

پذیرش دعاوی حقوقی، خانوادگی و کیفری در ایران

توسط وکلای مجرب پایه یک دادگستری

پرونده‌های خانوادگی (مهریه، طلاق، نفقه)،

انحصار وراثت، ثبتی و ملکی و مالیاتی

پرونده‌های پولی، بانکی، فروش اموال غیر، جعل و غیره

انجام کلیه امور اداری در ایران اعم از:

شهرداری‌ها، اداره نظام وظیفه، ثبت ازدواج و طلاق،

استعلام خروج از کشور و اداره ثبت احوال

مشاوره و تنظیم قرارداد‌های بین‌المللی تجاری

ثبت شرکت‌ها، واردات، صادرات و امور گمرکی

تلفن لندن: ۰۲۰۷۱۹۳۵۵۹۲

ایران: خیابان مطهری روبروی ترکمنستان ساختمان پروشات طبقه ۳ واحد ۱۵

تلفن: ۰۰۹۸۲۱۸۶۰۱۱۶۳۸

موبایل: ۰۰۹۸۹۱۲۳۳۴۰۷۵

مبارزه برای بقا

بنگاه‌های اینترنتی

حتی در مزایده‌های سازمان‌های خیریه نیز شرکت‌های بزرگ فناوری به دنبال معامله‌های بسیار بزرگ هستند. اخیراً در رویدادی که به منظور جمع‌آوری کمک برای صندوق مبارزه با فقر Tipping Point در سانفرانسیسکو برگزار شده بود، مهمانان به سرعت بهای یک بسته بلیت‌های خیریه را با فاصله‌های ۱۰۰ هزار دلاری بالا بردند. ثروت‌های به دست آمده توسط کارآفرینان سیلیکون‌ولی آنقدر زیاد است که در این رویداد ۱۴ میلیون دلار بدون هیچ زحمتی جمع‌آوری شد و مهمانان با افشاندن برف شادی به جشن و پایکوبی پرداختند. شرکت‌های سیلیکون‌ولی پول‌های زیادی نیز خرج می‌کنند. طبق گزارش بنگاه پژوهشی دی‌لاجیک، سال گذشته ادغام و خریدهایی با ارزش ۱۸۴ میلیارد دلار در صنعت فناوری آمریکا اتفاق افتاد. این رقم امسال بیشتر خواهد شد. هفته گذشته این گمانه‌زنی قوت گرفت که شرکت سلفورس (SalesForce) ارائه‌دهنده نرم‌افزارهای تجاری پردازش ابری چندین درخواست خرید داشته است. مایکروسافت و اوراکل علاقه‌مند به خرید بودند اما شرکت ساپ (SAP) خود را کنار کشید. ناکامی‌های اخیر تویتر و لینکدین آنها را آسیب‌پذیر ساخت و تعداد دیگری از بنگاه‌های اینترنتی آنقدر قدرتمند شده‌اند که اشتباهی دیگران را برای جذب خود تحریک کنند. این بنگاه‌ها با وجود بزرگ بودن بر خلاف شرکت‌هایی مانند گوگل یک بنیانگذار دارای اکثریت سهام ندارند که بتوانند از بلعیده شدن خود توسط دیگران پیشگیری کنند.

خرید شرکت سلفورس با ارزش ۴۸ میلیارد دلار در بازار سهام ارزان تمام نمی‌شود. اما بسیاری از شرکت‌های بزرگ فناوری آمریکا این پول را دارند. مایکروسافت ۹۵ میلیارد دلار پول نقد و سرمایه‌گذاری‌های کوتاه‌مدت را در ترانزنامه خود دارد. در میان ۱۰ بنگاه برتر آمریکایی که بیشترین ذخایر نقدی را دارند (به استثنای بنگاه‌های مالی)، شش مورد بنگاه فناوری هستند که توسط اپل هدایت می‌شوند و توانسته‌اند در مجموع ۴۸۵ میلیارد دلار پس‌انداز کنند. این رقم به اضافه ارزش بالای سهام آنها به این شکارچیان بالقوه صنعت فناوری توانایی و قدرت شکار زیادی داده است. علاوه بر این شرکت‌های مختلف دیگر، از بنگاه‌های رسانه‌ای قدیمی گرفته تا غول‌های فناوری چینی مانند علی بابا و تن‌سنت، در سیلیکون‌ولی پرسه می‌زنند و قصد دارند با کسب و کار آنلاین آمریکایی بیشتر آشنا شوند.

با وجود اینکه چشم‌انداز رشد گسترده و روزافزون بخش اینترنت ارزش سهام بسیاری از بنگاه‌ها را افزایش داده است، تردیدهایی در مورد توانایی برخی از آنها برای ادامه موفقیت‌های بزرگشان دیده می‌شود. به تازگی دو شبکه بزرگ اجتماعی تویتر و لینکدین نتوانستند پیش‌بینی‌های درآمدی خود را محقق سازند و ارزش سهام آنها به ترتیب ۲۸ و ۲۱ درصد کاهش یافت. تداوم ضعف عملکردی می‌تواند به کاهش ارزش سهام برخی شرکت‌های سهامی عام منجر شود و آنها به اهدافی ساده برای خرید و فروش تبدیل شوند. سرمایه‌بازاری تویتر از ۳۳ میلیارد دلار در ماه گذشته به ۲۴ میلیارد دلار کاهش یافت. اما این بنگاه هنوز طعمه بزرگی برای بلعیدن است. در چند سال گذشته تویتر چندین شرکت کوچک‌تر را خریداری کرد تا بتواند سرعت رشد

خود را افزایش دهد اما مدیریت آن سرمایه‌گذاران را از رشد بیشتر آن مایوس کرد. اگر این شرایط عوض نشود، یک شرکت اینترنتی دیگر سقوط می‌کند. گوگل بزرگ‌ترین خریدار است. مشکل اصلی تویتر آن است که آگهی‌دهندگان هنوز آن را به عنوان یک پیشنهاد کوچک می‌بینند. گوگل که غول آگهی‌های آنلاین است، می‌تواند این مساله را حل کند. رابطه بین این دو بنگاه نزدیک‌تر شده است. هنگامی که تویتر در ۲۸ آوریل میزان درآمدش را گزارش داد، اعلام کرد با گوگل شریک شده است تا بتواند اثربخشی آگهی‌ها و در نتیجه فروش آنها را افزایش دهد. بنگاه چینی تن‌سنت که خدمات پیام‌رسانی پرتعداد و وی‌چت را ارائه می‌دهد نیز ممکن است علاقه‌مند باشد. هر چند دولت آمریکا چندان مایل نیست یکی از سکوها مهم گفتمان آزاد به مالکیت چین درآید. بنگاه‌های دارای اندازه متوسط که مورد حمایت آگهی‌دهندگان هستند، اخیراً دچار مشکل شده‌اند چرا که مشخص شد تعدادی از آنها با آن سرعتی که انتظار می‌رود نمی‌توانند کاربران و درآمد خود را افزایش دهند. به عبارت دیگر، به گفته برایان ویسر از شرکت پژوهشی بیوتال که صنعت اینترنت را مطالعه می‌کند: «تبلیغات آنلاین برای بنگاه‌هایی که نام گوگل یا فیس‌بوک را یدک نمی‌کشند می‌تواند کاری بسیار دشوار باشد. چهار بنگاه گوگل، فیس‌بوک، بیبو و علی‌بابا نیمی از تبلیغات دیجیتال جهان را تحت کنترل دارند. بنابراین

برای جلب سرمایه‌گذاران سوار کرده است. تحلیلگران و سرمایه‌گذاران اصرار دارند یاهو و AOL ادغام شوند تا در هزینه‌ها صرفه‌جویی شود. اما مشکل آنجاست که هم خانم مایر و هم تیم آرمسترانگ مدیرعامل AOL دوست ندارند شغل خود را از دست بدهند.

یاهو که میلیاردها دلار پول نقد در اختیار دارد، می‌تواند برای بنگاه‌های سهام خصوصی یا یک بنگاه رسانه‌ای قدیمی که قصد دارد دارایی‌های ویدئویی آنلاین خود را تقویت کند نیز جذاب باشد. شرکت کام‌کست که به تازگی از بیم مقررات آنتی‌تراست از خرید تایم‌وارنر منصرف شد، پول نقد زیادی دارد که نمی‌داند آن را کجا خرج کند.

اگر طعمه‌ای بزرگ به قطعات کوچک‌تر تقسیم شود، شکار آسان‌تر است. ثی‌بی (eBay) و پی‌پل (PayPal) اکنون بخش‌هایی از یک شرکت هستند اما اواخر امسال از هم جدا می‌شوند. استقلال آنها زیاد طول نخواهد کشید.

کسب و کار حراجی ثی‌بی کاربران خود را به دیگر وبسایت‌های فروش از قبیل آمازون باخته است. علی‌بابا که مالک تائوبائو -معادل چینی ثی‌بی- است، می‌تواند در مورد خرید آن فکر کند. پی‌پل که تراکنش‌های آنلاین را تسهیل می‌کند، می‌تواند برای بانک‌ها و شرکت‌های کارت‌های اعتباری جذاب باشد، شرکت‌هایی مانند آمریکن اکسپرس که قصد دارند جایگاه خود را در



هر بنگاه‌ای که نظرات آنلاین را مطرح و از تبلیغات محلی درآمد کسب می‌کند، می‌تواند نامزد مناسبی برای فروش باشد.»

یاهو که در زمان بروز حباب اینترنت در دهه ۱۹۹۰ محبوبیت زیادی کسب کرده بود، اکنون در معرض گمانه‌زنی‌های فروش قرار دارد. این بنگاه فرآیند فروش سرمایه‌گذاری پرارزش خود را در علی‌بابا طی می‌کند و قصد دارد سهام خود را یاهو ژاپن را بفروشد. مدیرعامل یاهو ماریسا مایر همه حقه‌های خود را

پرداخت‌های تلفن همراه و آنلاین محکم سازند. برخی شرکت‌ها قصد دارند در همان حوزه‌هایی که قدرتمند هستند، گسترش یابند تا بهتر بتوانند رقبا را از صحنه خارج کنند. این کار ممکن است باعث خشم مقامات مقرراتی شود. به گفته یکی از سرمایه‌گذاران بزرگ در سهام شرکت‌های اینترنتی «مزیت استفاده از اینترنت آن است که نظام‌های مقرراتی از میزان سلطه‌ای که می‌توان در یک سکو ایجاد کرد، آگاهی ندارند و بنابراین به آسانی می‌توان انحصار ایجاد کرد». گوگل که تحت نظارت شدید مقررات‌گذاران اروپایی قرار گرفته است، ممکن است برای تغییر تلاش کند و شاید تا زمان بهبود فضای سیاسی از هرگونه معامله بزرگ اجتناب ورزد.

دیگر بنگاه‌ها قصد دارند با سرمایه‌گذاری در زمینه‌های جدیدی که با جریان‌های اصلی درآمدی ارتباطی ندارند به تثبیت وضعیت خود بپردازند. به عنوان نمونه، مایکروسافت در کار فروش نرم‌افزار است اما بعید نیست که به جای سلفورس بنگاه لینکدین را که یک شبکه اجتماعی حرفه‌ای است بخرد. بهتر است این خریدها هر چه زودتر انجام گیرد قبل از اینکه ظرفیت بالقوه بنگاه یا زمینه خاص به اثبات برسد. سال گذشته فیس‌بوک شرکت مجازی-واقعی آکوسوی‌آر (OculusVR) را به قیمت دو میلیارد دلار خرید. مارک زاکربک رئیس فیس‌بوک مطمئن نبود چه کاری می‌تواند با این شرکت انجام دهد اما می‌دانست ارزش این بنگاه جوان افزایش خواهد یافت.

هر بخش از کسب و کار اینترنتی به بلوغ بیشتری برسد، یکپارچگی در آن بیشتر می‌شود. تجارت سیر و سفر آنلاین نمونه‌ای از آن چیزی است که ممکن است در جاهای دیگر اتفاق بیفتد. تجارت سیر و سفر و بخش رزرو در اواخر دهه ۱۹۹۰ ظهور کرد و شرکت‌های زیادی وارد این رقابت شدند اما این کسب و کار در آمریکا اکنون تحت سلطه دو شرکت پرایسلاین (Priceline) و اکسپدیا (Expedia) قرار دارد.

آینده معاملات سیلیکون‌ولی بیشتر به ارزش‌گذاری‌ها، نرخ پایین بهره و سلامت بازار سهام بستگی خواهد داشت. برخی به سقوط اخیر تویتر و لینکدین نگاه می‌کنند و همانند یک سرمایه‌دار ماجراجو از خود می‌پرسند آیا اینها نشانه‌های قبل از زمین‌لرزه هستند؟ تاکنون به نظر می‌رسد لایه‌های زلزله‌خیز ثابت هستند و نگرانی سرمایه‌گذاران بیشتر متوجه شرکت‌های خاصی است که نتوانسته‌اند به اهداف خود دست یابند. برخی دیگر نیز انتظار دارند اصلاحات گسترده‌ای در میان بنگاه‌های اینترنتی در راه باشند. غول‌های بزرگ دارنده پول نقد در این صنعت می‌توانند این مساله را حل کنند: چه زمانی برای فعالیت بهتر از هنگامی است که قیمت‌ها سقوط کرده‌اند و سرمایه‌گذاران مایل به فروش هستند.

منبع: اکونومیست

اویس مدیر و خانم کوچکی

www.principalaccounting.co.uk

PA PRINCIPAL ACCOUNTING

FROM BASIC BOOKKEEPING TO MORE COMPLEX FINANCIAL NEEDS.

Preparation of Accounts and Relevant Documents for Tier 1 Entrepreneur £200,000 Investment Visa

- Self Assessment Tax Return, Accounts and Income Tax
- Company Accounts and Corporation Tax Return
- VAT, CIS and Payroll
- Company Formation
- Business Plans, Commercial Loans and Mortgages
- Specialist Tax Investigations
- Tax Saving Advice and Tax Planning
- Specialist Accountants for Dentists, IT Gas & Oil Engineers and Sub Contractors

Certified Public Accountants
Time House
56b Crews Road
Golders Green, NW2 2AD

Telephone: 020 8209 1919
Fax: 020 8209 1915
Mobile: 078 5232 8888
ovace@principalaccounting.co.uk

Ovace Modabber FCPA, FMAAT
Licensed & Regulated by AAT

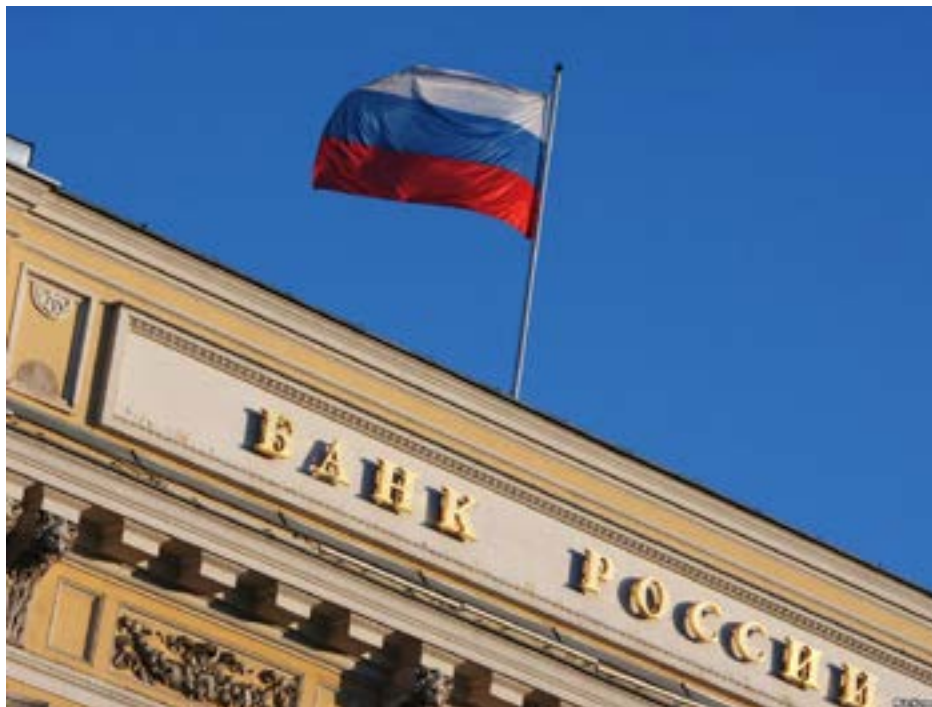




Visit us on Facebook.com/persianweeklypaper
Follow us on Twitter@persianweekly

ایران و سوئیفت: پیش از تحریم ۲۰ سال پس از تاسیس اولیه سوئیفت، یعنی در سال ۱۳۷۲ (۱۹۹۳ میلادی) با عضویت پنج بانک بزرگ کشور در سوئیفت، ارتباط ایران با سوئیفت آغاز شد. به تدریج تعداد بانک‌های ایرانی عضو سوئیفت به بیش از ۲۵ بانک رسید. گفته می‌شود تنها در سال ۱۳۸۹، مجموع پیام‌های مالی مبادله شده از ایران با این شبکه، فقط در بانک مرکزی بیش از ۱۰۰ هزار فقره و حجم مبالغ جابه‌جا شده توسط این پیام‌ها نیز به میزان ۲۷۴ میلیارد یورو بوده است. اما با وجود حجم بالای مبادلات بانک‌های ایرانی با سوئیفت و پس از حدود ۱۹ سال همکاری، به دنبال تحریم‌های اتحادیه اروپا دسترسی بانک‌های ایرانی مشمول تحریم نیز از ۲۷ اسفند سال ۱۳۹۰ به شبکه سوئیفت قطع شد. پیش از این مرکز پژوهش‌های مجلس، کارکرد سوئیفت و راهکارهای تقویت سیستم‌های جایگزین را مورد بررسی قرار داد که نتایج به دست آمده از این بررسی نشان می‌دهد انجمن جهانی ارتباطات مالی بین‌بانکی تحت‌تأثیر اقدامات سیاسی در راستای تحریم کشورها قرار گرفته است. همین موضوع باعث شده کشورهایی که مورد تحریم قرار گرفته‌اند برای جلوگیری از آثار تحریم به فکر ایجاد و گسترش شبکه جایگزین بيفتند که سامانه سپام (سامانه پیام‌رسانی الکترونیکی مالی) در ایران از جمله این موارد است. دفتر مطالعات اقتصادی این مرکز اعلام کرد: سوئیفت به‌عنوان یک شرکت سهامی، در راستای تسهیل مبادلات پیام‌های مالی در سطح جهان و ایجاد امنیت در انتقال این پیام‌ها فعالیت می‌کند. نتایج حاصل از تحقیق نشان می‌دهند، استفاده از این نهاد بین‌المللی برای اعمال فشار و تحریم علیه برخی کشورها با مقاصد سیاسی و نامرتبط با این نهاد، اعتبار این موسسه را مخدوش کرده است و به دلیل اینکه سوئیفت با استفاده از استانداردها و پروتکل‌های خاص، بین موسسات پولی، بانکی و مالی «زبان» مشترک مالی ایجاد می‌کند، کشورهایی که مورد تحریم این شرکت قرار گرفته‌اند می‌توانند با به‌کارگیری امکانات خود، سیستم جایگزینی را از طریق استفاده از این زبان مشترک راه‌اندازی کنند. ایران و کشورهای نظیر چین و روسیه به منظور اجتناب از آثار تحریم از سوی کشورهای ذی‌نفوذ (ایالات متحده آمریکا و اتحادیه اروپایی) در این نهاد به فکر ایجاد و گسترش شبکه جایگزین افتاده‌اند که سامانه سپام در ایران از جمله این موارد است. با توجه به عضویت قدرت اقتصادی نوظهور در گروه بریکس پیش‌بینی می‌شود در صورت راه‌اندازی یک نهاد پیام‌رسان مالی فعال جایگاه سوئیفت با تهدید جدی روبه‌رو شود. «دنیای اقتصاد» در روزهای آتی به ابعاد این موضوع خواهد پرداخت.

شبکه که تسهیلات و خدمات ویژه خود را از طریق مراکز رایانه‌ای در سراسر دنیا ارائه می‌دهد، یک تشکل تعاونی غیرانتفاعی است که در ماه مه سال ۱۹۷۳ میلادی توسط تعدادی از بانک‌های اروپایی و آمریکایی شمالی برای تبادلات مالی بین‌بانکی با رمزگذاری راه‌اندازی شد. واژه «سوئیفت» مخفف عبارت Society Worldwide Interbank Financial Telecommunication است که به فارسی می‌توان آن را معادل «جامعه جهانی ارتباط بین‌بانکی» یا «انجمن ارتباطات مالی بین‌بانکی بین‌المللی» ترجمه کرد. هدف اصلی از ایجاد سوئیفت، جایگزینی تبادلات اسناد مالی الکترونیکی از طریق



ارتباطات مخابراتی و تلکس به جای روش کاغذی در سطح بین‌المللی و استفاده از یک روش استاندارد شده جهانی مالی بین‌بانکی بوده است. خدماتی که سوئیفت ارائه می‌دهد، شامل اموری همچون «تبادل انواع پیغام‌ها، سفارش خرید، فروش، رساندن راهنمایی‌هایی برای نحوه تحویل، ارسال» و مواردی از این دست است. در حال حاضر بالغ بر ۱۸۷ کشور و ۶ هزار بانک و موسسه مالی عضو شبکه سوئیفت هستند. مرکز سوئیفت در بلژیک قرار دارد و آمریکا، هلند، هنگ‌کنگ و انگلیس به‌عنوان مراکز پشتیبان آن فعالیت می‌کنند.

معنا که به تحریم‌ها یا محدودیت‌هایی که سایرین اعمال می‌کنند، متعهد نباشد. در سال ۲۰۱۴ و در پی درگیری روسیه و اوکراین، مقامات اتحادیه اروپا ممنوعیت استفاده روسیه از سیستم سوئیفت به‌عنوان بخشی از تحریم‌ها علیه این کشور را مورد بحث قرار دادند. سوئیفت نیز به‌طور رسمی اعلام کرد که «از اختیارات لازم» برای تصمیم‌گیری در مورد تحریم‌ها برخوردار نیست. سوئیفت یک سیستم بین‌المللی تعاملات بانکی است و بیش از ۱۰ هزار سازمان بزرگ جهان از ۲۱۰ کشور مشتری آن هستند. سوئیفت هر سال حدود ۸/۱ میلیارد پیام مالی را مورد پردازش قرار می‌دهد. در روسیه

سوئیفت روسی

سوئیفت با استفاده از استانداردها و پروتکل‌های خاص، بین موسسات پولی، بانکی و مالی «زبان» مشترک مالی ایجاد می‌کند، کشورهایی که مورد تحریم این شرکت قرار گرفته‌اند می‌توانند با به‌کارگیری امکانات خود، سیستم جایگزینی را از طریق استفاده از این زبان مشترک راه‌اندازی کنند.

در شرایطی که تحریم‌های بین‌المللی علیه روسیه همچنان ادامه دارد، بانک مرکزی روسیه از سایر اعضای گروه بریکس خواسته است که شبکه‌ای جهانی مشابه سوئیفت برای تبادل اطلاعات مالی به ارزش روزانه ۶ تریلیون دلار راه‌اندازی شود. علت این درخواست بانک مرکزی روسیه، کاهش خطر اختلال احتمالی در تبادل اطلاعات مالی اعلام شده است. پیش از این نیز روسیه پیشنهاد خود را مبنی بر ایجاد یک شبکه مالی بین‌المللی که بتواند جایگزینی برای سوئیفت باشد، مطرح کرده بود. به گزارش راشاتودی، اولگا اسکوروبوگاتووا، معاون بانک مرکزی روسیه روز جمعه گفت: «اگر بخواهیم جدی به موضوع نگاه کنیم، در حال حاضر هیچ سیستمی مشابه سوئیفت در جهان وجود ندارد و سوئیفت منحصربه‌فرد است. تنها موضوعی که می‌تواند به نفع همه ما به‌عنوان کشورهای عضو گروه بریکس باشد این است که امکان‌سنجی تشکیل سیستمی را که به‌عنوان پشتیبان مورد استفاده کشورهای گروه بریکس قرار گیرد، مورد بررسی و مذاکره قرار دهیم.» وی افزود که لازم است تغییراتی در قوانین سوئیفت ایجاد شود تا آن را به سیستمی حقیقتاً «فراملی» تبدیل کند؛ به این

نیز حدود ۶۰۰ بانک و شرکت که در حدود ۸۰ درصد از پرداخت‌های کشور را به خود اختصاص می‌دهند، از سوئیفت استفاده می‌کنند. روسیه پس از ایالات متحده، دومین کاربر بزرگ سوئیفت در جهان است.

تهدید جایگاه سوئیفت سیستم سوئیفت یا شبکه بین‌المللی ارتباط مالی بین‌بانکی شناخته‌شده‌ترین ابزار برای «انجام تبادلات و انتقال پیام‌های بین‌بانکی» است و به دلیل امنیت و اطمینان‌پذیری آن، بسیاری از بانک‌ها در جهان مبادلات اسناد بانکی خود را از طریق آن انجام می‌دهند. این

چشم‌انداز دلگرم‌کننده

لوسیا موتیکانی / روزنامه نگار رویترز
بارش‌های نامعمول برف، خیز دلار و اختلال‌های مربوط به اعتصاب‌های بنادر غربی در سه ماه نخست سال ۲۰۱۵ باعث کوچک شدن اقتصاد ایالات متحده شده است، اما اقتصاد آمریکا همین حالا هم شاهد بازگشتی قوی است. دولت آمریکا روز جمعه اعلام کرد که تخمین‌ها نشان می‌دهد تولید ناخالص ملی این کشور در نخستین فصل سال ۷/۰ درصد کمتر شده است. ماه گذشته پیش‌بینی شده بود که آمریکا در این دوره ۲/۰ درصد رشد کرده باشد. افزایش کسری بودجه و کاهش موجودی کسب و کارها مهم‌ترین عامل افت اقتصاد آمریکا بوده است. تخمین رشد ۲ درصدی برای سه ماه دوم نشان می‌دهد که اقتصاد آمریکا احتمالاً در نیمه نخست سال ۲۰۱۵، بدترین عملکرد خود از سال ۲۰۱۱ را رقم خواهد زد. به این ترتیب بیش از پیش آشکار می‌شود که احیای اقتصاد از بحران سال‌های ۲۰۰۷ تا ۲۰۰۹، نامنظم بوده است. اما گزارش‌ها در مورد بخش مسکن و هزینه‌های کسب‌وکار نشان می‌دهد که احتمال بازگشت اقتصاد وجود دارد و این امر خود ممکن است باعث شود فدرال رزرو تا پایان امسال نرخ‌های بهره را افزایش دهد. اقتصاددانان هشدار می‌دهند که احتمال دارد افت اقتصاد به دلیل اثرگذاری عوامل موقت بوده باشد و اقتصاددانانی مانند مقام‌های فدرال رزرو

سانفرانسیسکو حتی دقت تخمین‌های رشد را مورد تردید قرار داده‌اند. تخمین میزان رشد تولید ناخالص داخلی در سال‌های گذشته ضعیف بوده است. رابرت دای، اقتصاددان ارشد موسسه «کمربند این دالاس» می‌گوید: «واضح است که اقتصاد ضعیف‌تر از آن چیزی است که ما می‌خواهیم، اما داده‌های فصل اول در این موضوع اغراق می‌کند. رشد به اندازه‌ای خواهد بود که میزان اشتغال‌زایی را مناسب نگه دارد و به فدرال رزرو اجازه دهد برنامه‌های خود تا ماه سپتامبر را چنان که می‌خواهد پیش ببرد.»
جالب اینجا است که اگر درآمدها را در نظر بگیریم، اقتصاد آمریکا در فصل نخست ۴/۱ درصد رشد کرده است. رشد تقاضای داخلی و هزینه کسب‌وکارها برای تجهیزات جدید قوی‌تر از برآوردها بوده است؛ اما فشار دلار قوی و افت بهای انرژی ادامه دارد. اقتصاد آمریکا چندی است تحت فشار هر دو روند قرار گرفته است. کسری تجاری زیاد را نیز باید به این موارد افزود. اثر کسری تجاری بر میزان رشد، بیشترین تأثیر در ۳۱ سال گذشته بوده است.
با این همه، هنوز ممکن است که رشد در ادامه سال ۲۰۱۵ سرعت بگیرد. داده‌های موجود از سه ماه دوم نشان می‌دهد که بزرگ‌ترین اقتصاد جهان ممکن است در دومین فصل سال بازگشت خوبی داشته باشد. پل اشورث، اقتصاددان ارشد آمریکایی در موسسه «کپیپال اکونومیکس» تورنتو، می‌گوید: «چشم‌انداز اقتصاد ایالات متحده دلگرم‌کننده است.»

راوندی

نامی مطمئن و آشنا در امور ارزی و بازرگانی

خدمات ارزی و بازرگانی

MADOCKS LTD.

HMRC & FCA Registered

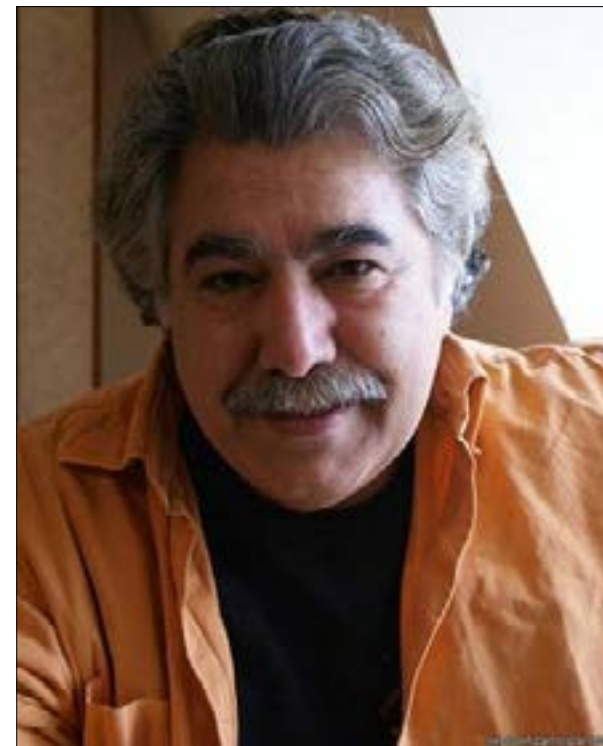
Tel: 020 7499 5455

Fax: 0207 493 9797 دفتر لندن

ravandigt@gmail.com

24 Nort Audley Street, London W1K 6WD

رضا دانشور در پاریس درگذشت



رضا دانشور نویسنده ایرانی ساکن پاریس در سن ۶۸ سالگی زندگی را بدرود گفت.

او که سال ۱۳۲۶ در مشهد به دنیا آمده بود، در دهه ۵۰ شمسی به عنوان نویسنده‌ای خلاق و صاحب ذوق به جامعه ادبی ایران معرفی شد. دانشور که هم داستان می‌نوشت و هم نمایشنامه یکی از چهره‌های مهم تئاتر شهر مشهد بود. او به همراه چهره‌هایی چون داود کیانیان، داریوش ارجمند، اتوشیروان ارجمند، رضا صابری، رضا کیانیان و ... جریان تئاتری مهمی را در این شهر پایه‌گذاری کردند.

دانشور ابتدا با چاپ داستان‌های کوتاه‌اش در نشریات و جنگ‌های ادبی نامش سر زبان‌ها افتاد و بعدها با نگارش رمان «نماز میت» موقعیت خودش را در جریان داستان‌نویسی ایران تثبیت کرد.

او که از بیماری سرطان رنج می‌برد شامگاه چهارشنبه ۶ خرداد در یکی از بیمارستان‌های پاریس درگذشت.

چاپ داستان «آنچه فردا بینی و پس‌فردا بینی و پسان‌فردا» در مجموعه

«بازآفرینی واقعیت» باعث مطرح شدن نام دانشور در فضای ادبی ایران پیش از انقلاب شد. «بازآفرینی واقعیت» گزیده‌ای از بهترین داستان‌های ایران بود که به انتخاب محمد علی سپانلو جمع‌آوری و منتشر شد.

دانشور حدود چهار دهه در فضای ادبیات فارسی قلم زد و آثار متعددی را در حوزه داستان کوتاه، رمان و نمایشنامه خلق کرد. او از جمله نویسندگانی بود که به اوزان عروضی شعر فارسی علاقه داشت و آثار مختلف داستانی و نمایشی را در بحرهای عروضی نوشت.

پیش از او ابراهیم گلستان هم با استفاده از وزن‌های عروضی دست به داستان‌نویسی زده بود. این رویکرد به وزن، اما منتقدان زیادی در بین داستان‌نویسان و منتقدان ادبی داشت.

دانشور چند دهه در پاریس زندگی کرد و در این کشور هم دست از نویسندگی برنداشت، هر چند شغل او در پاریس نویسندگی نبود و برای امرار معاش کارهای مختلفی انجام می‌داد.

«مسافر؛ هیچ‌کجا» یکی از آخرین آثار این نویسنده بود که سال ۱۳۹۰ از سوی نشر آوا نوشت در داخل ایران چاپ شد. این نمایشنامه‌ی دانشور هم دربرگیرنده همان دغدغه‌های همیشگی او در حوزه فرم و محتوا بود.

موضوع این نمایشنامه درباره آلفرد (پناهجویی) است که وارد فرودگاه شارل دوگل فرانسه می‌شود و دیگر از آن خارج نمی‌شود.

«نماز میت»، «کپر نشین‌ها»، «خسرو خوبان»، «شش داستان لوح»، «کجای سال دو هزار منتظرت باشم»، «خورشید روی یخ» و ... از جمله آثار این نویسنده بودند.

آقای دانشور اما در سال‌های اخیر علاوه بر داستان‌نویسی، کار با رسانه را نیز تجربه کرد که حاصل آن از جمله مجموعه ارزنده‌ای از گفت‌وگوهای او با نویسندگان و شاعران، هنرمندان و برخی چهره‌های سیاسی اپوزیسیون ایران است که رادیو زمانه آن را پخش کرد.

محمدعلی سپانلو و یدالله رویایی شاعر، فرزانه طاهری مترجم ادبی، رضا دقتی عکاس، کامران دیبا معمار و بیژن حکمت عضو اتحاد جمهوریخواهان از جمله چهره‌هایی هستند که به پرسش‌های رضا دانشور در این مجموعه پاسخ داده‌اند.

با هم بخشی از داستان «کرفون» او را که زمستان سال ۱۳۵۳ در مجله «لوح»؛ دفترتری در قیصه، شماره‌ی شش» منتشر شده به نقل از وبلاگ «شمال از شمالغربی» می‌خوانیم:

«می‌خواستم برایت از چیزهای فراوانی که وجود دارد بنویسم. چه فایده که تکرار کنم ماهیت آن چه میان ما می‌گذرد چیست و کدامیک قربانی یکدیگریم، یا بیشتر قربانی یکدیگریم. پُل رنگینی را می‌شناسم که بسیار چیزهای تکبیتی از روی آن عبور می‌کنند، سرشار از هیجان و گرفته‌دلی؛ هیجان‌های لرزنده‌ای که آدم را با هر تکان بیش‌تر فرو می‌برند. زشت است هنوز لب بازکرده بگویی می‌خواهم گریه کنم، اما آن چه مسلمست من و تو، متأسفانه، وجود داریم و چه بسیار اوقاتی که این‌طور نیست و هیچ‌کس دیگر هم نیست که خنده‌ها را بشناسد. روی هم‌رفته تعجب‌آورست، اما همه این نیست.

آیا روزهایی را که به یاد می‌آورم گم شده‌اند، و یا اصلاً وجود نداشته‌اند؟ آیا روزهایی را که به یاد می‌آوریم و، احتمالاً، وجود داشته‌اند، روزهای بهتری بوده‌اند؟ دختری که به سادگی گریه می‌کرد و به سبک فیلم‌های فرانسوی عاشق بود، اکنون به همان سبک، کف لُج و سرد دریا دراز کشیده است و چشمان شفافش آهسته می‌سوزد. قرنی از عمر ما گذشته است...»

به بهانه سالروز درگذشت فریدون توللی

فریدون، شاعر <رها> یا نویسنده <التفاصيل>؟

دکتر فرهاد گرگین‌پور

فریدون توللی، شاعر بلندآوازه فارسی، به سال ۱۲۹۸ هجری شمسی قدم به عرصه هستی نهاد؛ وی اگرچه در ۹ خرداد ۱۳۶۴ شمسی درگذشت، یادش و آثارش تا جاودان در دل کاخ بلند نظم و نثر پارسی باقی خواهد ماند. وی تحصیلات ابتدایی و متوسطه خود را در دبستان <نمازی> و دبیرستان <سلطانی> شیراز به پایان رساند و پس از به پایان رساندن تحصیلات در رشته <باستان‌شناسی> دانشگاه تهران به شیراز بازگشت و در اداره فرهنگ آن زمان در بخش باستان‌شناسی به کار اشتغال یافت.



به سال ۱۳۲۵ شمسی، به تهران رفت و در اداره کل باستان‌شناسی به کار خود ادامه داد و از سوی اداره کل، نظارت کاوش‌های علمی <شوش> را به عهده گرفت؛ خدمات، دقت و خبرگی او در کار باستان‌شناسی، همکاری‌اش با <گريشمن> فرانسوی در شوش و اکتشافات ارزنده او در این زمینه بسیار معروف است.

اقامت او در تهران تا سال ۱۳۲۸ به درازا کشید. در اواخر همین سال به شیراز منتقل شد و به کار اداری خود ادامه داد. به سال ۱۳۳۲، پس از کودتای ۲۸ مرداد، بار دیگر به تهران عزیمت کرد، اما این بار نه به دستور اداره و نه به دلخواه خود، بلکه از بیم جان و زیر فشار کارگزاران حکومت استبداد به تهران رفت و در حقیقت به تهران گریخت و مدت‌ها متواری زیست.

زندگی فریدون در کارهای اداری و زندگی خصوصی و خانوادگی خلاصه نمی‌شد. او انسانی تک‌ساحتی نبود. زندگی‌اش چهره‌های دیگر و ساحت‌های دیگری نیز داشت. نمایان‌ترین و برجسته‌ترین ساحت‌های زندگی‌اش ابعاد سیاسی و هنری آن بود. <فریدون> از آغاز جوانی در این دو زمینه، مجدانه به کار پرداخت. او از سویی مرد سیاست بود و از دیگر سو قهرمان شعر و نویسندگی. نخستین مقاله طنزآمیز فریدون که عنوان <التفاصيل> یافت، از بارزترین و عالی‌ترین نمونه‌های طنز فارسی است. این مقالات طنزآمیز در روزنامه <فروردین> که پس از ماجراهای شهریور ۱۳۲۰ به صاحب امتیازی شادروان عبدالله عقیفی و سردبیری جعفر ابطی منتشر می‌شد، انتشار یافت. در حقیقت <التفاصيل> فریدون طنز عمیق و پرمایه‌ای است که آینه تمام‌نمای مسائل سیاسی اجتماعی سال‌های پرفراز و نشیب جوانی این هنرمند بزرگ است. برای نمونه هر قطعه‌ای از این طنزها تحت تاثیر واقعه سیاسی اجتماعی خاص پدید آمده است. مثلاً <اسکناس> تصمیم بی‌رویه دولت را در انتشار اسکناس به طنز می‌کشد.

در اواخر ۱۳۲۵ قطعه <ذیمقراط> را در اعتراض به حزب دموکرات <قوام السلطنه> در جراند کنیرالا منتشر زمان منتشر ساخت که بیش از پیش به شهرت و اعتبار خود نیز افزود. در سال ۱۳۲۶، توللی بنا به دلا یلی همراه جمعی از بزرگان ادب و سیاست از جمله خلیل ملکی، جلال آل احمد، انور خامه‌ای و رسول پرویزی از حزب جدا شد. در نتیجه جبهه تازه‌ای برای مبارزات فریدون ایجاد شد و در قطعه <گلبانگ> حزب را به زیر تیر باران طنز خود گرفت. به قول دکتر مهدی پرهام، فریدون علیه سه جبهه شاه و دربار، دولت وقت، قوام السلطنه و گردانندگان حزب به مبارزه برخاست.

توللی سال‌های بعد نیز از پاننشست و مقالات خود را در <صدای شیراز> منتشر ساخت و از ملی شدن صنعت نفت حمایت‌ها کرد. بارها جانش به خطر افتاد اما اندیشه مبارزه را از سر به در نکرد تا اینکه همان گونه که گفته شد، بعد از کودتا به تهران گریخت و حامیان رژیم مغول وار به خانه‌اش درآمدند و هر چه توانستند بردند، سوزاندند و رفتند.

توللی تا سال ۱۳۳۸ در تهران ماندگار شد. سپس بار دیگر به شیراز بازآمد و تا سال ۱۳۴۴ سمت مدیریت کل باستان‌شناسی فارس را به عهده گرفت و در همین سال به عنوان مشاور در دانشگاه شیراز به کار مشغول شد. از عوارض کودتا یکی هم آن بود که شماری از

خانه هنر و موسیقی سرنای

Sornai House of
Art and Music

آموزش موسیقی

به شیوه هنرستان موسیقی ملی

آموزش تار و سه تار

مطابق با شیوه مکتب استاد حسین علیزاده

سپه‌نی
هنر و موسیقی
خانه
سرنای

آموزش سازهای

ایرانی، کلاسیک، پاپ

تئوری موسیقی، سلفژ

مبانی موسیقی

آواز و صدا سازی

Tel: 02071833063
info@sornai.com - www.sornai.com

۱- بانی و کلاید

این فیلم عالی درباره زوج جوانی است که مرتکب چندین فقره دزدی و قتل میشوند و سرانجام در کنار هم میمیرند و به عبارتی توسط پلیس کشته میشوند. فیلم که محصول سال ۱۹۶۹ است، حرکتی کند دارد و کاراکترهای آن نمیتوانند با مخاطب ارتباط برقرارکنند. نقش کاراکترهای اصلی فیلم را «وارن بیٹی» و «فی دانای» بازی میکنند. «دانای» در همان سکانس ابتدایی فیلم نشان میدهد که ناامیدی، خستگی و ملالتها است که باعث میشود بدون اینکه حتی کلمهای بگوید، به دنبال «کلاید» راه بیفتد و دست به قتل و غارت بزند. «بانی» و «کلاید» زوجی عاشق هستند که هرچند خلاف کار هستند اما عشقی که به یکدیگر دارند، باعث میشود آنها از همه چیز ببرند و فقط به خود و روابطشان اهمیت دهند. فیلم شاهکاری در هنر سینما محسوب میشود، اما سینماورها معتقدند این فیلم باعث سردرگمی آنها میشود و همچنان با دیدن فیلم هم آنچه را که از «بانی» و «کلاید» انتظار داشتند، را دریافت نمیکند.

۲- شکارچی گوزن

«شکارچی گوزن» محصول ۱۹۷۸ با تم جنگ ویتنام تحسینهای بسیاری را برای بازی فوقالعاده «رابرت دونیرو»، «مریل استریپ» و «کریستوفر واکن» دریافت

بابت آنچه در جنگ رفته است، یک نوع بیاحترامی به یاد و خاطره کسانی است که در این جنگ کشته شدند.» «شکارچی گوزن» با وجود همه این انتقادهای سینماورها تبدیل به یکی از بهترین فیلم های تاریخ سینما با حضور بزرگانی مثل «دونیرو»، «استریپ» و «واکن» شد.

هفت فیلم برجسته و کلاسیکی که مردم نپسندیدند

خسته کننده، اما عالی

نظر منتقدان سینما و سینماورها همیشه یکسان نیست. گاهی منتقدان فیلمهایی را میپسندند که سینما رواها هیچ علاقهای به دیدن آنها ندارند و برعکس گاهی سینماورها برای تماشای فیلمی به سالنهای سینما هجوم میبرند که منتقدان معتقدند هیچ ارزشی ندارد. در اینجا با ۷ فیلم برجسته و فوقالعادهای که در زمان اکران خود با تحسین منتقدان روبه رو شده و بهترین فیلمهای زمان تلقی شدند و جوایز را درو کردند، اما در گیشه شکست نسبی خوردند، آشنا می شوید.

۳- لارنس عربستان

«لارنس عربستان» یک حماسه چهار ساعتی است که بسیاری از منتقدان آن را در لیست فیلمهایی که باید دید قرار میدهند، اما در همین حال سینماورها معتقدند این

به هر حال تأثیر و اندیشههای که پشت همین سکانسهای مطول وجود دارد، انکار ناپذیر است، اما به هر حال بسیاری از سینماورها همین طولانی بودن فیلم و سکانس ها، بویژه سکانسی که در ورود کاراکتر اصلی به فضا میگذرد، را نمیپسندند و بابت آن شکایت دارند. در کل

۶- بن هور
این اثر حماسی محصول سال ۱۹۵۹ با بازی «چارلتون هستون» رکورد پر هزینهترین فیلم، بزرگترین چیدمان و مجموعه، پرفروشترین فیلم و بالاترین رقم دریافت اسکار در تاریخ سینما را در زمان خود دریافت کرد. سکانس مربوط به مسابقه ارابه سواری در فیلم نیز به عنوان یکی از پر هیجانترین سکانسهای که تاکنون فیلمبرداری شده است، شناخته میشود، اما به جز این بقیه فیلم در حد متوسطی قرار دارد. «گری گیدنیز» منتقد سینما درباره این فیلم در نیویورک سان نوشت: «تماشای بنهور مثل آن است که پشت یک میز غذا نشستهاید که ۱۰ نوع غذا در آن وجود دارد اما متوجه میشوید همه آنها با پودینگ سبزمینی درست شدهاند. به جز یکی از آنها که یک کیک کوچک توتفرنگی است. (این یک کیک خوشمزه هم همان سکانس مربوط به ارابه سواری است.)»

۷- همشهری کین

این فیلم که شاهکار «اورسن ولز» محسوب میشود، برای عاشقان سینما و منتقدان فیلمی بس بزرگ است که اغلب آن را در صدر فهرست بهترین فیلمهای تاریخ سینما قرار میدهند، اما در عین حال خیلی از سینماورها آن را نمیپسندند. زیرا به طور معمول ارزش هنر و سبک در گیشه ها نادیده گرفته میشود و اغلب مخاطبان بسادگی

بسیاری از سینماورها معتقدند، نمیتوانند با فیلم ارتباط برقرار کنند و از جمله سکانس مرگ را غیر قابل درک میدانند، اما این در حالی است که منتقدان فیلم را بسیار محترم میدانند و انستیتو فیلم آمریکا نیز آن را در صدر



فقط خواهان سرگرم شدن هستند، نه تحت تأثیر قرار گرفتن. «همشهری کین» فیلمی طولانی است و روند کندی دارد و داستان آن نیز مربوط به صاحب یک روزنامه است که دقیقاً برای مخاطبان ولو آمریکایی شناخته شده نیست. البته ناکامی فیلم در جلب توجه مخاطبان مانع از آن نمیشود که ارزشهای هنری آن و بویژه بازی فوقالعاده «ولز» در نقش «چارلز فاسترکین» نادیده گرفته شود.

منبع: Cheat sheet

با آبونمان (اشتراک) هفته نامه پرشین، به گسترش فرهنگ و هنر جدای از هرگونه گرایشهای سیاسی و مذهبی، کمکی وافر میکنید.

فهرست بهترین فیلم های علمی تخیلی تاریخ سینما قرار داده است. فیلم نه در زمان ساخت و نه پس از آن هیچگاه در گیشه موفق نبوده است.

۵- تولد یک ملت

«تولد یک ملت» ساخته «دی دبلیو گریفیت» یکی از بحث برانگیزترین فیلم های تاریخ سینما است. این فیلم که یک اثر صامت ساخت سال ۱۹۱۵ است که یکی از پیشگامان سینما نیز محسوب میشود و به نوعی شاخص استانداردهای تکنیکهای سینمایی مثل کلوزآپ، اتصال و پیوستگی تصاویر و ... است.

اما فیلم به شدت نژادپرستانه است و تاریخ آمریکا را با شوهرتر از آنچه که هست نشان میدهد و درباره کولاکس کلانها دست به خیالبافی میزند و از جنایاتی که آنها انجام دادند چیزی نمیگوید و یا حداقل آنها را موجه جلوه میدهد. فیلم از نظر منتقدان سینمایی و نگاه آنها به ارزشهای هنری کار عالی است اما سینماورها آن را به دلیل تعصباتی که دارد، نمیپسندند. گریفیت پس از ساخت فیلم آنقدر زنده نماند که ببیند فیلمش بعدها موجب چه تعصباتی در بین افراطیها شد.

فیلمی است که ببیدلیل چهارساعته است و زمان بیش از حدی به آن اختصاص داده شده است. از نظر آنان فیلم همچنین نماینده واقعی مردم خاورمیانه نیست و حتی از بازیگران عرب در آن کمتر استفاده شده است. البته این مسالههای بود که در تمامی فیلمهای اوایل دهه ۱۹۶۰ وجود داشت. در آن زمان منتقد نیویورک تایمز درباره این فیلم نوشت: فیلم به اندازه کافی روی شخصیت انسانی لارنس متمرکز میشود و بیشتر توجه خود را روی چشماندازهایی میکند که لارنس آنها را هیجانانگیز میدانست. تاریخ نگارانی که زندگی این افسر انگلیسی را مورد بررسی قرار دادند، میگویند فیلم در واقع برداشتی آزاد از زندگی وی به نقل از کتاب بیوگرافی که خود لارنس نوشته (هفت ستون خرد) و در آن دست به اغراق زده است.

۴- ۲۰۰۱: یک اودیسه فضایی

این فیلم یکی از مهمترین فیلمهای تاریخ سینما و شاید بزرگترین دستاورد هنری «استنلی کوبریک» فقید باشد. فیلم به لحاظ تصویری تأثیر برانگیز و به شدت خیالانگیز است، اما در عین حال بسیار طولانی است و سکانسهای دارد که برای دیدن آنها باید بسیار پر حوصله بود، اما

کرد، اما در عین حال به دلیل یک سو نگری در مساله جنگ ویتنام شمالی مورد انتقاد قرار گرفت.

این فیلم سه ساعت و نیمه، گاه خشونت محض را با استعارههای از رولت روسی (قرار دادن یک گلوله در هفت تیر و شلیک آن) نشان میدهد. خبرنگاران جنگی به استهزا این استعاره را به کار میبرند زیرا در تمام جنگ ویتنام حتی یک مورد دیده نشد که ویت کنگها نیروهای آمریکایی اسیر را مجبور به چنین کاری کنند. یعنی همان چیزی که در فیلم «شکارچی گوزن» نشان داده میشود.

در همان زمان مقاله‌های درباره تلاش هالیوود برای موجه نشان دادن جنگ ویتنام چاپ شد که در آن «شکارچی گوزن» را فیلمی خواند که با واکنش تند کسانی که خودشان در این جنگ حضور داشتند، روبهرو شد. پیتر آرنت، خبرنگار لس آنجلس تایمز نیز که برنده جایزه پولیتزر بود نیز نوشت: «در تمام مدت ۲۰ ساله جنگ ویتنام هرگز حتی یک مورد از بازی رولت روسی مشاهده نشد. ...»

استعاره‌های که «شکارچی گوزن» برای جنگ ویتنام به کار میبرد یک دروغ کثیف است. نیویورک تایمز نیز مقاله‌های از «جان پیلگر» خبرنگار جنگ منتشر کرد که در آن گفته میشود: «... شکارچی گوزن و در واقع عذرخواهی آن



Visit us on Facebook.com/persianweeklypaper
Follow us on Twitter@persianweekly

سینما

درباره «آنچه در سایه‌ها انجام می‌دهیم»، فیلمی از سینمای نیوزیلند

ترسناک و غریب!

«آنچه در سایه‌ها انجام می‌دهیم» یک سال و چهار ماه بعد از اکران شدن در «سان دنس ۲۰۱۴» معروف‌ترین و معتبرترین فستیوال سینمای مستقل جهان، تازه در آمریکای شمالی و اروپای غربی به نمایش عمومی در آمده و به عنوان فیلمی گاه ترسناک و گاه مفرح (!) و فانتری و یک اثر سینمایی دائمی غریب و با تم خون آشامی‌اش توجه زیادی را به خود جلب کرده و تبدیل به یکی از الگوهای جدید و البته عجیب فیلم‌های مرتبط با Vampireها شده است ولی معلوم نیست که تماشاگران بعد از دیدن این فیلم آن را تحسین می‌کنند و یا با حیرت می‌پرسند که سازندگان این فیلم بیشتر هنرمند هستند یا دیوانه!!؟

با این اوصاف مجبوریم ابتدا متذکر شویم که کارگردانان و سناریست‌های این فیلم ژمان کله مان فرانسوی و تایکا وای تیتی نیوزیلندی هستند که بیشتر در فیلم «پرواز کنکوردها» همبازی بوده‌اند و در نتیجه با ایده‌ها و طرز فکر یکدیگر کاملاً آشنایند. حاصل این آشنایی اما فیلمی است که نمی‌دانید آن را به شدت بکوبید و یا در پایان آن فقط از سادگی و بی‌هدف بودن فیلم بنالید و بخصوص این سؤال را مطرح کنید که چرا این فیلم نیز به جمع کارهای پرشمار مستقلی پیوسته است که طی سالهای اخیر با نمایش در سان دنس سر و صدایی را بپا کرده‌اند و مثل یک پدیده با آنها برخورد شده است.

چهار مالخولیایی

اگر بخواهید خلاصه و جمع و جور بدانید که در این فیلم چه روی می‌دهد و ماجراهای آن از چه قرار است، باید توضیح بدهیم که ۴ خون آشام در خانه‌ای که در شهر ولینگتون نیوزیلند واقع و در تملک جمعی آنهاست، گرد آمده‌اند و آنجا دائمی خون مردم را می‌آشامند و قبل از آن طبعاً مجبورند ابتدا آنها را بکشند! برای این که این موضوع ساده حوصله همه را سر نبرد و این فیلم را هجو جلوه ندهد، (که البته این چنین هست) کله‌مان و وای تیتی مجبور شده‌اند روی کاراکترهای متفاوت این آدم‌ها و تغییرات دائمی احوالات هر یک از آنها مانور کنند و با معرفی چهار آدم مالخولیایی بگویند و بپرسند که چرا کار آنها به خون آشامی کشیده شده و به چه سبب از این کار لذت می‌برند. برخی می‌گویند از این شیوه قصه گویی فقط محصولات هنری‌اش مثل «خانواده آدامز» در می‌آید که یک سریال مفرح و خنده‌دار خون آشامی در تلویزیون آمریکا بود و در دهه ۱۹۹۰ دو فیلم بلند سینمایی با شرکت راتول جولایای فقید هم از روی آن ساخته شد. ظاهر! کله‌مان و وای تیتی زیاد به این موضوع فکر نکرده‌اند و برایشان مهم نبوده است. در نتیجه ما وای تیتی را در رل ویاکو می‌بینیم که خون آشامی باقی مانده از قرن بعد هم است و چون «Vampireها» هرگز نمی‌میرند او همچنان مشغول کشتن مردم و نوشیدن خون‌شان است اما اینک در خانه‌ای در شهر ولینگتون رحل اقامت افکنده است که پیشتر هم به آن اشاره کردیم. او آن قدر مبادی آداب و هوشیار شده است که وقتی می‌خواهد گردن کسی را گاز بگیرد، برای نپاشیدن خون به اطراف چند کاغذ روزنامه را در اطراف سر وی روی میبل و زمین پهن می‌کند. کله مان هم ایفاگر رل ولاد و یا ولادسیلا و است که بیشتر ترجیح می‌دهد نه به طور انفرادی بلکه در حضور جمع و به شیوه گروهی و وقتی همه جمع‌اند و مثلاً در یک مهمانی خون طعمه خود را بریزد و آن را نوش جان کند! به آنها بیافزاید کاراکترهای دیکون (جاناتان بروگ) و همچنین پتیر (بن فرانسام) را که بی‌شباهت به نوسفراتو نیست تا جمع چهار نفره‌ای که گفتیم و پایه‌های قصه این فیلم هستند، کامل شوند.

نیاز به کارت دعوت!

قصه به ما می‌گوید که چهار نفر فوق هر یک در مقطع و زمانی بسیار متفاوت خون آشام شده‌اند و دلیل تفاوت شدید شخصیت و عادات‌شان نیز همین مسئله است. وجه مشترک هر چهار نفر این است که با ایده‌آل‌ها و باورهای قرن فعلی کنار نمی‌آیند و قادر به درک و هضم آن نیستند و هر چه هم در این زمینه می‌کوشند، فایده‌ای ندارد. آنها دل‌شان می‌خواهد با سر زدن به مهمانی‌های مختلف خون مردم را بیاشامند اما متوجه می‌شوند در اکثر جاها تا زمانی که از قبل دعوت نشده باشند، اجازه ورود ندارند.

در چنین فضا و دنیایی فیلمسازان مجبور شده‌اند برای ایجاد جذابیت و راضی کردن تماشاگران هر لحظه بیش از پیش روی تک تک کاراکترها و وجوه مختلف آنها مانور کنند و عادات جالب و عجیب آنان را به تصویر بکشند اما اگر مسئله پیدا شدن هوادارانی ویژه برای این فیلم و نظایر آن و تبدیل شدن بعضی چیزهای هجو به کارهای موسوم به CULT در کار نبود، قادر بودیم با صراحت بیشتری بگویم که تیر سازندگان به سنگ خورده و «آنچه در سایه‌ها انجام می‌دهیم» فیلمی است که بیشتر دیوانگی را گواهی می‌دهد تا نبوغ را و فقط به یک کار احمقانه می‌ماند تا یک اثر هنرمندانه. کار به آنجا می‌کشد که یک سکانس دو دقیقه‌ای صرف توضیح این نکته می‌شود که چرا وقتی ویاکو با دیدن یک طعمه تازه ذوق زده می‌شود، چنان خودش را گم می‌کند که در زمان

بدرترین و احمقانه‌ترین فیلم ممکن است و هیچ پیامی جز هجو بودن ندارد ولی این که چطور می‌توان این امر بدیهی و آشکار را در یک غرب فاقد فرهنگ و غرق در سرگشتگی به دستداران کالت کلاسیک‌های اجتماعی تفهیم و این فیلم را به طور کلی از این جمع خارج کرد، بحثی ثانوی است که اطمینانی در مورد کسب موفقیت در آن وجود ندارد.

گاز گرفتن گردن قربانی بینوا جوی خون را در اطراف وی جاری و سپس آن را با یک ساندویچ قیاس می‌کند.

زامبی‌ها هم می‌آیند!

وقتی اینها هم کفایت نمی‌کنند و فیلم همچنان می‌لنگد، کله مان و وای تیتی دو



مشخصات فیلم

عنوان: «آنچه در سایه‌ها انجام می‌دهیم»

محصول: یونیزون فیلمز

تهیه کنندگان: چلسی وینس تنلی و امانوئل مایکل

سناریست‌ها و کارگردانان: ژمان کله مان و تایکا وای تیتی

مدیران فیلمبرداری: ریچارد بلاک و دی جی استیپسن

طراح صحنه: را وینست

موسیقی متن: دیوید دانلوسن و استیو روچ

تدوینگران: جونو وودفورد رابینسون و یانگورسکایا

طول مدت: ۸۶ دقیقه

بازیگران: ژمان کله مان، تایکا وای تیتی، جاناتان بروگ، بن فرانسام، کوری گونزالز ماکوئر، استو راترفورد و جکی ون بیک.

منبع: Hollywood Reporter

کاراکتر دیگر را هم در نیمه دوم فیلم به این جمع ویژه می‌افزایند. یکی نیک (کوری گونزالز ماکوئه) است که در دیوانگی دست کمی از اعضای قبلی گروه ندارد و هنوز نیامده و با اعلام رسمی خون آشام بودن به ساکنان محل، توجه عمومی به خانه مذکور را بیشتر می‌سازد و دیگری استو (استو راترفورد) که مشخصه مهم وی تسلط‌اش بر وسایل مدرن الکترونیک و فن‌آوری‌های جدید است و از این طریق می‌تواند خون آشامان فوق رادر کارهایشان به لحاظ زمانی پیش بیاندازد و به آنها بیاموزد که چطور از دوربین‌های دیجیتال برای تشریح اهداف‌شان بهره گیرند و این خونخواران چند قرنی را از دنیای قدیمی‌شان خارج کند. در نهایت سر و کله زامبی‌ها هم پیدا می‌شود تا جمع دوستان جمع شود و شگفتی‌ها از بابت دیدن موفقیت این فیلم نزد بسیاری از دستداران سینما کامل شود. در میان فیلم‌های مستقلی که طی سالهای اخیر ابتدا در سان دنس خودنمایی کرده و سپس به پدیده‌های جهانی تبدیل شده‌اند و عوامل ساخت خود را بعد از چند سال در جمع بزرگان هالیوود دیده‌اند، این قطعاً

The
Translation
House
Reg no. 7381935

خانه ترجمه (لندن)

ترجمه و ویرایش کلیه مدارک، کتب، مقالات، پایان نامه

ترجمه شفاهی در محل یا تلفنی

(کلیه زبانها منجمله انگلیسی، فارسی، دری، پشتو)

مطمئن، سریع و با هزینه ای عادلانه

آیا برای ترجمه مدارک خود با مشکل مواجه شده اید؟

مدارک خود (صورت‌حساب بانکی، شکایت نامه، دادخواه، وصیت نامه، گواهی ازدواج و طلاق، گواهی فوت، گواهی انحصار

ورثه، دیپلم، ریز نمرات مدرسه و دانشگاه، سند مالکیت، سند خانه و...) را برای ترجمه به ما بسپارید.

"خانه ترجمه" برای تسهیل کار شما مشتریان عزیز از طریق ایمیل،

فاکس و پست خدمات ترجمه ارائه می‌کند و نیازی به حضور در محل نیست.

دکترمریم تقوی - دارای دکترای ترجمه از دانشگاه سالفورد انگلستان

مراجعه حضوری: 203A Uxbridge Road, W13 9AA

Office hours: 9/30am -2/30pm, Monday to Friday

(All languages inc. Persian, English, Dari, Pashtu)

Mob: 07828-889395 - Tel: 02085679403

ایمیل: info@translation-house.com وب سایت: www.translation-house.net



مخاطب موسیقی کیست؟

محسن شهرنازدار

مذهبی نمونه های روشنی از تمایز سلیقه موسیقی را نیز به نمایش می گذارند. در گروه های جمعیتی و طبقات اجتماعی نیز با تفاوت هایی می توان تمایزهای سلیقه موسیقایی افراد را بازنمایی کرد. یکی از این طبقه بندی ها، جمعیت های روستایی و شهری است.

به طور کلی در فرهنگ روستایی، موسیقی بازتابی از طبیعت و ویژگی های اقلیمی، سیستم های معیشتی و باورهای اعتقادی است. طبیعت در اینجا نقش مهمی ایفا می کند؛ انعکاس اصوات طبیعت پیرامون در موسیقی های قومی و شکل گیری سازهای پرصدایی که مشخصا در فضای طبیعت قابل شنیدن هستند؛ مانند سرنا و کرنا و دهل و ... رابطه مستقیم طبیعت با موسیقی غیر شهری را نشان می دهد. در عین حال رابطه مخاطب روستایی با موسیقی، ناشی از ارتباط انسان با آیین است. این آیین ها در شکل های مختلفی نمود می یابند. «آیین های مرتبط با کار» موسیقی خود را تولید می کنند و در حرکات جمعی و رقص های بومی تجلی می یابند؛ نظیر چوب بازی شرق خراسان که مراحل چند گانه کاشت و داشت و برداشت محصول را در فرم های رقصنده ها نشان می دهد و یا رقص قاسم آبادی گیلان که بازتابی از نشا و کاشت و برداشت برنج است. «آیین های مذهبی» بر اساس باورداشت های اعتقادی و ویژگی های فرهنگ قومی به وجود می آیند و بسیار متنوع هستند. این آیین ها موسیقی خاص خود را تولید می کنند و تابع مناسک معینی اجرا می شوند. همچنین آیین هایی که سیستم اجتماعی به وجود می آورند؛ نظیر ازدواج، تولد، مرگ و ... نیز موسیقی خود را دارد. در نتیجه رابطه مخاطب با موسیقی در فرهنگ های قومی و روستایی، تابعی از رابطه با آیین است. انسان روستایی به میزان وابستگی درونی به آیین، با موسیقی آیینی نیز پیوند دارد و مخاطب آن قلمداد می شود.

در شهر اما همه این ماجرا به گونه دیگری اتفاق می

افتد. در اینجا رابطه با موسیقی را «سرمایه فرهنگی» فرد تعیین می کند. به این ترتیب در شهر، رابطه مخاطب با موسیقی سلسه مراتبی دارد که می توان آن را نوعی «نابرابری فرهنگی» محسوب کرد. بورديو جامعه شناس نامدار فرانسوی، در تحقیقی که در حدفاصل دهه شصت و هفتاد میلادی میان طبقات مختلف اجتماعی فرانسه انجام داد، از موسیقی به عنوان ابزاری برای شناخت این نابرابری و درک مکانیسم انباشت سرمایه فرهنگی استفاده می کند. او برای انجام پژوهش خود، سه قطعه موسیقی انتخاب کرد؛ قطعه نخست اثری کلاسیک از یوهان سباستین باخ بود که از مجله های کلاویسن تبدیل شده او انتخاب شد. قطعه دوم راپسودی آبی اثری از جرج گرشوین بود؛ قطعه ای که برای تکنوازی پیانو و ارکستر جز نوشته شده است. و در نهایت قطعه آخر، والس معروف دانوب آبی ساخته اشتراوس که هنوز هم محبوبیت عمومی دارد. بورديو سه گروه اجتماعی را با عناوین «گروه بالای طبقات میانی»، «گروه پایین طبقات میانی» و «طبقه کارگر» انتخاب می کند و میزان شناخت و سلیقه این سه گروه را به قطعات یاد شده مورد ارزیابی قرار می دهد. در نتایج به دست آمده، گروه طبقات بالای میانی که فرصت اندوختن سرمایه فرهنگی داشته اند، اثر باخ را انتخاب کرده اند. به ترتیب گروه های پایین طبقات میانی و طبقه کارگر اثر گرشوین و دانوب آبی اشتراوس را برگزیده اند. در این تحقیق هرچند مساله سرمایه فرهنگی در شناخت گروه های مخاطب موسیقی به عنوان یک اصل پذیرفته شده، اما به نابرابری اجتماعی حاصل از انباشت سرمایه اقتصادی، به عنوان یک فاکتور اصلی برای جذب سرمایه فرهنگی نیز اشاره شده است. موضوعی که البته قابل تعمیم به همه جوامع نیست. بخصوص در جوامعی که شاهد تغییرات اجتماعی ناگهانی بوده اند، گروه های اجتماعی جدید، هر چند امکان انباشت سرمایه داشته باشند، لاجرم سرمایه فرهنگی به دست نمی آورند. در ایران برای انطباق این تعریف با سیستم شهری، علاوه بر این بادشواریه های دیگری هم روبرو هستیم. مشکل اصلی

«چند موسیقی دان سلیقه مخاطب موسیقی را ارزیابی می کنند.»؛ «مخاطب باید با موسیقی درگیر شود»؛ «مخاطبان موسیقی اصیل ایرانی از لذت شنیدن آن محروم مانده اند» و ... تیتروهای از این دست، هر از گاهی در میان اخبار و مقالات موسیقی در مطبوعات ایران به چشم می خورد. چنین تیتروهایی جملگی به مجهول «مخاطب موسیقی» اشاره دارند که لااقل از منظر اجتماعی کمتر به آن پرداخته شده است. این یادداشت نگاهی گذرا به موضوع مخاطب در موسیقی دارد:

گروه های مختلف اجتماعی به میزان تفاوت هایی که با هم دارند، در سلیقه موسیقی نیز با هم یکسان نیستند. در گروه های نخستین و گروه های دومین، این تفاوت سلیقه، مرزبندی آشکاری دارد. گروه های خویشاوندی، قومی و

گوناگون

روزنامه‌های آمریکا به باد می‌روند



گزارش اخیر موسسه مطالعاتی PEW درباره روزنامه‌ها و نشریات چاپی آمریکا کوتاه و تلخ بود. گزارشی که نشان می‌دهد به دنبال افت ۵۰ درصدی درآمدهای تبلیغاتی و افت مشابه در گردش مالی رسانه‌های چاپی، شرکت‌هایی که تملک این رسانه‌ها را دارند، یکی پس از دیگری این رسانه‌های پیر را به حراج می‌گذارند و با پولش امور آنلاین خود را تقویت می‌کنند.

فروش آرام و دردناک «New York Daily News» نمونه‌ای گویا از این وضعیت نامطلوب برای روزنامه‌های آمریکایی است. براساس این گزارش، تنها در سال ۲۰۱۴ میلادی، به دنبال افت سوددهی رسانه‌های چاپی، سه شرکت بزرگ رسانه‌ای بیش از ۱۰۰ روزنامه چاپی محلی و ایالتی را در لیست فروش قرار داده‌اند تا بتوانند با استفاده از عایدات فروش این روزنامه‌ها، افق‌های دیجیتال خود را تامین مالی کنند. روزنامه معروف «Daily News» یکی از این روزنامه‌های فروشی است که از ماه فوریه (بهمن ۹۳) در فهرست ثبت شده و هنوز هم در انتظار پیشنهاد مناسب باقی‌مانده است. برخی شنیده‌ها حاکی از این است که «کپیتول هیل» (خبرگزاری کنگره آمریکا) تمایل خود به تملک آن را اعلام کرده است و قصد دارد این روزنامه را به یک بازوی دیجیتال دیگر برای خود مانند Washington Examiner تبدیل کند.

گزارش‌ها و آماری از این دست در سال‌های اخیر کم نبوده‌اند و از مجموع آنها این‌طور بر می‌آید که طی دو دهه اخیر، فشارهای مالی موجب شده روزنامه‌های بزرگ یا فروخته شوند یا از تیراژ خود بکاهند. روزنامه San Diego Union-Tribune آخرین نمونه از این دست است که پنجشنبه گذشته برای سومین بار طی شش سال اخیر دست به دست شد و مالکیت آن به فرد تازه‌ای انتقال یافت. انتقالی که با پیشنهاد ۸۵ میلیون دلاری موسسه انتشاراتی تریبون آغاز شده بود و شامل ۹ زیرمجموعه اجتماعی و ویژه‌نامه این روزنامه نیز می‌شد. اما هنوز هم دیلی‌نیوز از خانواده روزنامه‌های نیویورکی، جزء غم‌انگیزترین‌های فهرست است چراکه این روزنامه ۹۶ ساله، از ابتدای بهار امسال از سوی مورت زوکرمن، صاحب آن برای فروش ارائه شده اما هنوز مشتری پیدا نکرده است. طی یک دهه اخیر، سود کار روزنامه‌داری هر روز در آمریکا کاهش پیدا کرده و این روند تا جایی پیش رفته که درآمد روزنامه و هفتگی این رسانه‌ها ۱۷ درصد و درآمدهای تبلیغاتی حاصل از سفارش آگهی نیز ۵۰ درصد کمتر شده است. این روند موجب شده شرکت‌های رسانه‌ای از پس هزینه‌های چاپ و دیگر بخش‌ها به آسانی برنایند و اغلب با مشکلات مالی جدی دست و پنجه نرم کنند. در حال حاضر نخستین راه‌حلی که به فکر صاحبان این رسانه‌ها رسیده این است که هزینه چاپ (که البته بالاترین بخش هزینه‌ها را به خود اختصاص می‌دهد) را از قبض‌های خود پاک کنند، شاید به این وسیله بتوانند همچنان در عرصه تولید و انتشار اخبار به فعالیت خود ادامه دهند.

ناشناس ماندن در اینترنت
حقی جهانی است

دفتر کمیساریای عالی سازمان ملل با انتشار گزارشی رمزگذاری ارتباطات و داده‌های دیجیتال و ناشناس ماندن در دنیای آنلاین را ضرورتی انکارناپذیر برای تأمین آزادی بیان و اندیشه و حقی جهانشمول دانسته و از همه دولت‌های جهان خواسته تا با حفظ این



حق پاسخگویی مقتضیات عصر دیجیتال باشند.

دیوید کایه گزارشگر ویژه دفتر کمیساریای عالی سازمان ملل در گزارش خود پنهان بودن در فضای اینترنت را حق همه کاربران در سراسر دنیا دانست و از تمامی دولت‌ها خواست تا مانع احقاق این حق نشوند. به گفته کایه پیش نویس این گزارش تا یک ماه دیگر برای تصویب به شورای حقوق بشر سازمان ملل برای تصویب نهایی ارائه خواهد شد.

دربخشی از این پیش نویس آمده است: امنیت و حریم خصوصی از پیش نیازهای لازم برای تأمین حقوق دیگر از جمله حق دادرسی منصفانه و آزادی تشکیل اجتماعات و برگزاری جمعاعات صلح‌آمیز و حق حیات و آزادی است. علاوه بر این رمزگذاری و ناشناس ماندن و مفاهیم امنیتی مستتر در آنها حریم خصوصی و امنیت شهروندان را تأمین می‌کند و از آنها به عنوان ضرورتی انکارناپذیر برای تأمین حق آزادی بیان و اندیشه در عصر دیجیتال یاد شده است.

سازمان ملل بارها از همه دولت‌ها خواسته است پاسخگویی مقتضیات عصر دیجیتال باشند. در سال ۲۰۱۱ این سازمان دسترسی به اینترنت را به عنوان یکی از حقوق اساسی بشر اعلام کرده بود. در گزارش سازمان ملل همچنین از همه شرکت‌های فعال در عرصه فناوری اطلاعات خواسته شده است از محدود کردن رمزگذاری و افشای هویت کاربران جلوگیری شود. بر این اساس رمزگذاری داده‌ها به تشخیص و دستور دادگاه که بسته به قوانین ملی و بین‌المللی است، فقط باید در شرایطی کاملاً شفاف و به صورت هدفمند صورت گیرد و فرد مشخصی را هدف قرار دهد نه اینکه همه شهروندان را زیر ذره بین قرار دهد و حریم خصوصی را قربانی امنیت کند.

این گزارش درحالی منتشر شده است که نهادهای امنیتی و جاسوسی آمریکا رسماً از شرکت‌های بزرگ اینترنتی مانند گوگل خواسته‌اند اطلاعات کاربران خود را در اختیار آنها بگذارند.

این موضوع در مورد کشورهای اروپایی و برخی کشورهای آسیایی نیز صدق می‌کند. آنها بجد در تلاش برای تقویت توانمندی‌های خود برای جاسوسی دیجیتال هستند و از شرکت‌های بزرگ اینترنتی می‌خواهند که امکان دسترسی آنها به داده‌های خصوصی و ارتباطات رمزگذاری شده شهروندان را با تعبیه «در پشتی» (backdoor) روی سیستم‌ها و شبکه‌های خود فراهم کنند. این خواسته با گزارش سازمان ملل در تضاد کامل است. دفتر کمیساریای عالی سازمان ملل در این باره در گزارش خود متذکر شده است: دولت‌ها نباید رمزگذاری و ناشناس ماندن در اینترنت را که پیش نیاز تأمین آزادی بیان و اندیشه‌اند محدود کنند. مانع تراشی در برابر این ضروریات غیرضروری و نامطلوب است. دولت‌ها باید از همه اقداماتی که امنیت افراد را تضعیف می‌کند خودداری کنند.

علاوه بر این دولت‌ها باید از احراز هویت کاربران به عنوان پیش شرط دسترسی به ارتباطات و سرویس‌های آنلاین و نیز ثبت سیمکارت‌ها برای کاربران تلفن همراه اجتناب کنند.

پیشتر ادوارد اسنودن کارمند سابق سازمان امنیت ملی آمریکا با انتشار صدها سند از جاسوسی نهادهای امنیتی آمریکا از کاربران فضای اینترنت خبر داده بود.

زیر نظر بانک مرکزی

Western Union MONEY TRANSFER

صرافی شرفی

FSA: 585070

Major License Number 12502332

شما می‌توانید با حضور خود در دفاتر صرافی شرفی در ایران، انگلستان، استرالیا، فرانسه و یا کانادا پول خود را هم زمان دریافت و پرداخت نمایید

Tel: 02082028466
Fax: 02082026155

Sharafi Exchange
Vivian Avenue, Hendon Central 35
London, NW4 3UX
Sharafiuk@gmail.com

آدرس دفتر تهران
چهارراه پاسداران، اول خیابان دولت، بلاک ۱۴، پاساژ پریمیر، واحد ۳۱

T.F.C شرکت

معاملات ارزی و حواله به ایران

با مدیریت شاهرخ ایزدی
کارشناس ارشد امور بانکی و بازرگانی

با مجوز رسمی از
FCA, HMRC

Tel: 020 8998 5316
Mob: 077 7068 6861

West Africa House, Ashbourne Road
Hanger Lane, London W5 3QP
izadi@tfcltd.net



Visit us on Facebook.com/persianweeklypaper
Follow us on Twitter@persianweekly

مدرسه اندیشه

کلاس های آموزشی کودکان، نوجوانان و بزرگسالان

آموزش زبان فارسی
از سطح ابتدایی تا A Level , GCSE

آموزش ریاضی
از سطح ابتدایی تا A Level , GCSE توسط معلم با تجربه ی
تدریس در مدارس لندن

زمان تشکیل کلاس ها: روزهای شنبه از ساعت ۱۴ تا ۱۷

ثبت نام ترم جدید ۱۳ سپتامبر ۲۰۱۴
جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن
07846 508 534 تماس بگیرید

Trinity Church Golders, 90 Holford Road
Golders Green
London NW11 8ED

Tel: 07846 508 534

www.andishehtechol.org.uk
Email: info@andishehtechol.org.uk

مشاهیری که فقیر بودند

ثروت یکی از آرزوهای بسیاری از کسانی است که تحصیل می کنند و به دنبال دانشگاه رفتن هستند. موضوع و تم بسیاری از داستان ها و فیلم ها و حتی تحولات اقتصادی و اجتماعی جهان همین پولداربودن است. بسیاری از خیانت ها یا عبور از مرزهای شرافت، اگر به دلیل عشق

می گویند امکان پذیر نیست، به دست آورم. شاید اکنون کت و شلوار و کراوات برتن داشته باشم، اما می دانم از کجا آمده ام و روزگارم چگونه بوده است.» شوتز، بورسی از دانشگاه نورترن میشیگان دریافت کرد و پس از فارغ التحصیلی در شرکت زیراکس مشغول به کار و کمی بعد، صاحب کافی شاپی به نام استارباکس شد که در آن زمان فقط ۶۰ شعبه داشت. وی در سال ۱۹۸۷، مدیرعامل شد و ۱۶ هزار شعبه از آن را در دنیا گستراند.

رلف لورن، مدیرعامل تولیدی پولو

لورن از دبیرستانی در بروکس نیویورک فارغ التحصیل شد، اما برای اینکه وارد ارتش شود از تحصیل در کالج انصراف داد. وقتی که کارمندی در تولیدی بروکس برادرز بود این فکر به سرش زد که آیا مردان برای داشتن کراوات های پهن تر و روشن تر آمادگی دارند؟ سال ۱۹۶۷ که لورن



تصمیم گرفت به رویایش جامه واقعت بپوشاند، ۵۰۰ هزار دلار کراوات فروخت. سال پس از آن هم تولیدی پولو را راه اندازی کرد.

و مقام نباشد دلیلی جز پی جویی ثروت و به دست آوردن پول بیشتر ندارد. در کنج بسیاری از ذهن ها هراس از تنگ دستی گوشه کرده است، اما روایت های مختلف زندگی ثروتمندان نشان داده است این ترس را می توان به راحتی پشت سر گذاشت و فراموش کرد. ثروت است که همواره ثروت می آورد. داشتن گذشته ای غنی، تنها راه ثروتمند شدن نیست. برخی از ثروتمندترین افراد دنیا از تنگ دستی شروع کرده اند. گرچه ثروت، ثروت می آورد اما داستان هایی درباره افرادی که از هیچ چیز به همه چیز رسیده اند، عزم، ثبات و کمی شانس را از خاطرمان می گذرانند که هرکسی می تواند بر شرایط موجود چیره شود و به موفقیت های شگفت آور دست پیدا کند.

استیو جابز، مدیرعامل شرکت اپل

استیو جابز، مدیرعامل همان شرکت اپلی بود که او را در سال ۱۹۸۵، از آنجا اخراج کردند. این اتفاقی وقتی رخ داد که شرکت در فروش به مشکل برخورد بود. او پس از اخراج شدن شرکت نکست کامپیوتر را تاسیس کرد و شرکتی خرید که امروز آن را به نام پیکسار می شناسیم. در این میان شرکت اپل بدون او بسیار تلاش کرد، اما پس از ۱۰ سال عملکرد ناموفق او را برگرداندند، که این بار در مقام مدیرعامل شروع به کار کرد. جابز به سبب بازگرداندن شرکت به سوددهی ستوده می شود. گذشته سخت جابز باعث شد اخراجش از شرکتی که خود موسس آن بود سبب نویدی اش نشود. او به کالج رید در پرتلند رفت، اما پس از یک ترم انصراف داد، ولی همچنان سر کلاس ها می نشست. طبق گفته هایش در مقدمه سخنرانی اش در دانشگاه استنفورد در سال ۲۰۰۵، او قوطی های خالی نوشیدنی را جمع می کرد، در اتاق نشیمن دوستانش می خوابید و هفت مایل پیاده می رفت تا به سرپناه هرکیشنا در آن سوی شهر برسد و غذای گرم بخورد.

ایرسلام، برنز، مدیرعامل شرکت زیراکس

ایرسلام، برنز مدیرعامل شرکت زیراکس است. طبق نوشته مجله «فوربس»، اولین زن آفریقایی-آمریکایی است که صاحب چنین شرکت بزرگی شده و بیستمین زن قدرتمند جهان است. او در نیویورک به دنیا آمد و مادرش به تنهایی بزرگش کرد. پس از دریافت فوق لیسانس در رشته مهندسی مکانیک در شرکت زیراکس مشغول شد و بعدها به عنوان دستیار اجرایی ترفیع یافت. در سال ۱۹۹۹، معاون بخش بین المللی شرکت و ۱۰ سال بعد مدیرعامل آن شد.

هوارد شوتز، مدیرعامل استارباکس

شوتز در مصاحبه ای با بریتیش تیلوید میگوید: «وقتی بزرگ شدم همیشه فکر می کردم در طرف دیگری از زمین زندگی می کنم. می دانستم آدم هایی که در سوی دیگر بودند منابع بیشتر، پول بیشتر و خانواده های شادتری داشتند. به دلایلی که نمی دانم چرا و چگونه، می خواستم از دیوار بین مان بالا بروم و چیزی مورای آنچه را که مردم

لئوناردو دی کاپریو، بازیگر

گرچه ثروت دی کاپریو ۲۰۰ میلیون دلار است، اما در جوانی با مولتی میلیونر شدن فاصله بسیاری داشت. او در هالیوود بزرگ شد؛ جایی که بیش از آن چیزی که فکر می کنید فقر وجود دارد و همچنین جایی برای خرافکاران و فروشندگان مواد مخدر؛ این افراد دقیقاً کسانی بودند که وقتی دی کاپریو بزرگ می شد در اطرافش زندگی می کردند. متأسفانه دی کاپریو برای مدتی بی خانمان شد، اما وقتی که نخستین کار بزرگ بازیگری اش را انجام داد تبدیل به فوق ستاره ای شد که اکنون می شناسیم و دوستش داریم. زندگی سخت به او کمک کرد تاکنون به یکی از مشهورترین های صنعت سینما بدل شود.

تام کروز، بازیگر

تام کروز، پسر فقیر کاتولیکی بود که در نیویورک زندگی می کرد. او با خانواده اش در فقر مطلق زندگی می کردند. در حالی که داستان فقر تام کروز قلب هر کسی را می فشارد، اما او ثابت می کند که برای پیشرفت احتیاجی به پول نیست.

سنن دیون، خواننده

خواننده معروف فیلم تایتانیک که ثروتش به ۴۰۰ میلیون دلار می رسد، کوچکترین فرد از ۱۴ فرزند یک خانواده فرانسوی-کانادایی کم درآمد بود. پدرش آکاردئون می نواخت. دیون در سال ۲۰۱۲ به مجله ونیتی فر گفت: در خانه ای بسیار بسیار کوچک، بزرگ شدم. فقیر نبودیم، اما هیچ وقت پول هم نداشتیم. در عوض عشق، محبت و توجه داشتیم. دیگر چه می خواستیم؟

جیم کری، بازیگر

اگر شوخی های جیم کری را کنار بزنیم، گذشته ای تاریک دارد. این بازیگر کانادایی در فقر بزرگ شد و مجبور بود در ۱۲ سالگی بعد از مدرسه روزانه هشت ساعت در کارخانه ای کار کند. کری یکبار درباره تجربیاتش گفته است: «پدرم در ۵۱ سالگی کارش را از دست داد. ما همه مدتی در یک ماشین ون به عنوان نگهبان و سرایدار کار و زندگی می کردیم.» طبق گزارش واشنگتن تایمز، فیلم «بروس قدرتمند» او در سال ۲۰۰۳، ۴۸۶/۶ دلار فروش کرد.

جی.کی. رولینگ، نویسنده

پیش از اینکه جی.کی. رولینگ، هری پاتر را بنویسد، به عنوان یک مادر، تنها با مشکلات مالی دست و پنجه نرم می کرد. او ثروتمند شدنش را مدیون تاخیر چهار ساعته قطار است. ظاهراً زمانی که او منتظر قطار بود، فکر پسر جوانی که به مدرسه جادوگری می رود در ذهنش خطور کرد. اکنون او یکی از ثروتمندترین افراد انگلستان است.

موج
Moj Exchange Company

Company Reg: 8718611
MLR: 12726579

صرافی موج
انتقال سریع ارز با بهترین نرخ

با مراجعه به وب سایت ما نرخ های روزانه را
مشاهده نمایید

www.mojexchange.co.uk

020 8209 1159

077 9300 0073

4-4A Accommodation Road, Golders Green London, NW11 8ED

علم و دانش

خوردن دست پخت رایانه برای نخستین بار

«ترکیب خوش طعم سبزیجات تفت داده شده، قارچ شکمپر، خوراک جوجه، ساندویچ همبرگر، سالاد میوه، دسرهای مختلف و انواع نوشیدنی»؛ اینها منوی غذای امروز است که «سراشپز واتسون» محصول جدید شرکت IBM تدارک دیده است. واتسون نام کوچکترین ابرکامپیوتر جهان است که از آن به عنوان هوشمندترین ابرکامپیوتر هم یاد می‌شود و به تازگی به قابلیت شناختی مجهز شده است تا بتواند مانند انسان از محیط پیرامون خود بیاموزد و برحسب شرایط زمانی و مکانی عکس‌العمل نشان دهد.

مدل جدید این ابرکامپیوتر که هفته گذشته طی کنفرانسی در آمریکا معرفی شد نه تنها بر اساس فهرست مواد غذایی موجود برای طبخ غذا برنامه‌ریزی می‌کند، بلکه می‌تواند عطر و طعم دلخواه را به ارمغان بیاورد. «سراشپز واتسون» ماده غذایی را تا سطح ملکولی تحلیل می‌کند و متناسب با آن، تئوری‌های مختلف را در نظر می‌گیرد تا در نهایت بتواند از ترکیب مواد مختلف بهترین طعم را به دست آورد. مهارت و دانش این ابرکامپیوتر به گونه‌ای است که می‌تواند برای سراشپزها و افراد خانه‌دار آموخته‌شده باشد و به آنها کمک کند روش‌های جدید درست کردن غذا را بیاموزند.

یک سراشپز فناوری به نام واتسون شرکت IBM که بزرگترین تولیدکننده ابرکامپیوتر در جهان محسوب می‌شود، سال ۲۰۱۱ محصول جدید خود را با نام Watson معرفی کرد و توضیح داد این دستگاه بیش از ۲۰۰ میلیون صفحه اطلاعات سازماندهی شده و بدون ساختار را در حجم ۴ ترابایت در حافظه داخلی خود قرار داده است که بدون اتصال به اینترنت می‌تواند با انسان شطرنج بازی کند، به تمام سؤالات در زمینه‌های مختلف پاسخ دهد یا در یک بازی دونفره در مقابل انسان به پیروزی برسد. پس از گذشت مدتی برای این ابرکامپیوتر مسئولیت‌های جدی‌تر در نظر گرفته شد و IBM سال گذشته بر اساس بررسی‌های خود اعلام کرد ۹۰ درصد پرستارانی که در بیمارستان آنها واتسون نصب شده است، با اعتماد کامل دستورالعمل‌های ارائه شده از سوی این رایانه را دنبال می‌کنند. اما این هفته شرکت IBM جمع بزرگی از میهمانان ویژه خود را دعوت کرد و موقع صرف ناهار اعلام کرد که غذای امروز را «سراشپز واتسون» آماده کرده است.

زمانی که میهمان‌ها منوی غذا را در دست گرفتند، تصور نمی‌کردند تمامی آنها را یک ابرکامپیوتر تدارک دیده باشد. از سالاد سزار ترکیه‌ای-کره‌ای گرفته تا پلوی زردچوبه‌ای هندی، خوراک گوشت بلژیکی و دسر مکزیک در این منو موجود بود. «فلوریان پینل» مدیر گروه توسعه مهارت‌های تخصصی IBM گفت: «سراشپز واتسون برای پخت غذا از افزودنی‌هایی استفاده می‌کند که من هرگز با آنها آشنایی نداشتم و به درستی نمی‌دانم باید با آنها چه کار کنم».

به عبارت دیگر، واتسون دستورالعمل‌هایی را برای پخت غذا در نظر می‌گیرد که هیچ تصور قبلی در مورد آن نداشته است و هیچ کس هم برای او کلیشه‌ای در نظر نگرفته است که با مواد غذایی مشخص، غذاهای یکسان درست کند. بررسی شرکت IBM نشان داد که این دستگاه برای طبخ غذا نسبت به انسان آزادی بیشتری دارد و بدون هرگونه پیش‌زمینه ذهنی ترکیبات مختلف را در نظر می‌گیرد. از آنجایی که انسان بر حسب غذاهایی خورده شده، دستورالعمل‌های موجود یا شنیده‌های قبلی سراغ درست کردن غذا یا دسر می‌رود، شرکت IBM می‌گوید که واتسون با آزادی کامل می‌تواند در این زمینه نتیجه بهتری را نسبت به انسان به دست آورد. البته توجه داشته باشید که برای واتسون پایگاه داده بسیار جامع شامل دستورالعمل‌های غذایی از ۳۰ کشور جهان در نظر گرفته شده است و او برحسب سلیقه خود در برخی شرایط چند دستور غذایی را با یکدیگر ترکیب می‌کند.

مدل اولیه این ابرکامپیوتر هم‌اکنون برای استفاده عمومی عرضه شده است و مردم می‌توانند انواع سفارش‌های خود را به او اعلام کنند. سپس واتسون متناسب با غذاهای سفارش داده شده ترکیبات و چاشنی‌های مختلف را بررسی می‌کند و سرانجام طعم متفاوت را برای میهمان‌ها ارائه می‌دهد. افرادی که می‌خواهند برای نخستین بار در جهان دست‌پخت یک ابرکامپیوتر را امتحان کنند، یکی از دو گزینه زیر را برمی‌گزینند: «غذای من را به صورت کلاسیک طبخ کن یا، من را شگفت‌زده کن». با این توضیح واتسون تصمیم می‌گیرد که سفارش را با همان طعم همیشگی برای میهمان‌ها آماده کند یا اینکه یک بشقاب جدید با شکل ظاهری و مزه متفاوت ارائه دهد.

سراشپز «جیمز بریشون» مدیر مؤسسه آموزش آشپزی آمریکا که در جمع میهمان‌های کنفرانس این هفته IBM حضور داشت گزینه زیر را انتخاب کرد: «من را شگفت‌زده کن». واتسون که از قبل لیست میهمان‌ها را در اختیار گرفته بود، در مورد هر کدام از آنها



را در خود جا داده است. سرو کردن یک بشقاب مخصوص مبتنی بر این ترکیبات غذایی ساعت‌ها زمان می‌برد و در عوض واتسون این کار را ظرف چند ثانیه انجام می‌دهد. به هر حال باید توجه داشت که فناوری در حال تحول است. این نخستین باری است که مردم می‌توانند غذای مورد علاقه خود را به یک سراشپز رایانه‌ای سفارش دهند و باید توجه داشت که این دستگاه هم نیاز به تغذیه دارد و ماده غذایی مورد علاقه او داده‌ها هستند تا در نهایت بتوانیم یک رستوران هوشمند را در اختیار بگیریم. با وجود این، برخی موارد پیش آمده است که افراد غذاهای مختلف مانند بشقاب دریایی محلی مربوط به یکی از جزایر آمریکای جنوبی را سفارش داده‌اند و واتسون نتوانسته است هیچ تصمیمی بگیرد و درخواست مشتری بدون پاسخ باقی مانده است. اما شرکت IBM می‌گوید که این نخستین گام در عرصه آشپزی هوشمند محسوب می‌شود و باید مسیر طولانی در این زمینه سپری شود. این شرکت پیش‌بینی کرده است که سال ۲۰۲۰ میلادی بتواند ابرکامپیوتر خود را به عنوان یک سراشپز حرفه‌ای به نقاط مختلف جهان بفرستد و به ساکنان مناطق مختلف اطمینان دهد غذاهای محلی با کیفیت مورد علاقه آنها و با دست‌پخت رایانه آماده شوند. لازم به ذکر است واتسون نخستین کتاب آشپزی جهان مبتنی بر الگوریتم‌های رایانه‌ای را هم تولید کرده است.

یک تصور کلی داشت و سرانجام تصمیم گرفت برای آقای بریشون «سالاد سزار با پوره بادمجان و ورقه‌های باریک گوشت سرخ شده در روغن کنگر فرنگی» را طبخ کند. پس از آماده شدن غذا سراشپز بریشون اعتراف کرد که این غذای مورد علاقه او بوده و به بهترین شکل آماده شده است.

یک دست‌پخت رایانه‌ای ابرکامپیوتر واتسون بیش از ۱۰ هزار دستور غذایی را از مرکز Bon Appetit در اختیار گرفته است. این دستگاه به سیستم هوش مصنوعی مجهز شده است و با تکیه بر قابلیت یادگیری ماشینی، فعالیت‌های خود را انجام می‌دهد. بر این

«تهدید سایبری» جزء ۱۰ تهدید خطرناک

به گفته بسیاری از کارشناسان امنیت آی‌تی، سازمان‌ها باید امنیت شبکه‌هایشان را در اولویت برنامه‌های کاری خود قرار دهند. امروزه حملات سایبری تا جایی پیش رفته که هروقت به یک وب‌سایت اخبار آی‌تی سری‌زنی، از هک‌شدن، نشت اطلاعات، حملات مبتنی بر فیشینگ یا کلاهبرداری‌های WA و... خبرهای تازه‌ای می‌شنویم. مطابق گزارش AON Risk Solution، به همین دلیل است که برای اولین بار در سال ۲۰۱۵، تهدید «حملات سایبری» جزء ۱۰ تهدید خطرناک جهانی قرار گرفته است. مطابق این گزارش، تهدید «حملات سایبری» برای اولین‌بار در سال ۲۰۱۵ رتبه نهمین تهدید خطرناک جهانی را به‌خود اختصاص داده است. شرکت‌کنندگان در این نظرسنجی با اشاره به اینکه نام تجاری بسیاری از شرکت‌های بزرگ دنیا در سال‌های اخیر، طی حملات گسترده سایبری اعتبار خود را از دست داده‌اند، اعلام

نگرانی کردند، بنابراین مدیران فناوری اطلاعات سازمان‌های کوچک تا بسیار بزرگ، همواره ترس ابتلا به ویروس‌های اینترنتی، هک‌شدن و نشت اطلاعات محرمانه را در فکر خود خواهند داشت. روند حرکت‌های صعودی شرکت‌های نامدار جهان و رقابت آنها با یکدیگر، به‌گونه‌ای است که اگر اطلاعات محرمانه آنها به‌دست رقیبانشان بیفتد یا توسط مجرمان سایبری فاش شود، کفایت می‌کند تا نه‌تنها آنها از گود رقابت‌ها خارج شوند، بلکه از دید مشترکان و کاربران اینترنت در سراسر جهان هم آسیب ببینند. این بررسی نشان می‌دهد چه خطرات بزرگی در سال ۲۰۱۵ در دنیای آی‌تی، سازمان‌های کوچک تا بزرگ را مورد هدف قرار می‌دهد. از این‌رو سازمان‌ها باید امنیت شبکه‌هایشان را در اولویت برنامه‌های کاری خود قرار دهند. به گزارش اپیتا، شرکت پاندااسکیوریتی، سال ۲۰۱۴ را سالی پرخطر در دنیای آی‌تی توصیف کرده بود و اکنون لابراتوارهای پاندا از گسترش و احتمال انتشار گونه‌های جدید بدافزارهای رایانه‌ای در سال ۲۰۱۵ خبر داده‌اند.



10% off any shipments to IRAN via DHL

سرویس اختصاصی DHL برای ارسال مرسولات شما به ایران با 10% تخفیف ویژه

خدمات ما شامل:

- نماینده رسمی شرکت های پستی معتبر دنیا (Royal Mail, UPS, FedEx, DHL) بدون نیاز به داشتن شماره حساب
- سرویس مستوق های پستی دائمی (کمتر از 60 پینس در روز)
- تحویل و نگهداری بسته های پستی شما
- فروش انواع پاکت و جعبه جهت بسته بندی با سایزهای مختلف
- ارائه بیمه مرسولات پستی تا سقف 25000 پوند
- ارائه انواع خدمات چاپی (چاپ گهی، کارت ویزیت، بروشور و ...)
- خدمات فتوکپی و پرینت
- تحویل رایگان مرسولات پستی از محل شما





78 Golders Green Road, London NW11 8LN
020 8455 4848 | info@mbgoldersgreen.co.uk



Visit us on Facebook.com/persianweeklypaper
Follow us on Twitter@persianweekly

هدف ما
پاسداری از اعتماد شما
در سرتاسر دنیا

**SEPARAYEN
MONEY EXCHANGE**

خدمات ارزی سپر آیین

مهدی محسنی

MLR : 12613563
FCA: 582008

Mehdi Mohseni
Colton House
Princes Avenue
Finchley Central
London N3 2DB

☎: 02083431875
Fax: 02083431875
Mob: 07988603026

@: separayen.ltd@hotmail.co.uk
www.separayen.com

تعمیرات انواع ساعت

SAMYANI EXCHANGE

صرافی سمیانی

صراف قدیمی و مجاز لندن

FSA Registered no: 540695

نقل و انتقال ارز به ایران
و سایر کشورهای جهان

شماره ثبت: 12286789

020 8332 9030
020 8286 1226
078 2886 0459

219 Lower Mortlake Road,
Richmond, Surrey TW9 2LN
www.samyaniexchange.com

محققان مؤسسه IDC همچنین پیش‌بینی کرده‌اند از سال ۲۰۱۳ تا ۲۰۲۰ رشد سالانه اینترنت اشیاء، ۱۷/۵ درصد می‌شود و میلیاردها وسیله به اینترنت متصل خواهند شد. مؤسسه گارتنر نیز پیش‌بینی کرده است تا سال ۲۰۲۰ حدود ۲۵ میلیارد وسیله به اینترنت متصل می‌شوند در حالی که اکنون این رقم حدود ۴/۹ میلیارد است و در سال ۲۰۰۹ نیز حدود ۹۰۰ میلیون وسیله متصل به اینترنت در جهان وجود داشت. در آخرین نشست مایکروسافت نیز عنوان شد هر چند بسیاری، هنوز اینترنت اشیاء را یک فناوری مربوط به آینده می‌دانند ولی واقعیت این است که این فناوری ۲۰ سال پیش توسط یک پروفسور دانشگاه MIT طراحی شد و حالا هم مورد استفاده است.

ورود گول‌های فناوری به اینترنت اشیاء برای گسترش اینترنت اشیاء، شرکت‌های مختلف تلاش‌هایی فراوان داشته‌اند که از جمله آن می‌توان به گوگل اشاره کرد که با طراحی سیستم عامل Brillo، راه خود را به سوی اینترنت اشیاء هموار کرد. پیش از این نیز این گول دنیای فناوری با خرید ۳/۲ میلیارد دلاری شرکت Nest حضور گسترده در فناوری اینترنت اشیاء داشت. اما گوگل تنها شرکتی نیست که به دنبال داشتن سهم بیشتر از فناوری اینترنت اشیاء در جهان است و کمپانی تلکام چینی هواوی نیز با طراحی سیستم عامل جدیدی با عنوان LiteOS به این عرصه وارد شده و همین موضوع سبب شده است که چین در حوزه اینترنت اشیاء به یک قدرت بزرگ و برتر تبدیل شود. از این سیستم عامل از فناوری‌های پوشیدنی گرفته تا وسایل نقلیه متصل به اینترنت می‌توان استفاده کرد. این سیستم عامل حجمی حدود ۱۰ کیلوبایت دارد که بسیار کمتر از سیستم‌های عامل معمولی تلفن‌های هوشمند است و براحتی می‌توان از آن استفاده کرد. اپل و سامسونگ نیز در این زمینه بیکار ننشسته‌اند و اپل در اتوماسیون خانه فعالیت داشته و سامسونگ نیز برای تولید پردازشگرهایی که با وسایل هوشمند کار می‌کنند تلاش کرده است. شرکت اپنل هم در زمینه تولید پردازشگرها فعال است و IBM نیز قصد سرمایه‌گذاری حدود ۳ میلیارد دلاری در طول ۴ سال دارد تا اینترنت اشیاء منحصربه‌فرد خود را طراحی کند. مایکروسافت هم به دنبال سهمی از این بازار است و تلاش دارد تا با نرم افزار Azure IoT الگوریتم‌های محاسباتی را ساده‌تر کند و به این ترتیب در زمینه اینترنت اشیاء فعالیت کند.

رشد ۳۰ درصدی وسایل هوشمند در ایتالیا بازار اینترنت اشیاء تریلیون‌ها دلار ارزش دارد و ایتالیا نیز نمی‌خواهد از این قافله عقب بماند. جیووانی میراگلیوتا رئیس بخش تحقیقاتی حوزه اینترنت اشیاء این دانشگاه گفت: ما تخمین می‌زنیم در سال ۲۰۱۴ بیش از ۸ میلیون وسیله هوشمند متصل به تلفن همراه در ایتالیا وجود داشته است که این رقم نسبت به سال قبل از آن، رشدی ۲۳ درصدی نشان می‌دهد.

به گفته این مسئول، ارزش بازار اینترنت اشیاء ایتالیا در سال ۲۰۱۴ حدود ۱/۱۵ میلیارد یورو بود. جیووانی میراگلیوتا معتقد است ایتالیا در ۳ حوزه به‌طور مشخص رشد فناوری اینترنت اشیاء خواهد داشت نخستین حوزه، اپلیکیشن‌های مربوط به خودروهای هوشمند و GPS و GPRSهایی است که توسط شرکت‌های بیمه برای ردیابی و تعیین موقعیت وسایل نقلیه مورد استفاده قرار می‌گیرند. گفتنی است در حال حاضر حدود ۴/۵ میلیون خودروی متصل به اینترنت در جاده دیده می‌شود که این تعداد، ۱۲ درصد کل خودروهای موجود در جاده هستند.

بخش دیگری از اینترنت اشیاء که ایتالیا در آن حرف‌هایی برای گفتن دارد خانه‌های هوشمند است؛ با اینکه در حال حاضر تنها بخش اندکی از اپلیکیشن‌های اینترنت اشیاء را در اختیار دارد. در ایتالیا هزار صاحبخانه در یک همه‌پرسی شرکت کردند که حدود ۴۶ درصد آنها علاقه‌مند به خرید محصولات یا سرویس‌های هوشمند برای خانه خود در آینده‌ای نزدیک بودند. یکی از هر چهار پاسخ‌دهنده، حداقل یک وسیله هوشمند در خانه داشت و گران‌ترین اپلیکیشن‌ها نیز برای نظارت و مدیریت گرما و سرما و مصرف انرژی برق محسوب می‌شد. اندازه‌گیری هوشمند یا Smart metering در ایتالیا در صدر فناوری اینترنت اشیاء قرار دارد که منجر به اندازه‌گیری مصرف انرژی و همچنین کاهش قیمت‌ها می‌شود. ایتالیا به عنوان نخستین کشوری که این فناوری را از سال ۲۰۰۱ مورد استفاده قرار داده است، پیش‌تاز اندازه‌گیری هوشمند مصرف برق محسوب می‌شود، البته این فناوری فقط به برق محدود نمی‌شود و پس از آن به آب و گاز نیز رسید و اکنون در ۹ شهر این کشور از جمله تورین، جنوا و کاتانیا Smart metering اجرا می‌شود.

شهرهای ایتالیا همچنین طرح‌هایی برای زیرساخت‌های شهری و سنسورهای برای جمع‌آوری اطلاعات رفتاری شهروندان دارند. در یک تحقیق دیگر نیز مشخص شد از ۲۰۰ شهر ایتالیا شهرداران حدود نیمی از این شهرها حداقل یک طرح پایلوت اینترنت اشیاء شهری دارند و ۷۵ درصد آنها نیز تا پایان ۲۰۱۵ حداقل یک طرح را آغاز خواهند کرد هر چند وضعیت شهرها با یکدیگر متفاوت است. به عنوان مثال شهرهای کوچک کارآمدتر کردن سرویس‌های موجود را در نظر دارند در حالی که شهرهای بزرگ با رویکردی جامع به فناوری اینترنت اشیاء می‌نگرند. مثلاً شهر Trento در شمال شرق ایتالیا به (telehealth) نظارت بر بیماران از راه دور تأکید دارد ولی در شهر Grottamare لامپ‌های کنار ساحل مجهز به سنسورهای هستند تا میزان پارازیت تلفن‌های همراه را اندازه‌گیری کند. به هر حال فناوری اینترنت اشیاء در همه کشورها روندی رو به رشد دارد و کشورهای در حال توسعه نیز باید با افزایش پهنای باند، استفاده از فیبر نوری و... به دنبال افزایش تعداد وسایل متصل به اینترنت باشند تا از جهان ارتباطی که دیگر در آن مرزها معنایی ندارد، جدا نباشند.

فناوری اینترنت اشیاء



امروز فناوری اینترنت اشیاء بیشتر از همه مورد توجه قرار گرفته است و کشورهای مختلف تلاش دارند تا در این زمینه از یکدیگر سبقت بگیرند. (عبارت اینترنت اشیاء برای اولین بار سال ۱۹۹۹ توسط کوین اشتون بکار رفت در عصر رواج اینترنت اشیاء همه وسایل محیط پیرامون به اینترنت وصل شده و از طریق اپلیکیشن‌های موبایل یا تبلت این اشیاء کنترل و مدیریت می‌شوند). یکی از کشورهایی که به نظر می‌رسد آینده‌ای روشن در بازار اینترنت اشیاء خواهد داشت، چین است چرا که کمپانی‌های بزرگ این منطقه از جمله هواوی، در زمینه این فناوری تلاش‌هایی شایان توجه دارند و همه توان خود را برای افزایش ارتباط اینترنتی با وسایل، زیرساخت‌های شهری، وسایل نقلیه، حوزه سلامت، آموزش و... به کار گرفته‌اند.

کشورهای مدعی اینترنت اشیاء تحقیق جدیدی که توسط مؤسسه هندی Infosys Ltd با کمک محققانی از دانشگاه Aachen آلمان انجام شد نشان می‌دهد برای نخستین بار چین در زمینه فناوری اینترنت اشیاء از ایالات متحده آمریکا پیشی گرفته است. در این تحقیق که وضعیت اینترنت اشیاء در چند کشور مورد بررسی قرار گرفت، مشخص شد چین در جایگاه نخست قرار دارد و پس از آن ایالات متحده آمریکا، آلمان و فرانسه در رده‌های بعدی قرار دارند. البته نتایج این تحقیق نشان داده است ژاپن، کره جنوبی و دانمارک نیز از جمله کشورهایی هستند که در این زمینه موفق عمل کرده‌اند هر چند هر کدام روی بخش ویژه‌ای تمرکز داشته‌اند. به عنوان مثال ایالات متحده آمریکا بیشتر شاهد سرمایه‌گذاری در خودروهای متصل به اینترنت هستیم در حالی که کره جنوبی در زمینه وسایل خانگی، خانه هوشمند و البته خودروهای متصل به اینترنت تلاش داشته است.

بازار رو به رشد آسیایسپتیک بازار اینترنت اشیاء در آسیا و اقیانوسیه روندی صعودی به خود گرفته است و محققان مؤسسه IDC معتقدند منطقه آسیایسپتیک در این زمینه حرف‌هایی برای گفتن دارد. این محققان معتقدند اندازه بازار اینترنت اشیاء در آسیایسپتیک (بجز ژاپن) از ۴۰۸ میلیارد دلار سال ۲۰۱۳ به حدود ۸۶۲ میلیارد در سال ۲۰۲۰ خواهد رسید. همچنین گفته می‌شود تا سال ۲۰۲۰ این فناوری در آسیا پس از سیستم‌های ابری، تلفن همراه و داده‌های کلان (big data) در رتبه چهارم قرار خواهد گرفت که این موضوع نشان می‌دهد فناوری اینترنت اشیاء دارای رتبه‌ای مناسب است. مؤسسه پژوهشی IDC همچنین در آخرین گزارش خود آورده است که اینترنت اشیاء در سال ۲۰۱۵ رشدی ۱۹ درصدی داشته و در زمینه سلامت، دولت الکترونیک، حمل و نقل، تولید، صنعت و... کاربرد خواهد داشت و همچنین انتظار می‌رود ارزش بازار اینترنت اشیاء در جهان تا سال ۲۰۲۰ از ۵ تریلیون دلار نیز فراتر رفته و به ۷/۱ تریلیون دلار برسد چرا که مردم سراسر جهان بویژه کشورهای توسعه یافته، بیشتر به دنبال استفاده از وسایلی هستند که به اینترنت متصل است و از راه دور برنامه‌ریزی و کنترل می‌شود و البته، بستر این کار نیز در این کشورها فراهم است. در بخش دیگری از این گزارش آمده است در سال ۲۰۱۳ نیز که بازار جهانی اینترنت اشیاء ارزشی معادل ۱/۹ تریلیون دلار داشت باز هم ۹۰ درصد آن مربوط به کشورهای توسعه یافته بود.



اقتصادی مختلفی از آنها استفاده کرد.

پس قرار نیست بودجه تبلیغاتی شرکت صاحبکار ما صرف اجرای یک ایده عام، هرچند درخشان، شود. ایده تبلیغاتی را باید بتوانید در یک جمله شرح دهید! اگر نتوانستید، یعنی کمپینی که بر اساس این ایده خواهید ساخت، کار نخواهد کرد!

ممکن است با همه دشواری‌های طراحی و اجرای یک کمپین تبلیغاتی، بپرسید چرا باید یک کمپین تبلیغاتی داشت و چرا مثلا نمی‌توان به جای آن از تک‌آگهی‌های درخشان استفاده کرد و چه اصراری وجود دارد که باید از کمپین تبلیغاتی بهره برد؟ نکته اینجا است که

اغلب مدیران و طراحان تبلیغات گمان می‌کنند آغاز یک کمپین تبلیغاتی، ایده و مفهوم است. اما چنین نیست!

در واقع، آنچه بستر تولد ایده برای کمپین تبلیغاتی قرار می‌گیرد، استراتژی کسب‌وکاری است که قصد طراحی و اجرای کمپین برای آن را داریم. طراحی یک کمپین تبلیغاتی به معنای فرآیند پیچیده خلاقانه‌ای از آمیختن هنرمندانه برنامه استراتژیک یک بنگاه اقتصادی، در مورد محصول یا خدمتش، با یک ایده خارق‌العاده است. بر خارق‌العاده تاکید می‌کنم چون ایده یک کمپین تبلیغاتی باید بتواند در هر رسانه‌ای که ارائه می‌شود، توجه

چگونه اثری بلندمدت در ذهن مشتریان ایجاد کنیم؟

نویسنده: صونا ولی‌پور

این کمپین‌های تبلیغاتی هستند که در بلندمدت قادر به ساخت و حفظ برندها هستند. اگر یک بنگاه اقتصادی دائم بر تبلیغات مقطع و پراکنده، هرچند با تک‌آگهی‌های درخشان، تاکید کند، نباید خیلی امید به ایجاد و تثبیت برندی از آن خود داشته باشد و سیمایی آشفته برای مشتریان بالقوه و بالفعل خود خواهد یافت. یک کمپین هوشمندانه و درخشان تبلیغاتی می‌تواند سال‌های سال همچنان «کار کند» و کارکرد خود را به خوبی ایفا کند، اما ایده‌های ناگهانی در تک‌آگهی‌های تبلیغاتی معمولا چنین کارکردی ندارند و به‌طور مقطعی می‌درخشند و رو به خاموشی می‌گذارند. هرچند باید توجه داشت که هر کمپین تبلیغاتی قادر به این مهم نخواهد بود؛ حتی اگر بسیار درخشان و هوشمندانه انتخاب شده باشد و بسته به شرایط زمان و مکان می‌تواند کارکرد خود را

مخاطبان خود را جلب کند. به بیان دیگر جان یک کمپین تبلیغاتی هم چیزی جز این نیست!

نکته دیگر اینکه وقتی عزم طراحی کمپین تبلیغاتی کردیم و ایده محوری را هم یافتیم، قرار نیست هرآنچه در مقطع طراحی کمپین سراغمان می‌آید را در همان کمپین به‌کار بگیریم! طراحان، گاه هر آنچه اسباب تبلیغاتی که در روزهای مشغولیتشان به طراحی کمپین سراغشان آمده، در کمپین خود به‌کار می‌گیرند و حاصل، ناگفته پیدا است که کشکولی از ایده‌های نامتناسب است!

ایده‌های درخشان حتی، گاه ظرفیت تبدیل شدن به یک کمپین تبلیغاتی را ندارند و از سوی دیگر، ایده‌هایی همگانی هستند؛ به این معنا که ایده‌هایی جالبند که می‌توان برای محصولات یا خدمات مختلف بنگاه‌های

NO WIN NO FEE*

Road Traffic Accident?

تصادفات در جاده و خیابان

Criminal Injury Claim?

آسیب دیدگی های جنایی

Accidents in Public Places?

حادثه و جراحت در اماکن عمومی

Accident at Work?

حادثه و جراحت در محل کار شما

• TRANSLATION AND INTERPRETING SERVICES

• UK TAX AGENT, ACCOUNTANCY & BOOKKEEPING

• LEGAL, MEDICAL, PRIVATE

ترجمه کتبی و شفاهی

حسابداری و دفترداری

قانونی، پزشکی و خصوصی

TELEPHONE +44 (0) 2085 770 600

MOBILE +44 (0) 7825 870 506

EMAIL ENQUIRIES@EASTNETCLAIMS.CO.UK

WEBSITE WWW.EASTNETCLAIMS.CO.UK

ADDRESS 81-83 HIGH STREET,
HOUNSLOW, LONDON, TW3 1RB



eastnet
claims





Visit us on Facebook.com/persianweeklypaper
Follow us on Twitter@persianweekly

باشد، مخاطب می‌تواند پس از دیدن هر جزء کمپین، جزء بعدی را پیش‌بینی کند و این پیش‌بینی به معنای انتظار وقوع محتوم آن نیست. برخی از طراحان کمپین‌های تبلیغاتی، گرفتار سندروم تکرار هستند و مثلاً عده‌ای از آنها این ایده را دارند که تکرار سه‌باره یک آگهی الزاماً «کار می‌کند» و کارکرد خود را ایفا می‌کند. این اشتباهی محض است! سه‌بار تکرار کنید اما هر بار روی ایده‌های واحد، اجرایی متفاوت سوار کنید نه آنکه همان اجرا را سه بار تکرار کنید! دقت کنیم که هر اجرا در جریان یک کمپین تبلیغاتی باید به همان شیوه کمپین اما متفاوت از سایر اجرا باشد! یعنی باید ایده را تکرار کنید اما با اجرایی متمایز. در این قسمت ماجرا، طراح کمپین تبلیغاتی باید بندبازی ماهر باشد! به این معنا که هر یک از اجزای کمپین باید با دیگر اجزا متفاوت باشد اما نه خیلی متفاوت! ایده محوری را نباید از یاد برد. سخت‌ترین قسمت کار برای طراح هم همین است؛ اینکه چطور ارتباط میان اجزای کمپین را در اجرا برقرار کند، بی‌آنکه به ورطه تکرار بی‌خلاقیت بیفتد.

یک نکته زیبا در مورد طراحی کمپین‌های تبلیغاتی این است که طراحی هر یک از اقسام اجرای کمپین تبلیغاتی زمانی کامل است که چیزی برای حذف کردن نداشته باشد؛ به این معنا که تا می‌توانیم از پرگویی پرهیز کنیم و خیلی از زیاده‌گویی‌ها را با اعتماد به شعور مخاطبمان حذف کنیم؛ کمپین را نباید سنگین از پرگویی کرد! در کشورهای توسعه‌یافته، اغلب کمپین‌های تبلیغاتی طی یک سال برنامه‌ریزی می‌شوند؛ به این دلیل که عملیات اغلب شرکت‌ها برای چنین بازه زمانی برنامه‌ریزی شده است.

اما در این کشورها هم، از آنجا که بنگاه‌های پذیرفته‌شده در بورس‌های اوراق بهادار، ملزم به ارائه گزارش‌های فصلی به نهادهای ناظر خود هستند، گاه کمپین‌های تبلیغاتی در دوره‌های سه‌ماهه (فصلی) برنامه‌ریزی می‌شوند تا بتوانند عملکرد سود و زیان بنگاه‌ها در این بازه‌های زمانی کوتاه‌تر را متاثر کنند. ما امیدواریم که با طراحی کمپین‌های تبلیغاتی، اثری طولانی‌تر از یک سال در ذهن مخاطبانمان بگذاریم و این دقیقاً همان چیزی است که با عنوان ساخت برند از آن یاد می‌شود؛ و از سوی دیگر امید داریم اثر کمپین تبلیغاتی‌مان منجر به فروش بیشتر محصول یا خدمت مورد تبلیغ، در بازه‌های زمانی کوتاه‌تر، مثلاً فصلی، شود.

نکته‌ای که اینجا می‌خواهم بر آن تاکید کنم، رویکردی در ظاهر متضاد است: طراحی هر کمپین تبلیغاتی را باید اقدامی سرمایه‌گذارانه از طرف بنگاه اقتصادی به حساب آورد؛ بنگاهی که در تقلا است ارزش برند خود را به مخاطبانانش، مشتریان بالقوه و بالفعل مخابره کند و از سوی دیگر، نمی‌تواند به بهانه اینکه اثری بلندمدت را هدف قرار داده، از پاسخگویی در باب اثرات‌ریالی کوتاه‌مدتش، یعنی تاثیر اجرای کمپین تبلیغاتی بر سود مقطعی بنگاه، شانه خالی کند. یک کمپین تبلیغاتی موفق، از لحظه آغاز خود، کار می‌کند. تردید نکنید!

از دست بدهد. اما به‌طور کلی می‌توان گفت کمپین‌های تبلیغاتی نقشی بسیار مهم در ایجاد و حفظ وفاداری مشتریان می‌توانند داشته باشند؛ اینکه چرا یک مشتری حاضر است پول بیشتری بابت محصول یا خدمت شما، در مقایسه با انواع مشابه بپردازد، به وفاداری او مربوط است و کمپین تبلیغاتی شما باید بتواند چیزی به این وفاداری اضافه کند؛ در غیر این صورت، کوششی تباه‌شده است. یک پرسش ساده اما مهم در مورد هر تلاش تبلیغاتی این است که این اقدام تبلیغاتی، ریالی به فروش شرکت اضافه می‌کند یا خیر. اگر نتوان اطمینان پاسخ این پرسش را داد، باید در ماهیت و سودمندی اقدام تبلیغاتی تردید جدی داشت. دشوارترین کارها در عرصه تبلیغات، حرکت از تبلیغات منفرد به سمت کمپین‌های گسترده تبلیغاتی، با جلوه‌های اجرایی مختلف است.

یک پرسش ساده اما مهم در مورد هر تلاش تبلیغاتی این است که این اقدام تبلیغاتی، درآمدی به فروش شرکت اضافه می‌کند یا خیر. اگر نتوان اطمینان پاسخ این پرسش را داد، باید در ماهیت و سودمندی اقدام تبلیغاتی تردید جدی داشت. دشوارترین کارها در عرصه تبلیغات، حرکت از تبلیغات منفرد به سمت کمپین‌های گسترده تبلیغاتی، با جلوه‌های اجرایی مختلف است.

کمپین تبلیغاتی کوچک و بزرگ چه تفاوتی با هم دارند؟ به زبان ساده می‌توان گفت کمپین تبلیغاتی کوچک ایده‌ای برای اجرا در حداکثر سه قالب اجرایی دارد و کمپین تبلیغاتی بزرگ برای بیش از آن. اما دقت کنید که کمپین تبلیغاتی بزرگ، الزاماً کمپین بهتری نیست. حواسمان باشد که اگر یک ایده، اقسام متعدد اجرا را میسر می‌کند، الزاماً نمی‌توان آن ایده را یک شاهکار و کمپین حاصل از آن را درخشان و ماندگار به حساب آورد. ایده را نباید قطعه‌قطعه کرد و سهمی کم‌جان و ضعیف از آن به هر قطعه اجرا رساند.

اجزای یک کمپین تبلیغاتی نه باید بسیار متفاوت از هم باشند و نه کاملاً مشابه. تکرار، یک کمپین را کسالت‌بار می‌کند و ایده آن را فدای اجرایی نادرست خواهد کرد. به خاطر داشته باشیم که اگر کمپین تبلیغاتی، ایده محوری محکمی داشته



منصور شاهرخ

عضو رسمی حسابداران خبره انگلستان

Mansour Shahrokh | BA(Hons), FCCA
Chartered Certified Accountant & Business Adviser

منصور شاهرخ، عضو رسمی انجمن حسابداران خبره انگلستان، از شما دعوت می‌نماید تا با مراجعه به سایت www.knightchadwick.co.uk از خدماتی که توسط ایشان ارائه می‌گردد آشنا شوید. آقای شاهرخ با سالها تجربه موفق در هدایت صحیح کارآفرینان، بازرگانان و نیز متخصصان تلاش نموده است تا سطح آشنایی صاحبین مشاغل مختلف را نسبت به کلیه امور حسابداری و مالیاتی افزایش داده و آنها را در مسیر رشد تجاری هدایت نماید. تهیه انواع طرح‌های تجاری، مشاوره بازاریابی و نیز تنظیم اسناد مالی جهت تمدید روادیدهای کارآفرینی از دیگر خدمات تخصصی می‌باشد که توسط این مجموعه ارائه می‌گردند.





@KnightChadwick
the needs of our clients come first!



We are proud members of the Association of Chartered Certified Accountants, the global body for professional accountants

Unit 1A Woodstock Studios, 36 Woodstock Grove, London W12 8LE
Tel 020 7096 1822 Fax 020 7993 6258 Mob 07956 444 000
Website www.knightchadwick.co.uk Email enquiries@knightchadwick.co.uk




کلسترول خوب، کلسترول بد؟!؟

دکتر سعید کلباسی، فوق تخصص غدد و متابولیسم، فلوشیپ دیابت
دانشیار دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی



کلسترول بدتر است یا تری گلیسرید؟ کلسترول در مقایسه با تری گلیسرید خطر بیشتری برای قلب، مغز و عروق دارد. با این حال کلسترول عامل ساخته شدن هورمون های جنسی و بسیاری از هورمون های دیگر است بنابراین نمی توان گفت که به خودی خود مضر است بلکه بالا رفتن بیش از حد آن می تواند خطرناک باشد. کلسترول وقتی که بر دیواره عروق می نشیند، به صورت LDL یا لیپوپروتئین با دانسیته پایین خود را نشان می دهد؛ یعنی همان چربی بد که باعث تشدید انسداد عروق می شود. ترکیب دیگری از کلسترول نیز وجود دارد که با نام HDL یا لیپوپروتئین با دانسیته بالا یا همان چربی خوب شناخته می شود. این چربی از عروق محافظت می کند و باعث پاکسازی دیواره آنها می شود، بنابراین کلسترول یک جا نقش بد و جای دیگر نقش خوب را بازی می کند.

علامت افزایش چربی خون چیست؟ چربی خون در صورتی که خیلی بالا نباشد، علائم خاصی ندارد، اما اگر خیلی بالا برود و مدت طولانی بالا بماند، به تدریج باعث سرگیجه می شود. همچنین ممکن است باعث ایجاد علائم شبیه به نوروپاتی، گزگز و مورمور شدن دست و پا شود. در ادامه نیز عوارض آن ظاهر می شود؛ مثلا اگر باعث انسداد عروق قلب شود، علائم نارسایی قلبی ایجاد می کند که در این حالت فرد هنگام راه رفتن و فعالیت دچار تنگی نفس یا درد سینه می شود. همچنین می تواند باعث علائمی از نارسایی عروق مغزی و اختلال در اندام ها شود. در بعضی از انواع بیماری های چربی خون به خصوص نوع ارثی آن، بعضی علائم پوستی مانند رسوب چربی روی پلک ها (گزانتالاسما) یا در ناحیه آرنج و زانو و دیگر بثورات جلدی نیز دیده می شود. بعضی از انواع بیماری های چربی نیز ممکن است باعث تورم تاندون آشیل در پشت مچ پا شوند.

حتی برخی از لاغرها هم چربی خونشان بالاست اگرچه افزایش تری گلیسرید خون در افراد چاق و کم تحرک بیشتر دیده می شود اما لاغرها هم ممکن است به این بیماری دچار شوند. از طرفی کم کردن وزن دلیل قطعی بر از بین رفتن بیماری چربی

همه ما به وجود چربی در خون و بدنمان احتیاج داریم چون خیلی از هورمون های بدن از چربی ساخته می شوند، بنابراین حتما باید طی روز مقداری چربی مصرف کنیم.

مسئله مهم در اینجا، بیماری افزایش چربی خون یا هیپرلیپیدمی است که از سال ها قبل به عنوان یکی از عوامل موثر در تنگی عروق مغز و اندام ها شناخته شده است. چند عامل باعث تنگی عروق می شوند؛ از جمله سیگار، استرس، فشارخون بالا، چربی خون بالا، دیابت، کمبود فعالیت فیزیکی و برخی دیگر از عواملی که اخیرا مطرح شده اند مثل «پروتئین سی و اکنشی» (CRP). همان پروتئینی که میزان آن هنگام التهاب بدن در خون بالا می رود. لیپوپروتئین A نیز پروتئین دیگری است که در بررسی های اپیدمیولوژیک برای بروز بیماری تصلب شرائین اندازه گیری می شود. یکی از مهم ترین عوامل تنگی عروقی مغز و اندام ها، چربی خون است که سن و سال نمی شناسد؛ زمانی که در جنگ ویتنام، جوانان ۲۰ ساله آمریکایی را کالبدشکافی می کردند، مشاهده شد در عروق کرونر قلب آنها رسوب چربی وجود دارد، بنابراین چربی ها از سنین پایین و بعد از بلوغ به تدریج در دیواره عروق شروع به ته نشین شدن و رسوب می کنند و باعث ایجاد پلاک هایی به نام آتروما یا آترواسکلروزیس (تصلب شرائین) می شوند.

تری گلیسرید چیست؟

چربی های خون را می توان به ۲ نوع «تری گلیسرید» و «کلسترول» تقسیم بندی کرد. تری گلیسرید همان چربی ذخیره بدن است. این چربی علاوه بر اینکه از طریق غذا جذب می شود به وسیله کبد نیز تولید می شود و به صورت ترکیب های چربی پروتئین با دانسیته خیلی پایین در خون وجود دارد. بالا رفتن تری گلیسرید چند خطر عمده ایجاد می کند؛ از جمله اینکه می تواند در مجاری لوزالمعده رسوب کند و باعث ایجاد پانکراتیت یا التهاب لوزالمعده شود و خطر ابتلا به دیابت را تا حد زیادی بالا می برد. همچنین از آن به عنوان دومین عامل انسداد عروق بعد از کلسترول نام برده می شود.



کلینیک مدرن دندانپزشکی

دکتر الهام وزیر
دکتر آزاده وزیر
و همکاران دندانپزشک

NHS / خصوصی

- زیبایی دندانها، Orthodontics (ارتودنسی)، Implant (کاشت دندان)
- عصب کشی (Root Canal) و پرکردن دندان پرنگ طبیعی
- انواع روکش های سفید، طلا، لمینیت چینی، پل و Denture
- درمان بیماری های لثه و خونریزی
- جرم گیری و سفید کردن دندانها در یک ساعت
- حل مشکل خرناس

دوشنبه تا جمعه: 9 صبح تا 5 عصر
دیرتر با تعیین وقت قبلی

11 Porchester Gardens
Bayswater, London, W2 4DB

020 7727 3650

www.porchesterdentist.co.uk






کلوپ فرشتگان

بنیاد همیار تقدیم می کند

کلوپ فرشتگان هشتمین سفر خود را به اطلاع میرساند.
۷ روز سفر به کشور ترکیه شهر کوشاداسی.
این سفر شامل هزینه پرواز، هتل ۵ ستاره با صبحانه،
ناهار و شام، نوشیدنی های الکلی و غیر الکلی،
انتقال از لندن به فرودگاه و از
فرودگاه به هتل، ۱۵ کیلو بار. اطاق مشترک دو نفره،
تاریخ سفر از ۱۰ تا ۱۷ جون.
برای اطلاعات بیشتر با شماره ۰۷۹۰۳۲۰۹۵۰۳ تماس بگیرید.

همایون: سازمان مراکز پارس، تقدیر رضا
و مسئولان کلوپ

079 0320 9503

Greenside Community Centre,
24 Lilestone Street, London NW8 8SR

نزد بهترین ایستگاه Marylebone and edgware Road

www.hamyarcharity.com





Visit us on Facebook.com/persianweeklypaper
Follow us on Twitter@persianweekly

کلینیک درمانی تخصصی

زیر نظر دکتر حسینی

با همکاری پزشکان منتخب و متخصص
در رشته های روانپزشکی و روانشناسی

ارائه تسهیلات مربوط به

تهیه و تنظیم گزارشات پزشکی و روانپزشکی

تهیه و تکمیل فرمهای معلولیت (Disability)

بویژه برای کسانی که درخواست آنان قبلاً رد شده است

- * مسائل کودکان و مشکلات تحصیلی نوجوانان
- * مهاجرت و پناهندگی
- * مشکلات خانوادگی و طلاق
- * ترک اعتیاد
- * سوانح و تصادفات

قرار با وقت قبلی

کلینیک درمانی ساموئل مینارد

6 Bendall Mews, London NW1 6SN

Marylebone Road, Baker Street, Edgware Road

Tel: 020-8123 0533

Info@samuelmaynard.co.uk

کنفرانس های

دکتر فرهنگ هلاکویی

لندن

۴ کنفرانس در ۲ روز

شنبه و یکشنبه

۲۷ و ۲۸ ژوئن (June)



شنبه ۲۷ ژوئن از ساعت ۲ تا ۵ بعد از ظهر

دو راهی ها و بحران های زندگی

از ساعت ۶ تا ۹ بعد از ظهر

عشق، ازدواج و خانواده

یکشنبه ۲۸ ژوئن از ساعت ۲ تا ۵ بعد از ظهر:

انواع سه گانه انسان سالم، نرمال، بیمار

از ساعت ۶ تا ۹ بعد از ظهر:

از سنت تا مدرنیته و مدرنیسم

Grand Connaught Rooms

61-65 Great Queen Street London WC2B 5DA

نزدیکترین ایستگاه اندرگراند: Holborn

ورودی برای هر کنفرانس ۲۰ پوند

07796 888 444

لندن:

001 214 402 5133

لس آنجلس:

www.drholakouee.com

اطلاعات و

رزرو کارت ورودی:

در صورت موجود بودن جا، می توانید کارت ورودی را در محل برنامه تهیه فرمائید

کلسترول خون شما ۳۰۰ باشد و روزی یک کاسه ماست و زردچوبه مصرف کنید. به این ترتیب نه تنها به کاهش چربی خون کمکی نکرده اید بلکه شاید باعث افزایش آن هم بشوید. داروهای گیاهی، ادویه هایی مثل زردچوبه و سبزی های مثل شنبلیله و... در کاهش چربی خون بی تاثیر نیستند اما نمی توانند جای دارو را بگیرند و بیماری را کامل درمان کنند. حجامت نیز به کم کردن غلظت خون کمک می کند اما تاثیری بر چربی های خون ندارد.

چه کسانی باید دارو بخورند؟

افرادی که چربی خون ارثی دارند، باید مادام العمر دارو بخورند. البته این طور نیست که همیشه از یک نوع دارو استفاده کنند بلکه هر ۳ تا ۶ ماه باید آزمایش خون دهند تا در صورت لزوم پزشک به تدریج داروهای مصرفی شان را کم کند و به حداقل دوز برساند. لازم به ذکر است که این افراد حتی اگر غذا نخورند و دائم ورزش کنند باز هم کلسترول خونتشان بالا می رود چراکه نقص آنژیومی دارند. اگر خانواده این بیماران را بررسی کنیم، احتمالاً به افرادی برمی خوریم که در سنین پایین دچار سکته قلبی و حوادث عروق مغزی شده اند. پس این افراد باید مرتب تحت نظر باشند.

درمان از رژیم غذایی شروع می شود

قدم اول در درمان چربی خون بالا، تغییر رژیم غذایی است یعنی اگر فرد فقط دارو بخورد و به رژیم غذایی اهمیت ندهد، نخواهد توانست از بروز عوارض بیماری کاملاً جلوگیری کند. برنامه غذایی مناسب می تواند تری گلیسرید خون را تا ۴۰ درصد و کلسترول بد را ۱۵ تا ۲۰ درصد کاهش دهد. طبق این برنامه، باید درصد مصرف چربی های اشباع شده را کم و تا جایی که امکان دارد از چربی های غیراشباع برای سرخ کردن، پخت و پز و... استفاده کرد. به توصیه متخصصان تغذیه، روغن های مایع گیاهی از جمله روغن هسته انگور، روغن زیتون و... بهترین انتخاب هستند. در هنگام استفاده باید به نکته های بهداشتی مصرف آنها توجه داشت. علاوه بر این، باید مصرف کربوهیدرات و نشاسته را هم کاهش دهید، حتی اگر دیابت نداشته باشید. در واقع، نشاسته می تواند در کبد به چربی تبدیل شود و تری گلیسرید خون را بالا ببرد. توصیه می شود از ماهی تازه استفاده کنید و مصرف گوشت قرمز را کاهش دهید. در واقع بیشتر باید به سمت رژیم غذایی مدیترانه ای برویم یعنی مصرف سبزی ها و روغن زیتون را افزایش دهیم و از گوشت سفید استفاده کنیم.

داروهای ضدچربی خون

طبق توصیه انجمن های پزشکی دنیا و ایران، زمانی که بیمار با چربی خون بالا به پزشک مراجعه می کند، در قدم اول باید از لحاظ کلسترول و چربی بد تحت درمان قرار گیرد. مگر اینکه کلسترول طبیعی داشته باشد و فقط تری گلیسرید خورش بالا باشد. در حال حاضر داروهای بسیار زیادی برای کاهش چربی خون وجود دارد؛ از جمله استاتین ها مثل لوواستاتین، سیمواستاتین، آتورواستاتین، رزواستاتین، پراواستاتین و... این داروها به خصوص آتورواستاتین نه تنها کلسترول خون را پایین می آورند، بلکه از پرتاب آمبولی های چربی از دیواره های عروق نیز جلوگیری می کنند. به همین دلیل است که بعد از قرار دادن استنت یا فنر در رگ قلب برای بیمار استاتین تجویز می شود. استاتین ها در دوز های مختلف ۱۰ تا ۸۰ میلی گرم موجود هستند و فقط متخصص قلب یا غده داخلی می توانند تعیین کنند که چه دوزی از این دارو برای شما مناسب است.

اما از عوارض داروهای چربی خون می توان به تاثیراتشان بر عضلات و کبد اشاره کرد. در صورتی که فرد با مصرف این داروها دچار دردهای عضلانی در ران یا بازو شود، می تواند با مصرف داروهای ضدالتهاب یا مسکن یا حتی ورزش های مناسب آنها را کاهش دهد، اما اگر درد خیلی شدید باشد و فرد واقعا عاجز شده باشد، می توان با کاهش دوز دارو در ابتدا و تغییر نوع دارو در مرحله بعد، درد او را کاهش داد. اگر هم بیمار به هیچ وجه نتواند استاتین مصرف کند، می تواند از دیگر خانواده های دارویی از جمله مشتقات فیبریک اسید مثل جم فیبروزیل، فنوفیبرات و... استفاده کند. عارضه دیگر داروهای چربی خون به خصوص استاتین ها، بالا رفتن آنزیم های کبدی است. خوشبختانه عوارض کبدی شدید در این داروها خیلی نادر است، بنابراین اگر حین مصرف استاتین ها، آنزیم های کبدی تان از جمله SGPT و SGOT کمی بالا رفت، اصلاً نگران نشوید و دارو را قطع نکنید.

خانواده بعدی داروها، ترکیب های ویتامینه مثل امگا ۳ هستند. امگا ۳ تری گلیسرید خون را کاهش می دهد و میزان HDL یا چربی خوب را بالا می برد. انسولین هم که در درمان دیابت به کار می رود، می تواند تری گلیسرید خون را پایین بیاورد.

خون نمی شود. علاوه بر این، در بعضی خانواده ها به علت اختلال های ژنتیکی، میزان چربی بد یا LDL بالاست؛ یعنی بدون اینکه فرد اضافه وزن یا رژیم نامناسبی داشته باشد و پر خوری کند، به صورت ارثی از سنین پایین و حتی ۲۰ سالگی چربی بد خورش بالا می رود. در حال حاضر این اختلال آمار بالایی در جهان دارد، بنابراین کشورهای پیشرفته دنیا مثل آمریکا و اروپا این چربی ها را از سنین ۲۰ سالگی هر ۵ سال یک بار غربال می کنند. امیدوارم روزی برسد که این غربالگری ها در کشور ما نیز از سنین پایین انجام شود تا بتوانیم افراد در معرض خطر را پیدا کنیم.

اندازه چربی خون باید چقدر باشد؟

در گذشته، میزان کلسترول برای تعریف آن مهم تلقی می شد اما



بعدها مشخص شد که میزان مجاز آن در سنین مختلف متفاوت است. مثلاً کلسترول ۲۲۰ در یک پسر ۲۲ ساله ورزشکار هیچ خطری ندارد اما در خانمی که بای پس قلبی انجام داده، کلسترول ۱۸۰ هم بالا محسوب می شود. گروهی از متخصصان هر سال در دنیا مجمعی تشکیل می دهند و میزان مجاز این چربی ها را تعیین می کنند. ایران نیز بر این مبنا عمل می کند. امروزه در درمان چربی خون توجه عمده روی چربی بد است. طبق دستورالعمل های این مجمع، میزان LDL یا چربی بد باید در همه افراد زیر ۱۶۰ باشد. در کسانی که حداقل ۲ عامل خطر دارند نیز باید زیر ۱۳۰ باشد. در بیماران قلبی، افراد دیابتی و کسانی که عروقشان درگیر است و حادثه مغزی برایشان اتفاق افتاده نیز باید زیر ۱۰۰ باشد. فردی که بیماری قلبی مثل تنگی عروق دارد هم باید LDL زیر ۷۰ داشته باشد. میزان چربی خوب نیز باید بالای ۴۰ و تری گلیسرید کمتر از ۱۵۰ باشد.

کدام بیماران به درمان نیاز ندارند؟

درمان بعضی از انواع بیماری های چربی خون به دارو نیاز ندارد و فقط با رژیم غذایی و فعالیت فیزیکی مثل پیاده روی قابل درمان هستند. مثلاً فرد جوانی که تری گلیسرید ۲۲۰ دارد و عارضه قلبی ندارد، می تواند با ورزش و رژیم، چربی خورش را پایین بیاورد، اما همین مقدار تری گلیسرید در یک فرد مسن یا درگیری عروق قلبی حتماً به دارو درمانی نیاز دارد. در واقع دارو مانند شمشیر دو لبه است و خیلی نباید به آن وابسته باشیم. فقط زمانی باید دارو بخوریم که پزشک آن را تجویز کرده باشد. یادتان باشد که قدرت رژیم غذایی در کاهش کلسترول کمتر است، بنابراین در این مورد نیز نباید نقش دارو را دست کم گرفت.

گیاهان جایگزین دارو نمی شوند

بعضی ها سوال می کنند که آیا مصرف مواد غذایی خاص مثل ماست و زردچوبه می تواند در درمان این بیماری تاثیرگذار باشد؟ در پاسخ باید گفت اگر ماست پرچرب باشد، عارضه اش از فواید زردچوبه روی چربی خون بیشتر خواهد بود. فرض کنید

خانواده



در زندگی زناشویی، یکی از مهم ترین شیوه های ارتباط موفق آن است که زن و شوهر بتوانند به خوبی با یکدیگر گفت و گو کنند. یکی از زیباترین راه های موفقیت در این خصوص، داشتن توانایی درست صحبت کردن و خوب گوش دادن است؛ یعنی ابتدا باید بدانیم طرف مقابلمان با چه زبانی با ما سخن می گوید؛ آیا با صراحت و به طور مستقیم خواسته هایش را بیان می کند یا مبهم و غیرمستقیم سخن می گوید؟ در واقع گاهی زنان و مردان برای بیان احساسات و خواسته های خود، طوری حرف می زنند که طرف مقابل احساس می کند نمی تواند مفهوم واقعی آن ها را به خوبی درک کند. در این موقع چه باید کرد و چطور می توان به زبانی مشترک و ارتباطی موفق دست یافت؟ ژاله افشاری منفرد، روان شناس و روان کاو در گفت و گو با «موفقیت» نکاتی در این باره مطرح کرده است که در ادامه بخش هایی از آن را می خوانید:

بیان و شناسایی احساسات یکی از ابزارهای بیان احساسات هر شخص، استفاده از گفتار و برقراری ارتباط از راه کلام است، اما معمولاً وقتی از موضوعی ناراحت هستیم یا ناکامی هایی داریم و یا به اصطلاح زورمان به طرف مقابل نمی رسد، از واژه هایی استفاده می کنیم که گاه جنبه کنایه آمیز دارند؛ یعنی در این مواقع به جای این که با صراحت حرف خود را بیان کنیم، با تکه پرانی یا کنایه، به نوعی اعتراضمان را اعلام می کنیم. نظر بسیاری از روان شناسان و تحلیلگران رفتار آن است که باید احساساتی که پشت کلمات می آید، به خوبی شناسایی شود؛ بنابراین معمولاً ما از کلمات به طور مستقیم یا غیرمستقیم استفاده می کنیم.

ابراز احساسات روان شناسان روی این موضوع تأکید دارند که برای داشتن روابط موفق، بهترین کار این است که آنچه را واقعاً در درونمان می گذرد، به طرف مقابل ابراز کنیم؛ ولی با توجه به فرهنگ، تعلیم، تربیت و اصول بازدارنده سنت ها و عرف جامعه، ابراز احساسات، درجات متفاوتی دارد؛ یعنی اگر از مادر یا اقوام همسرمان ناراحت باشیم، آن را حس می کنیم، ولی معمولاً درجه ابراز کردن یا شدت آنکه بتواند به درستی حق مطلب را ادا کند با آنچه اتفاق افتاده است، هماهنگ نیست؛ در واقع این موضوع به این بستگی دارد که خانواده شما در کودکی ابراز احساسات را چگونه به شما آموخته باشند.

مدل سازی واژه ها کاربرد واژه ها با توجه به نوع فرهنگ هر خانواده متفاوت است؛ در واقع مدل سازی از کودکی ناخودآگاه در فرهنگ رایج خانواده استفاده می شود. واژه ها می توانند احساسات ما را اعم از خشونت، تنفر یا عشق به طرف مقابلمان منتقل کنند. این که پدر یا مادر در خانواده واژه هایی خاص را برای بیان احساساتشان به کار بگیرند، تأثیر مستقیمی بر کاربرد واژه ها در کودکان برای بیان احساساتشان خواهد داشت؛ اما گاهی افراد از کلامی استفاده می کنند که موجب تضعیف روحیه طرف مقابل می شود و همراه با توهین است.

مشکلات تربیتی گاهی در یک خانواده شاهد اختلاف تربیتی میان فرزندان هستیم؛ افراد برای بیان راحت احساسات خود هم نیاز به دیده شدن و هم احتیاج به آموزش دارند و اگر نتوانند به خوبی از عهده این کار برآیند، هر دو طرف و در واقع رابطه آن ها با مشکل روبه رو خواهد شد. بهترین راه برای جلوگیری از این وضعیت آشنایی افراد از زمان کودکی است که معمولاً با دخالت والدین به خوبی انجام نمی گیرد؛ مثلاً اغلب بازی ها و ارتباطات آن ها را داوری می کنند و نمی گذارند خود بچه ها با نظارت غیرمستقیم آن ها، مشکلات خود را حل کنند. مثلاً اگر دختر بچه ای نمی تواند آنچه را می خواهد به درستی بیان کند و فقط گریه می کند، از همان بچگی باید یاد بگیرد که به جای گریه کردن، بهتر است خواسته اش را مطرح کند.

موفقیت در رابطه یکی از مواردی که همیشه موفقیت در رابطه را تضمین می کند، داشتن آگاهی و اطلاعات بیشتر است؛ به این

درست صحبت کردن با همسرتان را یاد بگیرید

* توجه به استفاده از واژه ها هم می تواند باعث موفقیت بیشتر ما در رابطه شود. بهترین کار در این خصوص این است که از کلمات به ساده ترین شکل ممکن استفاده شود و با صراحت کامل آن ها را بیان کنیم و صفت خاصی را به طرف مقابل نسبت ندهیم و از داوری های بی مورد دوری کنیم.

* فراموش نکنیم اگر ناراحتی ها و کدورت هایمان نسبت به یکدیگر زیاد شده و در واقع روی هم تلنبار شده است، مقصر خودمان هستیم که زودتر آن ها را حل و فصل نکرده ایم. در واقع بزرگ ترین اشتباه ما این است که مانند بشکه ای از باروت، خشم های خود را انبار می کنیم؛ ضمن این که نمی توانیم انتقادپذیر باشیم. فرد سالم کسی است که منطق سالم پشت حرف هایش باشد و بپذیرد که گاهی دچار لج بازی های کودکانه و زورگویی می شود. اگر نپذیریم که خود ما هم اشتباه می کنیم و دائم دیگران را مقصر بدانیم، نمی توانیم رابطه موفق داشته باشیم.

* نگاه ما به ارتباط خیلی مهم است؛ برای این که ارتباط موفق داشته باشیم، باید بتوانیم به خوبی از آن ها نگهداری کنیم و برای نگهداری از آن باید تلاش کنیم و هر لحظه چیز بیشتری بیاموزیم. فراموش نکنیم که ذات ارتباط و ازدواج، پاک است؛ اما این خود ما هستیم که با رفتار نادرستمان آن را خراب می کنیم.

ابراز عقاید خود ندارند و همان گونه که در بیان خواسته های خود از پدرانشان می ترسیدند، از همسرانشان هم می ترسند و نمی توانند به خوبی خواسته ها و احساسات خود را بیان کنند این موارد باید حتماً در ارتباط زناشویی بررسی شود. یکی از موارد مهمی که در روابط زوجین مشاهده می شود این است که یکی از زوجین به دیگری اجازه صحبت کردن نمی دهد و همین موضوع باعث می شود او به تدریج اعتماد به نفسش را از دست بدهد.

عوامل موفقیت در رابطه

* یکی از مهم ترین عوامل موفقیت در رابطه، داشتن صبر و شکیبایی است؛ یعنی به طرف مقابلمان اجازه ابراز علاقه را بدهیم و بگذاریم وی حرف ها و خواسته هایش را بیان کند.

* هنر گوش کردن و توجه داشتن به طرف مقابل هم یکی دیگر از عوامل موفقیت در رابطه است؛ در واقع بزرگ ترین هنر زوجین این است که بتوانند به موقع به یکدیگر توجه کنند.

ترتیب که وقتی زن و مرد بیشتر با دنیای همدیگر آشنا باشند، قطعاً موفقیت بیشتری هم در ارتباط با یکدیگر خواهند داشت. در این خصوص حتی آگاهی های بسیار جزئی هم می تواند مفید واقع شود. مثلاً این که مردان بدانند زنان در دوره هایی از زندگی خود مانند بارداری، زایمان و... آستانه تحمل کمتری دارند یا زنان بدانند که مردان هنگام عصبانیت و ناراحتی دوست دارند تنها باشند و سکوت کنند، این آگاهی ها می تواند در رابطه موفق آن ها با یکدیگر بسیار مفید و کمک کننده باشد.

آسب های دوران کودکی

نتایج تحقیقات نشان می دهد شخصیت هایی که در کودکی آسیب دیده اند، نادیده گرفته شده اند یا اجازه حرف زدن به آن ها داده نشده است؛ بنابراین آنان در بزرگ سالی از اعتماد به نفس کافی برخوردار نیستند که بتوانند در ارتباط با همسرشان خواسته هایشان را به راحتی بیان و در صورت لزوم مخالفت یا اعتراض کنند. بسیاری از زنان اعتماد به نفس و به نوعی شجاعت لازم را برای



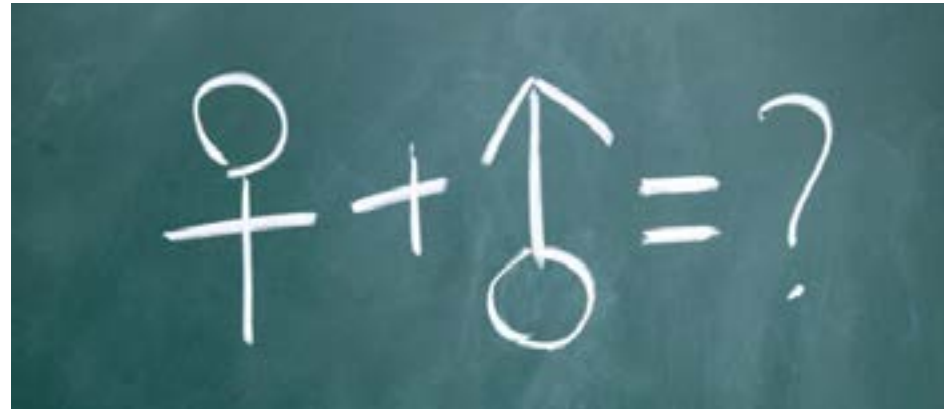
Visit us on Facebook.com/persianweeklypaper
Follow us on Twitter@persianweekly

زمینه آموزش امور جنسی است. دیدن صحنه هایی با موضوع ارتباط جنسی (حتی اگر تصاویر جنسی نباشد) آن هم در نوجوانانی که تازه در حال پشت سر گذاشتن بلوغ جنسی خود هستند، نوعی ظلم در حق آنهاست. چرا که از یک سو با توجه به سن و سال و شرایطی که دارند به بلوغ ازدواج نرسیده اند و از سوی دیگر مجبورند با غریزه خود در ستیز باشند و به سوی انحرافات جنسی کشیده نشوند و خویشتنداری پیشه کنند.

توصیه به خویشتنداری جنسی در سیستم آموزشی کشور ما هنوز آموزش جنسی به طور کامل و صحیح در برنامه های آموزشی مدارس گنجانده نشده، اما در دروسی مثل دین و زندگی به لزوم خویشتنداری جنسی و کنترل نگاه اشاره شده است. اگر والدین در کنار آموزش های جنسی، احکام دینی و معنوی را هم به فرزندان آموزش دهند در واقع آنها را به یک عامل شناختی مجهز می کنند. چیزی که به آنها یادآوری می کند هنگام برخورد با گناه باید نگران پیامدهای آن نیز باشند.

آموزش مهارت «نه» گفتن به درخواست جنسی به خاطر داشته باشید که فرزند شما کودک نیست که همیشه کنارش باشید و از او مراقبت کنید. آموزش «نه» گفتن به درخواست های جنسی دیگران یکی از بخش های مهم آموزش بهداشت جنسی است. به فرزندتان بیاموزید افراد هوسران و بیمارارن جنسی به بهانه های مختلف و با سخنان فریبنده به دنبال سوءاستفاده جسمی و روحی از دیگران هستند. به فرزندتان بگویید سوءاستفاده گران جنسی ممکن است از جملاتی استفاده کنند که به نظر منطقی است؛ مثل «به یک بار تجربه اش می آرزد، تو دیگر بزرگ شده ای، مگر مرا دوست نداری، کسی چیزی نمی فهمد، اگر قبول نکنی ترکت می کنم...»، اما در نهایت این ارتباط پایان خوبی خواهد داشت. با توجه به گستردگی رسانه های ارتباطی و نرم افزارهای مختلف و شبکه های اجتماعی اینترنتی، مهارت «نه» گفتن به درخواست جنسی دیگران مهارتی است که نوجوانان باید آن را یاد گرفته باشند تا از آسیب های احتمالی در امان بمانند.

دقت در انتخاب کلمات فضای شوخی و طنز، هرچند از فشار روانی موجود بر والدین و نوجوانان می کاهد، اما جدیت مباحث و هدف آموزشی آن را هم زیر سوال می برد، ضمن این که فضا را مستعد حرمت شکنی و پرده دری می کند، بنابراین



در انتخاب کلمات باید دقت زیادی کرد، بهتر این است که والدین از واژه های علمی استفاده کنند و برای قابل درک بودن آنچه می گویند از برخی تجربیات و احساسات خود درباره ظهور اولین نشانه های بلوغ بگویند.

باوری غلط با نقاب روشنفکری برخی والدین می گویند هر چه بیشتر چشم و گوشش را ببندی حریص تر می شود، بگذار تا ببیند و چشمش عادت کند! برخی دیگر هم اصلا به این موضوع فکر نمی کنند، سیل سریال های ماهواره ای آنها را چنان در خود غرق کرده است که اصلا نگران نیستند نوجوانی که در کنارشان نشسته و در دیدن فلان سریال چندصد قسمتی ماهواره آنها را همراهی می کند، در حال ساختن چه باورهای غلط و اغراق شده ای درباره امور جنسی در ذهن خود است. این باور روشنفکر مآبانه که «بگذار تا ببیند...» و آن بی توجهی افراطی هر دو نتیجه بی مسئولیتی والدین در

یا نمی دانند چگونه اطلاعاتشان را منتقل کنند، بنابراین در اولین قدم لازم است والدین از طریق مطالعه کتاب های مرتبط و صحبت با مشاوران و مراجعه به مراکز آموزشی در مدارس نسبت به آگاهی دادن به فرزندشان اقدام کنند. بدیهی است در این مورد مادر با دختر و پدر با پسر صحبت

می کند و در صورت فقدان حضور یکی از والدین باید از اقوام درجه یک که با نوجوان ارتباط خوبی دارد، درباره این مسائل با او گفت و گو کند. معمولا آغاز بلوغ در دختران ده تا یازده سالگی و در پسران سیزده تا چهارده سالگی است.

معرفی بیماری های مقاربتی توضیح درباره بیماری های مقاربتی همچون ایدز و هیپاتیت علاوه بر این که اطلاعات نوجوان را در این زمینه تکمیل می کند، بهانه ای می شود تا پدر یا مادر بتوانند درباره رفتارهای پرخطر جنسی با فرزندان صحبت کنند و در کنار معرفی این بیماری ها از مضرات خودارضایی و عواقب جسمی و روحی آن برای نوجوان بگویند. در صورتی که والدین اطلاعاتی کافی در این زمینه نداشته باشند می توانند خودشان کتاب یا جزوه ای مرتبط با این موضوعات به فرزندشان بدهند.

آموزش جنسی به نوجوانان، باید ها و نبایدها!

توضیح امور جنسی و پاسخ به پرسش های این حوزه به کودکان، هر چند سخت اما شدنی است، کودکان با استدلالات ساده قانع می شوند و والدین قادرند با گفتن حقایقی ساده به سوالات آنها پاسخ دهند؛ اما وقتی آنها به سنین نوجوانی می رسند آموزش مسائل جنسی با جزئیات بیشتری صورت می گیرد و برای بسیاری از والدین سخن گفتن درباره این مسائل و پاسخگویی به سوالات جنسی نوجوانان سخت تر می شود، برخی از آنها هنگام راهنمایی کردن فرزندانشان خود را در تنگنا می بینند، چرا که نمی دانند گفتن چه چیز درست و توضیح چه چیز غلط است. به همین دلیل همیشه فاصله ای بین والدین و فرزندان ایجاد شده و موجب شرم و خجالت فرزندان از پرسشگری در این حوزه مهم دوران بلوغ می شود و ناچار نوجوانان از طریق منابع دیگری همچون دوستان، کتاب های مرتبط با بهداشت جنسی، فیلم ها، اینترنت و هر منبعی که حاوی اطلاعات درست یا غلط درباره مسائل جنسی است، به دنبال پاسخ سوالاتشان می گردند.

بلوغ، اولین بهانه برای آموزش جنسی وقتی فرزند شما به سن نوجوانی می رسد و اولین نشانه های بلوغ در او ظاهر می شود، وقت آن است که والدین درباره قسمت های مختلف اعضای جنسی، بلوغ و تغییرات بدنی، آمیزش، رفتارهای جنسی نادرست همچون خودارضایی اطلاعاتی درست به او بدهند، هر چند درصد بالایی از بزرگسالان یا اطلاعات ناقصی در این زمینه دارند

LEMOGE CLINIC

Dr Abbas Shirafkan, Dr Atena & Dr Hanieh

کلینیک زیبایی لמוژ (۶ شعبه)

Queens Park
47 Salusbury Rd
London NW6 6NJ
020 7912 0920
020 7604 3124

Lemoge Clinic
57 Salusbury Rd
London NW6 6NJ
020 7624 3040
020 7624 7585

Lemoge Swi Cot
122 Finchley Rd
London NW3 5HT
020 7794 7070
020 7794 7080

Lemoge Clinic
94 Kilburn Hi Rd
London NW6 4HS
020 7624 6644
020 7624 5533

Lemoge Clinic PRP
341 Kilburn Hi Rd
London NW6 7QB
020 7625 6060
020 7625 5500



By Dr Mohammad at No 341

www.lemogeclinic.co.uk

Beauty-Hair-Tanning- Slimming- Botox- Fillers
All Prices in this advert, strat from

SPECIAL OFFER Under arm LASER £20 normally £50	
Upper lip LASER £20	Full leg wax £12
Face LASER £45	Slimming LPG £45
Full Legs IPL £49	Pigment removal , TATTOO
Bikini Laser £49	Microdermabration £30

14 LASER Machines : NDYAG, IPL, Ecolite,
Alexandeite laser, Any Area, Man/Woman, Any Skin
Botox: £130 Fillers: £200 Lips Enlargement: £200
Chemical Peels, Cheek enhancement

Lemoge (main) drshirafkan@hotmail.com

191 Kilburn Hi Rd, London NW6 7HY

0207372 0044-020 7372 4433

مشاور رایگان توسط دکتر عباس شیرافکن

همه روزه از ساعت 7-4 بعدازظهر و شنبه ها تمام روز

در کلینیک Lemoge در 191 Kilburn



بزرگ کردن لب از بین بردن خط خنده

At No 57 or 341

از بین بردن جوش صورت و رگهای قرمز- خال های پوستی
چروک صورت - لکه های پوستی و سایر موارد زیبایی

لیزر و IPL برای از بین بردن موهای زائد، صورت و بدن
برداشتن لکه های صورت، جوان کردن صورت

تخفیف استثنایی ویژه ایرانیان

لیزر کامل پا ۹۹ پوند، لیزر زیر بغل ۲۲ پوند

لیزر بیکی نی ۴۵ پوند، لیزر چانه ۲۰ پوند

بوتاکس ۱۳۰ پوند، لایه برداری و جوان سازی پوست ۶۰ پوند

از بین بردن رگهای قرمز و خالهای پوستی از ۳۵ پوند

بهداشت روان

بهداشت روانی تان را دست کم نگیرید

اگر خوب به اطرافمان نگاه کنیم، می توانیم آدم های زیادی را ببینیم که در زندگی دچار نوعی ناراحتی یا نارضایتی هستند. شما می توانید انواعی از مسائل و مشکلات روحی – روانی مانند: افسردگی، استرس، اضطراب، خشم و عصبانیت، برقرار نکردن ارتباطات صحیح و بی هدفی را ببینید. با دقت در صفحه حوادث روزنامه ها نیز متوجه عمق مشکلات و مسائل پیرامون خود خواهید شد.

مثلا گاه می خوانید که بر اثر یک اختلاف مالی کوچک، قتل رخ داده است، فردی اعضای خانواده خود را به کام مرگ فرستاده است یا فردی خود را از جایی پرت و خودکشی کرده است یا تصادف بین دو خودرو منجر به دعوا و زد و خورد جدی رانندگان شده است.

آیا تا به حال فکر کرده اید که چرا این اتفاقات رخ می دهد؟ آیا واقعا کسی که مرتکب قتل شده، یک قاتل بالفطره است؟ یا فردی که اعضای خانواده خود را به کام مرگ می کشد، با قصد و نیت قبلی مرتکب این جرم شده است؟ یا کمی بررسی متوجه خواهید شد که بیشتر اتفاقات ناگواری مانند قتل، بسیار اتفاقی و بر اثر یک خشم افسار گسیخته رخ داده و گاه فردی که هیچ سابقه کیفری ندارد، در یک لحظه به دلیل کنترل خشم خود و آگاهی نداشتن از مهارت کنترل خشم، مرتکب جرم سنگینی چون قتل می شود.
گاه کسی که دست به خودکشی می زند نیز، قربانی خشم کنترل نشده خود می شود یا علل بیشتر طلاق ها نبود درک متقابل و برقرارنشدن ارتباط درست بین زوجین است. بنابراین برای داشتن یک زندگی سالم و خوب، علاوه بر تامین نیازهای جسمانی و مالی، نیازمند تامین نیازهای روحی و روانی خود نیز هستیم و تامین این نیازها در گرو رعایت بهداشت روانی است. با این مقدمه باید به اهمیت سلامت و بهداشت روانی در زندگی پی برده باشید.

بهداشت روانی چیست؟

یافته های علمی نشان می دهد بهداشت روانی از مهم ترین نیازهای انسان امروزی است و اهمیت آن کمتر از بهداشت جسمانی نیست. همان طور که ما نیاز داریم بهداشت جسمی خود را رعایت کنیم تا دچار انواع بیماری ها نشویم، لازم است بهداشت روانی خود را نیز رعایت کنیم چراکه سلامت جسمانی ما نتیجه سلامت ذهن و روان ماست.
حال سوال اینجاست که چگونه بهداشت روانی را رعایت کنیم؟ همان طور که برای سلامت جسمی خود لازم است مهارت هایی مانند مهارت های ورزشی را یاد بگیریم و این که بدانیم چگونه غذا بخوریم، در غذاهای روزانه خود از چه مواد غذایی استفاده کنیم، برای تامین سلامت روانی هم، لازم است مهارت هایی را بیاموزیم، مهارت هایی مانند مهارت خود آگاهی یا شناخت خود، کنترل خشم، کنترل استرس، حل مساله، تصمیم گیری، ارتباط موثر، تفکر خلاق، تفکر انتقادی، ارتباط بین فردی و مهارت هدفگذاری که به مجموعه این مهارت های دهگانه، مهارت های زندگی گفته می شود که از سوی سازمان جهانی بهداشت جزو طرح های پیشگیرانه – ارتقایی بهداشت روان شمرده می شود.

امروزه مهارت های زندگی در بسیاری از کشورها از دوران پیش از دبستان آموزش داده می شود، چراکه برای تامین سلامت روان در سطح ملی، باید همه افراد جامعه از سلامت روحی و روانی برخوردار باشند و از طرفی هزینه ای که امروز به آموزش و پیشگیری اختصاص می دهیم، بسیار کمتر از هزینه ای است که در آینده برای درمان در نظر می گیریم. برای کسب مهارت در هر کاری ابتدا باید به دانش چگونگی انجام یک کار آگاهی داشته باشیم و با تمرین زیاد بتوانیم آن دانش را به رفتار تبدیل کنیم. بنابراین تنها یاد گرفتن مهارت های زندگی از ما، انسان ماهری نمی سازد، لازمه ماهر شدن تمرین کردن مداوم است و اولین مهارت از مهارت های ده گانه، مهارت شناخت خود است.

چقدر خودتان را می شناسید

برای شناخت خود، باید به این پرسش اساسی پاسخ داد: من چه کسی هستم؟ یا به عبارت ساده تر، من کی ام؟ آیا تا به حال به این سوال خوب فکر کرده اید؟ آیا واقعا خود را می شناسید؟ آیا با نقاط قوت و ضعف خود آشنایی دارید؟ آیا از احساسات مثبت و منفی خود باخبرید؟ آیا خودتان را دوست دارید؟ و بسیاری دیگر از این گونه سوالات که پاسخ دادن صحیح به آنها در نتیجه شناخت کامل خود است. درواقع آگاهی و شناخت ما از خودمان، نوع احساسات و به دنبال آن رفتارهای ما را شکل می دهد. بنابراین خودآگاهی یا خودشناسی، یعنی توانایی شناخت خود و آگاهی از خصوصیات، ویژگی های مثبت و منفی و آشنایی با توانایی ها و ناتوانی های خویش است. قبل از پرداختن به اجزای خودآگاهی لازم است با بخش های روح و روان خود آشنا شویم.

روح و روان ما از چه بخش هایی تشکیل شده است؟

به طور کلی روح و روان آدمی از سه بخش تشکیل شده؛ افکار، احساسات و رفتار که با یکدیگر ارتباط متقابل دارند. به طوری که افکار ما احساسات ما را رقم می زنند و احساسات ما، رفتارهای ما را تعیین می کنند. بنابراین بخش اساسی روان ما، افکار ماست. این افکار ماست که باورها و تفسیر و برداشت ما از دنیای اطراف را رقم می زند. در حقیقت ما همانی هستیم که فکر می کنیم. بنابراین شناخت افکار و باورهایمان می تواند حقایق زیادی از وجودمان را آشکار کند. حال چطور افکار ما احساسات و رفتارهای ما را شکل می دهند؟ فردی را در نظر بگیرید که فکر می کند فاقد اعتماد به نفس است یا از اعتماد به نفس کافی برخوردار نیست، فکر می کنید که این طرز فکر چه احساسی برای او ایجاد می کند؟

این طرز فکر نوعی احساس ترس و ناتوانی را در او شکل می دهد و این احساس رفتارهایی چون کم رویی، رودرو نشدن با شرایط جدید و ناتوانی در تصمیم گیری را به وجود می آورد. برعکس کسی که فکر می کند از اعتماد به نفس کافی برخوردار است، این فکر مثبت، منجر به احساسات مثبتی چون توانایی انجام امور و احساس خوشبینی می شود و این احساسات رفتارهایی چون قاطعیت و تعهد در انجام کارها را ایجاد می کند. می توان دریافت که افکار منفی و نادرست، احساسات منفی و ناخوشایند ایجاد می کنند و به دنبال آن رفتارهای منفی و نادرست از ما سر می زند و برعکس افکار مثبت،

احساسات خوشایند و رفتارهای مثبت را شکل می دهد. بنابراین اگر در ما احساسات و رفتارهایی ناخوشایند وجود دارد، ابتدا باید به سرمنشاء آن یعنی افکار بپردازیم تا بتوانیم با شناخت افکار و نگرش ها، احساسات و رفتارهای ناخوشایند را تغییر دهیم.

خودمان را بشناسیم

برای این که خودمان را خوب بشناسیم، لازم است خود را از نظر جسمی، روحی و از نظر دیگران مورد بررسی قرار دهیم.

خودشناسی یا خودآگاهی جسمانی به معنی شناخت کامل ویژگی های جسمانی است. ساده ترین کار، قرار گرفتن در مقابل یک آینه بزرگ است. در این آینه می توانید همه ابعاد جسمی خود را با دقت مشاهده کنید، این که موها و پوست شما چه رنگی است؟ قد شما چقدر است؟ چاقید یا لاغر؟ چگونه لباس می پوشید؟ وضع دندان هایتان چگونه است



...و پاسخ دقیق به همه این سوالات می تواند شما را با ویژگی های جسمانی تان آشنا کند. بعد از آشنایی با ویژگی های جسمی، ممکن است برخی از ویژگی های جسمی خود را دوست نداشته باشید مثلا رنگ موهای خود را نپسندید یا از قد خود راضی نباشید. حال باید به این نکته توجه کنید که آیا ویژگی های ناخوشایند جسمانی تان قابل تغییرند یا غیرقابل تغییر؟ مثلا رنگ موها یک مشکل قابل تغییر است و شما می توانید آن را تغییر دهید تا به رنگ دلخواه برسید، ولی نارضایتی از قد یک ویژگی غیرقابل تغییر است. شما

سریعترین روش روانکاوی از طریق هیپنوتراپی

- روانکاو و هیپنوتراپیست



هیپنوتیزم درمانی

توسط خانم

دکتر روحی شاهین

درمان همه مشکلات:

رفع وحشت و اضطراب از پرواز، حل مشکلات خانوادگی ، اضطراب – افسردگی ، ترک عادهای ناخواسته ،ترس ها – نگرانی ها ، کسب اعتماد بنفس و رفع خجالت ، ترک سیگار در یک ساعت ، ترمیم غم از دست رفته ها و اتفاقات

فارغ التحصیل در رشته روانکاوی و مشاوره

هیپنوتراپی تایید شده از (London University)

توسط وزارت بهداشتی انگلستان قاضی دادگاههای فرجامی در بیمارستانهای اعصاب لندن

عضو جامعه روانکاوی انگلستان استاد تعلیم هیپنوتیزم درمانی و دادن مدرک تایید شده از کنسول هیپنوتراپی لندن

برگزار کننده سمینارهای تجربی و روانکاوی

www.advancehypnotherapy.com

Tel: 020 7221 5763

Mob: 07961 447116

10 Harley Street W1

می توانید فهرستی از ویژگی های جسمانی خوشایند و ناخوشایند خود تهیه کنید و سپس قابل تغییر بودن یا غیرقابل تغییر بودن آنها را مشخص کنید. مرحله بعدی، تغییر ویژگی های قابل تغییر و پذیرفتن ویژگی های غیرقابل تغییر است. به یاد داشته باشید که داشتن افکار منفی در مورد ویژگی های جسمی به احساسات منفی و رفتارهای نادرست منجر می شود. مثلا ممکن است شما قد کوتاهی داشته باشید و بخواهید ورزش والیبال را انتخاب کنید. در این صورت کوتاهی قد برای شما نوعی فکر منفی ایجاد می کند و در شما احساس غم و اندوه و گاه حسرت ایجاد کرده ، سبب می شود در بسیاری از جمع ها حضور نیابید، ولی اگر به جای این فکر منفی، کوتاهی قد خود را بپذیرید و به ویژگی های مثبت جسمی خود فکر کنید، احساسی مثبت خواهید داشت. مثلا ممکن است قد کوتاهی داشته باشید ولی چهره خوبی داشته یا از قوای بدنی خوبی برخوردار باشید.

خودتان را چگونه ارزیابی می کنید؟

شما تا چه اندازه با توانایی ها و ناتوانی ها، ویژگی های مثبت و منفی، ارزش ها و باورهای خود آشنا هستید؟ برای پاسخ به این پرسش لازم است خودتان را به طور صحیح ارزیابی کنید و همه ویژگی های مثبت و منفی و تمام توانایی ها و ناتوانی های خود را بشناسید، اما از کجا بدانیم ویژگی های ما مثبت، منفی یا خنثی هستند؟ معیار تعیین نوع ویژگی ها، سود و ضرر فردی و جمعی است. بنابراین ویژگی های مثبت به ویژگی هایی گفته می شود که هم خود ما و هم دیگران از آن احساس رضایت می کنیم، مانند مهربانی.

ویژگی های منفی ویژگی هایی است که یا خود فرد یا اطرافیان یا هر دو از آن رضایت نداشته باشند، مانند عصبی بودن یا زود از کوره در رفتن. ویژگی های خنثی ویژگی هایی هستند که خود فرد از داشتن آن احساس رضایت دارد، ولی در دیگران هم احساس نارضایتی ایجاد نمی کند یا خود فرد از آن ناراضی است، ولی دیگران از آن رضایت دارند مثل بستن ساعت روی دست راست یا مطالعه در نیمه شب. پس ابتدا لازم است فهرستی از این سه نوع ویژگی تهیه کنید. در مراحل بعدی باید با توانمندی ها، استعدادها و ناتوانی های خود آشنا شوید و باورها و ارزش های خود را کاملا بشناسید و آنها را فهرست کنید.

برای تهیه این فهرست، حیطه هایی چون حیطه جسمانی، روانشناختی، عملکرد ذهنی، ارزیابی دیگران از شما، عملکرد روزمره، عملکرد تحصیلی، شغلی، معنوی و دینی را در نظر بگیرید و در این بخش ها نقاط قوت و ضعف خود را بشناسید و در نهایت با کوشش و تمرین، نقاط ضعف خود را برطرف کنید و نقاط مثبت خود را بهبود بخشید.

چگونه از اطرافیان کمک بگیریم؟

ما تا حدود زیادی می توانیم خود را بشناسیم، اما آیا قادریم تمام ویژگی های خود را بخوبی درک کنیم و بشناسیم؟ مثلا ممکن است دیگران ما را فردی حساس و استرسی بدانند، در حالی که ما از این ویژگی خود بی خبر باشیم. لازم است از اطرافیان نزدیک خود مثل خانواده و دوستان صمیمی بخواهیم ما را در جهت خودشناسی بهتر یاری کنند. لذا با قاطعیت از آنها بخواهید تا صادقانه نظرشان را در مورد شما به صورت شفاهی یا کتبی بیان کنند. البته شما هم باید به همه نظرات احترام گذاشته و از شنیدن برخی از آنها ناراحت نشوید. مثلا اگر در میان نظراتی که می شنوید، اغلب می گویند شما زود از کوره در می روید، باید برای این ویژگی منفی خود فکری بکنید و آن را به مرور زمان برطرف کنید. آنچه گفتیم بخش های مهمی از خودآگاهی است. می توان گفت رشد ما در مراحل مختلف زندگی در نتیجه شناخت صحیح از خود ایجاد می شود. شناخت خود آنقدر اهمیت دارد حدیث معروف «من عرف نفسه فقد عرف ربه» از پیامبر اکرم(ص) نیز در همین مورد است. بنابراین می توان با شناخت عمیق و آشنایی با تمام ابعاد وجودی مان به رشد و کمالی بالنده دست یابیم. اغلب انسان های موفق در سراسر دنیا، افرادی بوده اند که شناختی دقیق از خود، علایق، استعدادها و توانمندی های خود داشته و توانسته اند با تمرکز بر توانایی ها و استعدادهای خود و تبدیل نقاط ضعف به نقاط قوت، به موفقیت دست یابند.

سازمان گردهمائی شاهین

برای بزرگسالان و بانزستانگان

هر پنجشنبه

آموزش روشهای خود شناسی

روان درماتی گروهی

اطلاعات پزشکی عمومی

از ساعت ۱۲- ۱۵:۳۰

تلفن: ۰۲۰۷۲۲۱۵۷۶۳ - ۰۲۰۷۹۶۱۴۴۷۱۱۶

(Resident Club Room Henry Dickens Court)

Saint Ann's Road W11 4DH

تلفن: 020 7221 5763 - موبایل: 07961 447116

Email: periancarecentre@hotmail.co.uk

نزدیک ترین ایستگاه راه . تمبر رود

Nearest Underground Station is Lattimer Road

(Hammersmith & City Line and Circle Line)

اتوبوس: ۳۱۶و ۳۱۵

اتوبوس: 316, 295

ایستگاه اتوبوس: ویلیم توم استریت

Bus Stop Withham Street

ورود برای عموم آزاد است

رستوران آریانا

Ariana Restaurant

موزیک زنده جمعه، شنبه شبها
با صدای ملودی، کیبورد رضا
همراه با رقص عربی

Private parties & outside
catering available

Tel: 020 7266 9200 - 020 7266 2655 - 078 6322 1709
Bourne Terrace, Paddington, London W2 5TH 108

www.arianarestaurant.net

Open from 12noon till 12.00 midnight
7 days a week



Mehan Accountants

دفتر حسابداری افغانی



We are a firm of professional qualified accountants with many years of experience in dealing with all aspects of Accountancy and Taxation Services to variety of businesses. We provide you and your business with a complete Accountancy and Taxation services, whatever the requirements.

Are you considering opening a new business but not sure how it may affect your Housing Benefit claim and Working Tax Credit entitlement?

We are always happy to offer expert financial advice and guidance, call us for a no obligation consultation today.

Registration services

Limited Company
Self-employment
Partnership
VAT
Payroll (Payslip)
CIS Registration

Account preparation services

LTD Accounts
Sole Trader Accounts
Partnership
LLP Accounts
Charity Accounts
Management Accounts

Benefit Services

Housing Benefit
Council Tax Benefit
Working & Child Tax Credit

Secretarial Services

Annual Return
Employer PAYE Returns
Self-Assessment Tax Returns

447 HIGH ROAD, FINCHLEY, LONDON, N12 0AF

T: 0203 602 3500 • M: 07903 506 476 • M: 07956 601 148

EMAIL: MEHAN@ACCOUNTANT.COM • WEBSITE: MEHAN-ACCOUNTANTS.CO.UK

«شیش و هشت» دولت در فوتبال

محمد آقایی فرد



ایجاد کند که لیگ پانزدهم را با نتایج مورد قبول به پایان برساند اما در مهم‌ترین روزهای فصل که همان باز شدن پنجره نقل و انتقالات است، این تیم «صاحب» ندارد. شاید اینجاست که باید گفت: خوش به حال تیم‌هایی که وکیل و وصی و خادم ندارند.

استقلال

باشگاه استقلال قرار بود در لیگ پانزدهم خصوصی شود و دولت آن را به بخش خصوصی بدهد اما این باشگاه هنوز وضعیت نامشخصی دارد و در سریال مزایده‌های این باشگاه دو ماه تنفس اعلام شده است. هرچند استقلال در ۴ مزایده قبلی هم فقط یک خریدار واقعی داشت که آن هم اهلپتش تایید نشد! با این حال هیات مدیره باشگاه چند گزینه داخلی و خارجی برای سرمربیگری معرفی کرده‌اند و شایعه جدایی بهرام افشارزاده هم منتشر شده ولی هنوز هیچ چیز مشخص نیست. از سوئی دیگر باشگاه حتی اگر با سرمربی جدیدی هم به توافق برسد مشخص نیست که بتواند فهرست بازیکنان مورد نظر سرمربی را جذب کند. اگر وضعیت همین گونه باشد شاید چند ملی‌پوش از استقلال جدا شوند، مگر اینکه واقعا مدیران باشگاه بتوانند هزینه نقل و انتقالات را تأمین کنند و مانع جدایی ستاره‌ها شوند. در حال حاضر جدایی قلعه‌نویی قطعی به نظر می‌رسد و باید دید دوندونی ایتالیایی روی نیمکت آبی‌پوشان می‌نشیند یا فیروز کریمی، پرویز مظلومی و یا نامجو مطلق؟! قطعا مهم‌ترین خبر نقل و انتقال فصل استقلال، انتخاب سرمربی خواهد بود.

پایان

اوضاع دو تیم مطرح پایتخت اصلا خوب نیست. اتفاقات رخ داده در این دو باشگاه، مهر تاییدی می‌زند به شایعه عدم علاقه وزارت ورزش و دولت روحانی به فوتبال. سرخابی‌ها که روزگاری قهرمان بلامنازع لیگ بودند حالا در رتبه‌های ششم و هشتم لیگ قرار دارند و نواختن این موسیقی «شیش و هشت» بدون شک مرهون زحمات و استعداد امیررضا خادم و وزیر ورزش در نواختن سازهای ناکوک است. نیازی به یادآوری به حسن روحانی نیست که پرسپولیس و استقلال ظرفیت‌های بسیاری به لحاظ پیشینه، افتخار و به خصوص هوادار دارند که در تمام دنیا روی آن سرمایه‌گذاری می‌شود. در ایران اما نه تنها از آن به خوبی بهره نمی‌برند، بلکه با سوء مدیریت، پتانسیل اولیه هم به مرور از بین می‌رود. حالا هواداران این تیم خسته از یک فصل دردناک، منتظر لیگ پانزدهم هستند و امیدوار که کلید روحانی، این بار دیگر درشان را قفل نکند!

زمان شروع لیگ برتر پانزدهم برگزار شود که در این شرایط معضل دیگری که گریبان سرخ‌پوشان را می‌گیرد عدم ورود اسپانسر برای هزینه‌کرد است. فکرش را بکنید که پرسپولیس در اسفبارترین روزهای خود نیاز به اسپانسری دارد که باید تمام هزینه‌های نقل و انتقالات و تسویه حساب فصل گذشته عوامل این را بدهد و درست دو ماه بعد همزمان با شروع لیگ و زمان بهره‌برداری اسپانسر، تیم را به برنده احتمالی یا بهتر بگوییم «برنده خیالی مزایده» تقدیم کند؛ در فرهنگ لغت‌تان به چنین اسپانسری چه لقبی می‌دهید؟ لطفا با صدای بلند تکرار نکنید. با توجه به اتمام لیگ نه بازیکنان تسویه حساب کرده‌اند و نه به کادر فنی جدید پولی تعلق گرفته، به طوری که برانکو روز گذشته ایران را به مقصد کرواسی ترک کرد اما صحبت از این است که او هنوز هیچ دریافتی از پرسپولیس نداشته و شاید ندادن لیست و تعویق در آن به دلیل همین نارضایتی باشد. هر چند که قرار بود نژادفلاح و برانکو جلسه‌ای در این خصوص برگزار کنند تا لیست خروجی و ورودی پرسپولیس مدل ۹۴ مشخص شود. معضل دیگری که این روزها گریبان پرسپولیس را گرفته اتمام قرارداد ۱۱ بازیکن این تیم است و مشخص نیست موضع باشگاه پرسپولیس در قبال این تعداد بازیکن چه خواهد بود. البته جالب اینجاست که تعداد زیادی از بازیکنانی که قراردادشان به پایان رسیده همگی از بازیکنان تأثیرگذار پرسپولیس هستند اما بازیکنانی با این تیم قرارداد دارند که در لیگ چهاردهم نیمکت‌نشین و بعضا سکونشین بوده‌اند و به نظر می‌رسد آنها هم جایی در پرسپولیس لیگ آینده نداشته باشند. موضوع عجیب و تاسف‌آور این است که از بازیکنانی که در نیم‌فصل به پرسپولیس پیوستند همگی تا پایان لیگ پانزدهم با این تیم قرارداد دارند اما بازیکن تأثیرگذاری مثل گابریل قراردادش به پایان رسیده، هر چند که با توجه به اتفاقات رخ داده بعید است برانکو نظر مثبتی روی این بازیکن برزلی داشته باشد. از طرفی پیدا شدن بندهای عجیب و دور از ذهن در قرارداد جوهری چون مهدی طارمی به ما نشان می‌دهد که مدیران فوتبالی ما از چه جنسی هستند. بندی که می‌گوید: «طارمی در صورت به ثمر رساندن یک تعداد گل و اثبات موثر بودنش، می‌تواند از این تیم جدا شود!» خدا آخر و عاقبت فوتبال ما را با این مدیران به‌خیر کند.

لیگ چهاردهم یکی از سیاه‌ترین سال‌های تاریخ پرسپولیس بود به طوری که این تیم که روزگاری از رتبه سوم لیگ پایین‌تر نیامده بود در لیگ امسال جزو گزینه‌های جدی سقوط بود و شاید هواداران پرسپولیس از نتایج این تیم در لیگ امسال فقط ۲ برد در دربی رفت و برگشت را بتوانند در ذهن‌شان نگه دارند.

همه این مسائل در حالی است که پرسپولیس با توجه به تجربه تلخی که در لیگ چهاردهم به دست آورد باید بتواند برای جلب رضایت هوادارانش شرایطی

برای اینکه به میزان کلافگی و عصبانیت هواداران فوتبال از اقدامات و تصمیم‌گیری‌های دولت در این حوزه پی ببرید، نیازی به کنکاش در آرشیو رسانه‌ها نیست؛ تنها کافی است به پیج رئیس‌جمهور خدمتگزار در اینستاگرام سری بزنید تا شاهد اعتراض گسترده مردم به وزیر ورزش این کابینه و البته شخص امیررضا خادم باشید. اگر فرصت این کار را هم ندارید فقط تا این حد بدانید که حتی کوچک‌ترین نمونه از عصبانیت و طغیان سرمایه‌های اصلی فوتبال را نمی‌توان در رسانه‌های رسمی کشور منتشر کرد.

سرخابی‌ها حالا وسط یک دنیا مشکلات ریزودرشت هستند. پرهوادارترین تیم‌های ایران در آستانه فروپاشی هستند و دولت و وزارت ورزش هیچ پاسخ قانع‌کننده‌ای برای اقدامات خود ندارند. در ادامه مروری داریم بر وضعیت این دو تیم پس از پایان فصل و در فاصله دو روز مانده به آغاز نقل و انتقالات.

پرسپولیس

در حالی که فصل فوتبالی برای تیم فوتبال پرسپولیس پس از شکست مقابل الهلال عربستان در ریاض و حذف از لیگ قهرمانان آسیا به پایان رسیده است، اما هنوز وضعیت پرطرفدارترین تیم قاره آسیا مشخص نیست و شاید بتوان دوران حاضر را یکی از بالاترین دوره‌های تاریخ فوتبال برای این باشگاه مردمی نامید. چرا که نه وضعیت مدیریت پرسپولیس مشخص است و نه کسی می‌داند اسپانسر این باشگاه برای رتق و فتق امور کیست. این مسائل در حالی رخ می‌دهد که امیررضا خادم معاون وزیر ورزش و مسئول سابق واگذاری دو باشگاه استقلال و پرسپولیس که روز گذشته از این سمت کناره‌گیری کرد، صحبت از تغییر در هیات مدیره باشگاه پرسپولیس کرده است؛ آن هم هیات مدیره‌ای که مدت‌هاست دور هم جمع نشده‌اند و شاید کسی نتواند اعضای آن را نام ببرد. خادم که فصل گذشته، در آستانه بازی‌های حساس پرسپولیس با انتشار جزییات قرارداد بازیکنان و کادرفنی این تیم، انتخاب اسپانسر، انتخاب سیاسی به‌عنوان مدیرعامل و پیرو آن برکناری عجیب دایی و رحیمی که یکی از عجیب‌ترین برکناری‌های تاریخ فوتبال است، باعث به حاشیه کشیده شدن پرسپولیس و از دست رفتن قهرمانی شد، مغز متفکر وزیر ورزش ضدفوتبال در این ماجرا بود. حالا اما همین مهره نیز از سمت خود برکنار شده تا در ادامه راه، یکی دیگر از ورزشی‌های این وزارتخانه، یعنی سجادی در این سمت انجام وظیفه کند. اصلا مهم این نیست که تجربه فوتبالی دارند یا نه، بالاخره بعد از یک مدت دست‌شان راه می‌افتد و شاید آن زمان بتوانند تیم‌های دیگر را به شیوه بهتری واگذار کنند. تمام این اتفاقات در حالی رخ می‌دهد که ۴ مزایده قبلی پرسپولیس برای خصوصی شدن بدون نتیجه بوده و قرار است مزایده پنجم دو ماه دیگر یعنی در



Visit us on Facebook.com/persianweeklypaper
Follow us on Twitter@persianweekly

تا کنون از یک فوتبالیست نوشته شده است. «کتاب سرشار است از اظهارنظرهای جنجالی و خاص، در کتاب درباره مارکور ماترازی، مدافع ایتالیایی گفته می‌شود: «او مثل من است. نفرت و انتقام چیزی است که او را پیش می‌برد.» یا درجایی دیگر درباره پپ گواردیولا، مربی سابق زلاتان و خواسته های او از بازیکنان می‌آید: «یک مربی وقتی شایسته است که بتواند با شخصیت های متفاوت بازیکنان کنار بیاید.»

لاگرانتز در رابطه با زمانی که می‌خواسته کار را به زلاتان تحویل بدهد، می‌گوید: می‌توانید تصور کنید لحظه ای که من، زلاتان ابراهیموویچ قلبی، نسخه اولیه و اصلی کتاب را به زلاتان ابراهیموویچ واقعی تحویل می‌دادم. اولین چیزی که او گفت این بود: «این چه مزخرفی است؟ من هیچ وقت این‌ها را نگفتم!» اما پس از مدتی فکر کنم او فهمید قصد من چه بود و حالا او فکر می‌کند این داستان خودش است. «سایه نویسنده کتاب «من زلاتان هستم» اگرچه تا به حال هیچگاه نویسنده بزرگی نبوده است اما استعدادش را با موفقیتی که در فروش این کتاب به دست آورده نشان داده است و سعی دارد با اظهارنظرهای فعلی اش از زیرسایه بیرون آید تا شاید دیگر برای خودش شروع به نوشتن کند. یک سوم آدم‌های این سرزمین اگر «حرفی» برای نوشتن داشته باشند، «استعداد» لازم را دارند اما آدمی که مهم‌ترین عکس العملش در برابر زندگی «بیزاری» است، مطمئناً چیزی برای عرضه به خوانندگان ندارد. پس باید ابتدا زندگی را یاد گرفت و از زیر سایه بیرون آمد. برای بزرگ بودن در نویسندگی، باید نخست انسان بزرگی بود. سپس مهارتی را فراگرفت و وجود خود را به صفحات کتاب منتقل کرد. اما بی شک تعداد محدودی از آدم‌های بزرگی وجود دارد که همواره با این پرسش مواجه هستند: آیا زندگی ما ارزش به ثبت رسیدن را دارد؟

کسی دیگر به عنوان نویسنده درج می‌شود، او فقط مزد می‌گیرد و هیچ جا نباید نام و نشانی از او برده شود. می‌گویند وقتی در نویسندگی به انتهای کارتان می‌رسید و دیگر ایده ای در ذهن ندارید یا باید سایه نویسنده شوید یا استاد دانشگاه! چندی پیش زلاتان ابراهیموویچ، کاپیتان تیم ملی سوئد و ستاره خط حمله پاریس ژرمن از کتاب زندگینامه خود با نام «من زلاتان هستم» پرده برداری کرد. وی در این کتاب سخنان جنجالی زیادی به زبان آورده و اظهارنظرهای بسیاری درباره تیم‌ها، هم بازی‌ها و مربیانی که با آنها کار کرده انجام داده است.

زلاتان آنقدر شخصیت عجیب و غریبی در فوتبال است که کسی از حرف‌های او تعجب نکرد اما سایه‌نویسنده این کتاب ظرف روزهای گذشته اذعان کرد که بسیاری از نقل‌قول‌های آن کتاب ساخته ذهن اوست نه جملاتی که زلاتان گفته است. آیا او صرفاً می‌خواهد ننگ سایه نویسی را از دامان خود پاک کند یا واقعا غولی است با جامه قدیسان؟

دیوید لاگرانتز، سایه‌نویسنده کتاب زندگینامه زلاتان ابراهیموویچ، در مورد کارش این‌طور توضیح می‌دهد: «من با زلاتان از نزدیک کار کردم، درباره چیزهایی که نمی‌دانستم از او پرسیدم. من باید صدای حقیقی او می‌بودم، اما نکته اینجاست که من مانند یک روزنامه نگار کار نکردم. من تمام حرف‌های او را بیان نکردم. این را می‌دانم که اگر می‌خواهید چیزی حقیقی و معتبر به نظر برسد، آخرین کاری که باید بکنید نقل‌قول کامل صحبت‌هاست. من سعی کردم تصویر درست را از او بگیرم و داستان را پیدا کنم، من سعی کردم به ادبیات زلاتان برسم.» کتاب من زلاتان هستم در سال ۲۰۱۴ در بخش ورزشی در لیست پرفروش‌ترین کتاب‌ها قرار گرفت. ریچارد ویلیامز، منتقد روزنامه گاردین در رابطه با این کتاب نوشت: «این قانع‌کننده‌ترین زندگینامه‌ای است که

نویسنده‌ای را شغل جذاب و ساده ای می‌دانند، اسلون ویلسون، نویسنده آمریکایی می‌گوید: «بسیاری از آدم‌ها نمی‌نویسند به دلیل این احساس که نوشتن حرفه‌ای است دانشمندان. ترسی وجود دارد، ترس از هیجان، ترس از خود بروز دادن.» فکر کنید که یک گوشه می‌نشینید زحمت فیزیکی چندانی نمی‌کشید و کلمات را روی کاغذ قطار می‌کنید، ممکن است پول چندانی در آن نباشد اما دارای کلاس اجتماعی خوبی است. به عقیده سامرست موآم، نمایشنامه‌نویس سرشناس بریتانیایی: «تقریباً همه می‌توانند بنویسند و درست هم بنویسند، اما دنیا پر از آن دسته از نویسندگان است که معتقدند به خاطر پول، مهم می‌نویسند و اگر می‌شد که وقتی صرف کنند هنرمندانی بزرگ از آب در می‌آمدند. اما می‌دانیم که این حرف سپری است برای دفاع از آلودگی حرفه بازاری. فکر می‌کنم نویسنده های بسیاری به خوبی و درستی توستوتی می‌نوشتند اما تفاوت در این است که آنگاه که توستوتی به آشکار ساختن وجود خویش می‌پردازد، جهان در نوشته های او، خرد یک غول و روح یک قدیس را می‌یابد.»

حال با وجود این تفاسیر، به یاد داشته باشید اگر «سایه نویسی» به شما پیشنهاد شد سریع آن را رد کنید، خصوصاً وقتی که قرار باشد سایه نویسنده شخصیت جنجالی مانند «زلاتان ابراهیموویچ» باشید. اما سایه نویسی چیست؟ برای فهمیدنش می‌توانید به فیلم زیبای رومن پولانسکی با همین نام مراجعه کنید. مردی که استخدام می‌شود تا زندگینامه یک سیاستمدار معروف را بنویسد و در دوراهی نوشتن واقعیتی که به آن پی می‌برد و تصویری که سیاستمدار می‌خواهد از خود نشان دهد، گرفتار می‌آید.

در واقع سایه نویسنده کسی است که کتابی را به جای کسی دیگر می‌نویسد. یعنی نویسنده کتاب اوست ولی در هنگام انتشار نام

سایه نویسنده زلاتان

روزبه آرش



تصور کنید لیستی از مشاغلی باشد که نخواهید وارد آن‌ها شوید، احتمالاً نویسندگی جزو انتخاب‌های اولتان نیست. تقریباً همه



صافکاری و رنگ آمیزی انواع اتومبیل با برترین کیفیت
تعمیر انواع خودرو MOT - انواع رینگ و لاستیک

14C Canterbury Work, Canterbury Road, London, NW6 5ST

020 7624 6420

با ارائه این آگهی از تخفیف ویژه ۱۰ درصدی برخوردار خواهید شد



تابلو سازی

طراحی و ساخت انواع تابلوها

طراحی و ب سایت

تابلوهای برجسته

ساخت و نصب انواع سایبان

چاپ بنر، پوستر و کاغذ دیواری با بالاترین کیفیت

طراحی روی و ن و انواع ماشین

Brand Identity Development

All Types of High Impact Signage

Sales and Marketing Print Collateral

Website Design and Development / Interactive Media

Advertising (Print and Online)

Canopies and Awnings

Vehicle Wraps and Stickers

Experiential and Exhibition Graphics

Business Cards / Leaflets

MSB visual communication

MSBCOMS.COM // INFO@MSBCOMS.COM

164 BALLARDS LANE, LONDON, N3 2PA

0208 34 94 411

خدمات نقاشی ساختمان
تعمیرات ساختمان
کلی و جزیی

۰۷۷۸۰۸۱۴۳۷۴

به تعدادی Hairdressers
Beauticians
Nail Technicians
Lemge Laser clinic
۰۷۷۴۸۸۴۵۰۳۴
drshirafkan@hotmail.com
دکتر عباس شیرافکن



Cheapest flights to Iran

£401
Mashad

£394
Tehran

£403
Isfahan

£401
Shiraz

£442
Tabriz



www.YouShouldTravel.com

0207 725 2260

www.Facebook.com/IKBtravel

IKB Travel & Tours, 230 Edgware Road, London, W2 1DW
Open Mon to Fri 9.30am till 6.00pm | Sat 10:00am till 6:00pm





No. 397
Friday 5 June 2015

Editor-in-Chief:
Abbas Najafi Zarafshan

Contributors:
Ala Amirshahi
Amir Arsalan Yektamanesh
Naser Nourozi

Marketing:
07811000455
sales@persianweekly.co.uk

Website:
www.persianweekly.co.uk

Tel: 020 7193 5592
Mobile: 07811000455

Email:
info@persianweekly.co.uk

DON'T FORGET
Help to keep public area clean and tidy for everyone by taking your copy of Persian Weekly paper with you, when you leave
When you have finished with this publication please recycle it.



ISSN 2042-213X



بهای تکفروشی: شهر لندن رایگان - دیگر شهرهای انگلستان یک پوند - کشورهای اروپایی 1/50 پورو - کشورهای اسکاندیناوی 20 کرون - آمریکا 2 دلار - سایر کشورها معادل 2 پوند LONDON FREE / All other UK major Cities 50p - European Countries €1.50 - Scandinavia : Kro 20.00 - USA: \$2.00 - Other Countries: equivalent £2.00

کلام آخر

Ghazal of Hafez Shirazi

In Persian with English translation

Original Translation by Henry Wilberforce Clarke (1840-1905)

Compiled and Corrected by Dr. Behrouz Homayoun Far

Last night from the Masjed towards the wine tavern our Pir came:
O friends of the Path! after this, what is our plan?
How may we, disciples, turn to the Ka'ba, when
Our Pir hath his face towards the house of the Vintner.
In the Fire-worshipper's Tavern we also shall be lodging;
For, in the Covenant of eternity without beginning, even so was our destiny.
In the bond of His tress, how happy is the Heart! If Wisdom know,
In pursuit of our tress-chain, the wise will become distraught.
By its grace, Thy beautiful face explained to us a verse of the Koran:
For that reason, in our explanation, is naught save grace and beauty.
A single night, against Thy stony heart, ever effecteth aught
Our sigh, fire-raining and the burning of our heart in the night-time?
Beyond the sphere passeth the arrow of our sigh. Hafez! silence.
Show compassion to thy soul; avoid the arrow of ours.

نیازمند ژرفاندیشی و مدارا است؛ ژرفاندیشی در مبانئ و مولفه‌هایی که «من ایرانی» را نسبت به دیگری متمایز می‌سازد و آنچه که می‌تواند زندگی فردی و جمعی من در درون کشورم را با لحاظ همه تنوع‌ها و تکثرها سامان دهد و همین طور مدارا نسبت به آنچه که ادعای من در مورد خویش را نقض می‌کند و با هویت برساخته ذهنی و مطلوب من متفاوت است اما می‌تواند مکمل هویت برساخته ذهن من برای تعامل با جهان پیرامون باشد. تنها با نگاهی گذرا به سوژه‌های خبری روزانه در جهان و به ویژه در منطقه خاورمیانه می‌توان بیشتر و بهتر به اهمیت بحث و تأمل در باب هویت ملی ایرانی پی برد: کشورهایایی که تاسیس آنها هنوز به یک قرن نمی‌رسد و شالوده هویتی آنها با ظهور جنبش‌ها و نهضت‌های خلق الساعه با چالش مواجه می‌شود. دقیقاً در چنین زمانه و چنین موقعیتی است که بحث و مفاهمه «هویت» و هویت ملی اهمیت می‌یابد و تسامحاً شاید هستی و بقای همگی ما به این بحث گره خورده باشد. بحثی که اگرچه در تقلائی روزانه برای معیشت و نان شب ممکن است ژست روشنفکری به نظر برسد اما درک درست آن اتفاقاً می‌تواند معیشت و بقای فرد و جامعه را نیز به او بنماید.

دهه‌های اخیر در قالب تفکر ملی‌گرایی و توجه به ارکان هویت ایرانی مطرح شده است تحت تأثیرات مستقیم و غیرمستقیم رویه دولت پهلوی اول در این زمینه بوده اند؛ چه جریان‌های عرفی‌گرایی که با تصور اشتباه نسبت بین ملیت با مذهب نسبت به تأثیرات و اهمیت معرفت دینی در هویت ملی بی‌اعتنا بوده‌اند و چه آن دسته نخبگان سیاسی که تأکید بر همگرایی و وحدت ملی را در گرو نفی هویت‌های پایه و زیرمجموعه می‌دانند همگی به یک معنا از این برداشت تأثیر پذیرفته‌اند. با این همه ورود ایران به هزاره سوم میلادی و عصر ارتباطات که یکی از خواص جدایی‌ناپذیر آن افزایش دینامیسم و سیالیت هویت‌های جمعی است، مساله هویت و هویت ملی تدریجاً شکلی بگرنج‌تر به خود می‌گیرد. دلایل بسیاری را می‌توان در باب چرایی مواجهه افراط و تفریط‌گونه ما و نسل جدید با هویت ملی برشمرد؛ اما یقیناً «ژست روشنفکری» و «علی‌السویه تلقی کردن این میجت که متأثر از سیالیت افزون هویت‌ها در دوران جدید است می‌تواند نشانه‌های بروز یک خطر برای جامعه ما باشد. خودآگاهی از هویتی که ما برای خود تعریف کرده‌ایم و جهان پیرامون ما با معیار شناختن این هویت رفتار خود نسبت به ما را برنامه ریزی می‌کند،

چهارگوشه جهان به سوی نظم رهنمون گشته بودند، اما در نقطه نظر آنها عوامل و مولفه‌هایی متمایز از نژاد و قومیت سازنده ایران و «ایرانی بودن» قرار گرفته بود که نسبت مشخصی با تعریف دولت-ملت برآمده از تجربه اروپا نداشت. از سوی دیگر رویکرد آمرانه به تجدد و توسعه که در دوران قاجار ناکام و ناتمام مانده بود، با حکومت پهلوی اول توجهی بیش از پیش به ملت و ملیت نشان داد و بنیان دولت مدرن را براساس تعریف یک کشور واحد نهاد. در این مسیر اما آنچه که خطای محاسبه رضاشاه گشت تقلیل هویت ایرانی به «هویت فارسی» و حذف و نادیده انگاشتن خرده فرهنگها و هویت‌هایی بود که ظرف سه هزاره متمادی به رغم تمام حوادث سخت و پرشتاب حوزه تمدنی ایران را حفظ کرده بود. مبنای هویت ایرانی و اندیشه ایرانی برخلاف تجربه اروپایی رسمیت دادن به خون، نژاد و قومیت نبود بلکه اصالت دادن به باورها، نگرش، زبان‌ها و ادیان و مذاهب تمامی مردم این حوزه تمدنی بود. این مبنای اگرچه طی سده‌های متمادی مورد تعرض قرار گرفته بود، اما در نهاد ایرانیان باور به همزیستی در قالب یک جامعه را حفظ کرده بود. به جرات می‌توان گفت تمامی آنچه که طی

غزلیات حافظ

ترجمه: هنری ویلبرفورس کلارک
گردآوری و ویرایش: دکتر بهروز همایون فر

دوش از مسجد سوی میخانه آمد پیر ما
چپست یاران طریقت بعد از این تدبیر ما
ما مریدان روی سوی قبله چون آریم چون
روی سوی خانه خمار دارد پیر ما
در خرابات طریقت ما به هم منزل شویم
کاین چنین رفته ست در عهد ازل تقدیر ما
عقل اگر داند که دل در بند زلفش چون خوش است
عاقلان دیوانه گردند از پی زنجیر ما
روی خوبت آیتی از لطف بر ما کشف کرد
زان زمان جز لطف و خوبی نیست در تفسیر ما
با دل سنگینت آیا هیچ درگیرد شبی
آه آشناک و سوز سینه شبگیر ما
تیر آه ما ز گردون بگذرد حافظ خموش
رحم کن بر جان خود پرهیز کن از تیر ما

فرهنگ سه خطی!

جامعه‌یی که در آن راه‌های طولانی، راه‌های کم‌رفت و آمد و خلوتی شده، جامعه‌یی که در آن هیچ‌کس حوصله‌ی صبر و شکیبایی برای به دست آوردن هدفی را ندارد، جامعه‌یی استتوسی ست؛ جامعه‌یی که برای رسیدن به هدف، فقط به اندازه‌ی خواندن همان سه خط بالای استتوس‌ها زمان می‌گذارد: جامعه‌ی مبتلا به «فرهنگ سه‌خطی»!

ما مردمی شده‌ایم که دوست داریم طلاهایمان را بکاریم تا درخت طلا برداشت کنیم. مردمی که دنبال گلد کویبست و پنتاگونو و شرکت‌های هرمی... می‌مشابه می‌افتند، یک جای کارشان لنگ می‌زند. آن جای کار هم اسم‌اش «فرهنگ شکیبایی» است.

فرهنگ سه‌خطی به ما می‌گوید اگر نوشته‌یی بیش‌تر از سه سطر شد، نخوان!... فرهنگ سه‌خطی به ما می‌گوید راه رسیدن به هدف چون درست است، طولانی است؛ پس یا بی‌خیال‌اش بشو! یا سراغ میان‌بُر بگرد! فرهنگ سه‌خطی است که نزول‌خوری دارد، اختلاس دارد، دزدی دارد، بی‌سوادی دارد، رشوه دارد، تن‌فروشی دارد، حق‌خوری و هزار جور درد بی‌درمان دیگر دارد. فرهنگ سه‌خطی است که این همه آدم بی‌کار دارد. آدم‌های بی‌کاری که توقع دارند یک ساعت در روز کار کنند، ماهی چند میلیون درآمد داشته باشند!

برای درک عمق فاجعه‌یی که بر سر فرهنگ ما آمده، نیازی نیست خیلی جای دوری برویم. به همین فیس‌بوک که نگاه کنیم، همه چیز دست‌مان می‌آید. وقتی که کسی می‌نویسد: «اوه!... طولانی بود، نخوندم!» یا «سرسری به نیگاه انداختم! با کلیتتش موافقم!» یا «چه حوصله‌یی!...» یا «لایک کردم، ولی نخوندم!» و... یعنی یک پُلی در جایی از مسیر فرهنگ ما شکسته است که هیچ رفتنی به هدف نمی‌رسد. آن پُل، همان فرهنگ شکیبایی ست.

جامعه‌یی که همه چیز را سان‌دویچی می‌خواهد، در مطالعه؛ سه خط استتوس برایش بس است. در ازدواج؛ بین عشق و نفرت‌اش ده ثانیه زمان می‌برد. در سیاست؛ بین زنده‌باد و مرده‌بادش، نصف روز کافی ست. در کار؛ از فقر تا ثروت‌اش یک اختلاس فاصله دارد. در تحصیل؛ از سیکل تا دکترای‌اش یک مدرک آب می‌خورد. در هنر؛ از گم‌نامی تا شهرت‌اش به اندازه‌ی یک فیلم دو دقیقه‌یی در یوتیوب است!

فرهنگ سه‌خطی به من اجازه می‌دهد چیزی را نخوانده، بپسندم. موضوعی را نفهمیده، تحلیل کنم. راهی را نرفته، پیش‌نهاد بدهم. دارویی را نخورده، تجویز نمایم. نظری را ندانسته، نقد کنم... فرهنگ سه‌خطی به من اجازه می‌دهد به هر وسیله‌یی برای رسیدن به هدف‌ام را متوسل شوم. چون حوصله‌ی راه‌های درست را -که طولانی‌تر هم هست- ندارم.

هویت: دغدغه واقعی یا ژست روشنفکری!؟

نویسنده: احمد عسگری

مساله هویت و تدوین و ترسیم برساختی از عوامل مرتبط با زیست جمعی انسانی یکی از معادلات حل نشده برای جوامع در حال توسعه و از جمله ایران معاصر است. ایرانیان که در گذر از چند سده در مسیری متفاوت با اروپا و غرب حرکت کردند، در نخستین افق تاریخ معاصر خود جهان غرب را در قالب جوامع متشکل از دولت-ملت‌ها با قواعد فرهنگی و نظم اجتماعی برخاسته از یگانگی در نژاد و قومیت دیدند که همگونی نظام اجتماعی آنها زیربنای رشد و توسعه آنها و چیرگی‌شان بر کشورهای شرقی گشته بود. در نقطه مقابل این مساله ایرانیان اگرچه وارث نخستین تمدن بشری بودند و در قالب فرهنگ و آیین مدون خود گیتی را در

SAAMAAN TRADING LTD

صرافی سامان

مطمئن و سریع

Tel: 020 8579 0404
Email: saamaan.ltd@btinternet.com
Ealing Rug Gallery
34 High Street, Ealing London W5 5DB

محل تبلیغات شما

۰۷۸۱۱۰۰۰۴۵۵
ad@persianweekly.co.uk